



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ

# ИНСТРУКЦИЯ

по работе в государственной  
информационной системе мониторинга  
за оборотом товаров (ГИС МТ)

ТОВАРНАЯ ГРУППА:  
СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ



## ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. Подписание договоров	стр. 2
2. Описание товаров	стр. 3
3. Выбор технического решения для внедрения маркировки, интегратора и типографии	стр. 4
4. Заказ кодов маркировки	стр. 5
5. Отчёт о нанесении	стр. 6
6. Ввод в оборот	стр. 8
7. ЭДО	стр. 9

## ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ:

<b>ГИС МТ</b>	Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров
<b>КИ</b>	код идентификации без крипточасти, используемый в Личном кабинете системы маркировки
<b>КМ</b>	код маркировки
<b>ЛК</b>	личный кабинет
<b>НК</b>	Национальный каталог
<b>Оператор</b>	оператор информационной системы мониторинга
<b>ОСУ</b>	объемно-сортовой учет (указание кода товара (GTIN) и количества товара)
<b>СИ</b>	средство идентификации Data Matrix
<b>СУЗ</b>	станция управления заказами
<b>УКЭП</b>	усиленная квалифицированная электронная подпись
<b>УПД</b>	универсальный передаточный документ
<b>Участник</b>	участник оборота товаров
<b>ЭДО</b>	электронный документооборот

# 1 ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРОВ




## Для производителей/импортеров/оптовых и розничных участников

Все участники заключают с Оператором-ЦРПТ:

- договор о подключении к ГИС МТ
- договор на оказание услуг по предоставлению кодов маркировки (заключается для каждой товарной группы, в которой участник осуществляет оборот товаров, подлежащих обязательной маркировке)
- Если участник уже зарегистрирован в Системе и у него имеется подписанный комплект договоров по БАД, то ему будет необходимо подписать дополнительное соглашение для получения кодов маркировки по спортивному питанию.
- Если участник еще не зарегистрирован в ГИС МТ, и/или у него нет подписанного комплекта договоров по БАД, то для него будет сформирован единый договор по БАД и спортивному питанию.
- договор, содержащий условия предоставления устройств регистрации эмиссии и их регламентного обслуживания.

Для участников с ролью «Розница и иное» и «Оптовая торговля» доступно подписание договоров с предоставлением доступа к СУЗ для возможности заказа кодов для перемаркировки продукции и для формирования наборов

### Для заключения договоров необходимо:

-  1 Авторизоваться в [личном кабинете ГИС МТ](#) с использованием сертификата УКЭП.
-  2 Заполнить сведения об организации в разделе «Пользователь» → «Профиль», если Вы этого не сделали ранее, проверить полноту и достоверность всех данных, внести недостающие данные и сохранить.
-  3 Пакет документов формируется автоматически на основании информации из профиля участника. Подписание договоров осуществляется с помощью сертификата УКЭП: руководителя организации (лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица, указанного в ЕГРЮЛ) или индивидуального предпринимателя, указанного в ЕГРИП.

Подписать документы можно одним из способов:

- в «Главном окне» в разделе «Маркировка». На открывшейся странице нажать ссылку «Подпишите документы» (отображается, если договор о подключении к ГИС МТ не подписан) или «Есть документы на подпись» (отображается, если договор о подключении к ГИС МТ подписан, но какой-либо из остальных документов не подписан);
- в разделе «Документы от Оператора» в выпадающем списке в правом верхнем углу «Главного окна» под иконкой пользователя. Для подписания документа необходимо нажать на строку с документом в статусе «Требует подписи» и на открывшейся странице нажать кнопку «Подписать».

Подробнее в [Инструкции по работе с документами от Оператора-ЦРПТ](#) (раздел «Просмотр и подписание документов с Оператором»).

-  4 После подписания всех договоров требуется пройти повторную авторизацию для активации всех функций в ЛК.

Для отслеживания статуса подписания договоров со стороны Оператора необходимо зайти в раздел «Пользователь» с помощью соответствующей вкладки в правом верхнем углу экрана, выбрать из выпадающего списка «Документы от оператора».

### Для производителей/импортеров

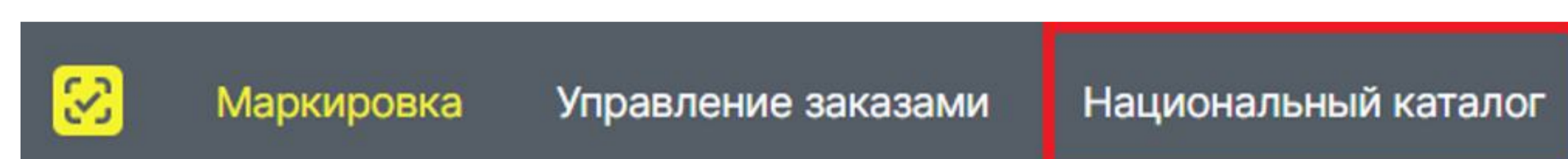
Для заказа кодов маркировки требуется код GTIN (EAN 13). Производителям и импортерам требуется регистрация в информационной системе Ассоциации автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС» для получения кодов в российском диапазоне префиксов (460-469).

Если участник не зарегистрирован в ГС1 РУС, функционал создания карточек товаров в российском диапазоне префиксов (460-469) будет недоступен.

Регистрация в ГС1 РУС возможна через меню «Профиль» в личном кабинете Национальный каталог (НК). При регистрации через НК, участник получает 100 GTIN бесплатно (без оплаты взноса за вступление в ГС1 РУС)

Зарегистрировать товары и получить для них коды необходимо в НК в соответствии с инструкцией: [Инструкция по работе в «Национальном каталоге маркированных товаров»](#).

Переход в НК осуществляется из [ЛК ГИС МТ](#) через пункт меню «Национальный каталог»:



### Для производителей/импортеров/розничных/оптовых участников

При перемаркировке необходимо описать товары в НК. Для создания карточки товара можно использовать следующие коды товаров:

- оригинальный (российский) – код товара (GTIN) в диапазоне 0460-0469. Участник может самостоятельно получить оригинальный код товара (для этого он должен быть зарегистрирован в ГС1 РУС: Членство в Ассоциации ГС1 РУС) или получить доступ к GTIN по механизму настройки субаккаунтов, в таком случае самостоятельно создавать карточку товара не требуется.
- технический – с префиксом 029 (зарегистрированный в НК как «Техническая карточка»). Для создания технической карточки регистрация в ГС1 РУС не требуется. Внимание! Товарооборот с техническими кодами товаров возможен только на территории РФ
- глобальный – с префиксом, отличным от 029 и 046. При работе с импортным (глобальным) GTIN регистрация в ассоциации ЮНИСКАН/ГС1 РУС не требуется. Также, участник, осуществляющий заказ кодов маркировки на глобальный код товара, может не являться его владельцем или не иметь к нему доступа по механизму настройки субаккаунтов (в таком случае должен быть указан «ИНН владельца карточки товара» при создании заказа).

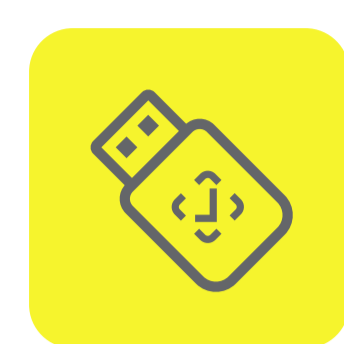


Пошаговая инструкция по работе в НК размещена в [виртуальном обучающем пространстве](#).

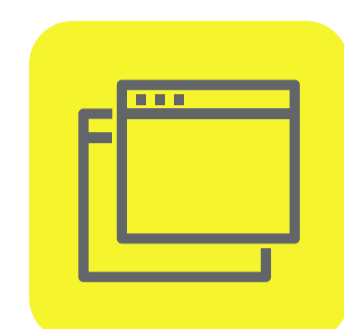
## ВЫБОР ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ МАРКИРОВКИ, ИНТЕГРАТОРА И ТИПОГРАФИИ

### Для производителей/импортеров/оптовых и розничных участников

Для работы с маркировкой участникам потребуется:



Сертификат УКЭП (для получения подписи руководителям - лицам, имеющим право действовать от имени организации без доверенности, указанным в ЕГРЮЛ, необходимо обратиться в Удостоверяющий центр [ФНС России](#));



программное обеспечение (ПО) для работы с УКЭП. Инструкция по установке: [Установка СКЗИ по работе с УКЭП](#);



2D-сканер штрихкода для считывания кода Data Matrix (участникам, осуществляющим розничную, в том числе комиссионную, торговлю);



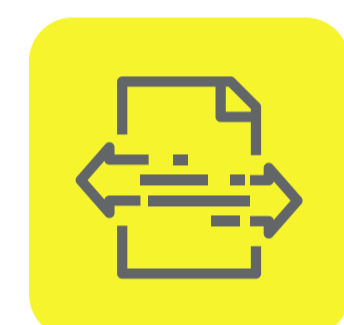
принтер для печати этикеток с кодами (для производителей/импортеров);



онлайн-касса для розничных продаж (возможно, потребуется обновление прошивки);



заключить дополнительное соглашение с оператором фискальных данных (ОФД) на передачу сведений о реализации маркированных товаров (требование актуально для участников оборота, обязанных передавать сведения о реализации через ОФД);



настроить обмен документами при помощи систем ЭДО. Если нет договора с оператором ЭДО, можно воспользоваться бесплатным ЭДО Lite от оператора системы в ЛК ГИС МТ;



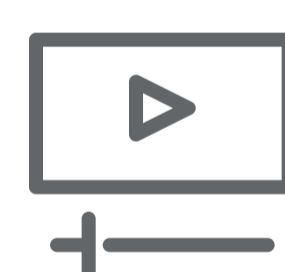
при работе в товаручетной программе участник может провести ее интеграцию с ЛК ГИС МТ самостоятельно или с помощью интегратора.

При выборе технического решения можно руководствоваться перечнем, приведенном в разделе [«Технологические партнеры и интеграторы»](#). Перечень носит справочный характер, участники могут выбрать любое оборудование на свое усмотрение, вне зависимости от того, входит оно в перечень или нет.

### Видеоинструкции:



[Технические решения для маркировки на производстве](#)



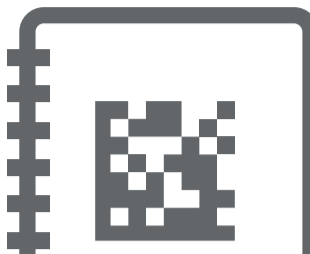
[Технические решения для маркировки в оптовом звене](#)

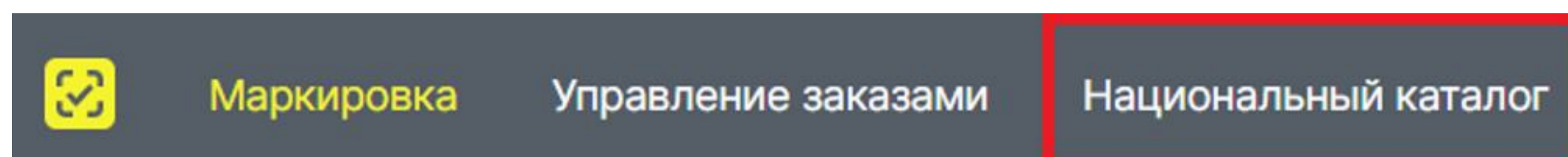



[Технические решения для маркировки в розничном магазине](#)

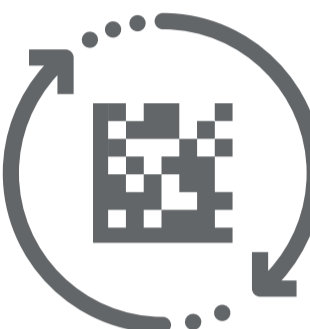
## Для производителей/импортеров/оптовых и розничных участников

Для заказа КМ и/или СИ необходимо:

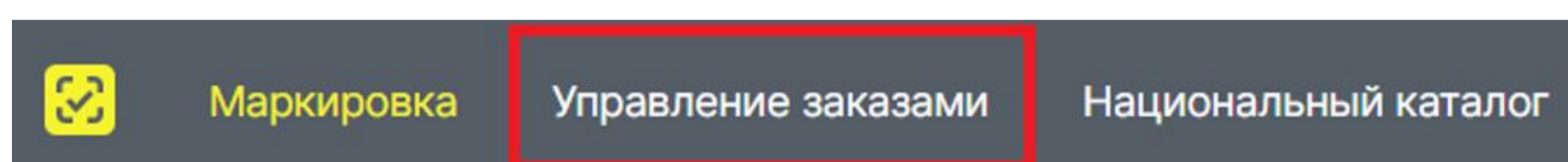
- 1  Зарегистрировать товары в НК и получить для них коды товаров в соответствии с [Инструкцией по работе в «Национальном каталоге маркированных товаров»](#).



- 2  Пополнить баланс лицевого счета (ЛС) товарной группы на необходимую сумму для осуществления предоплаты за оказание услуги по предоставлению КМ. Плата за оказание услуг по предоставлению КМ, составляет 60 копеек за один КМ с учетом НДС (20%). Инструкция: [Работа с документами от Оператора. Оплата кодов маркировки](#).

- 3  Из ЛК Маркировки перейти в «Управление заказами», выбрав соответствующий пункт меню в левой верхней части экрана, чтобы оформить заказ на получение КМ/СИ одним из следующих способов:

- подача сведений через СУЗ [в ручном режиме](#);
- [загрузка файлов формата XML](#) через СУЗ.



До старта обязательной маркировки КМ предоставляются бесплатно.

#### ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

Создание заказа при помощи загрузки файла в формате xml **не является массовым заказом КМ**. При заказе КМ **в ручном режиме** через СУЗ **и при помощи загрузки файла в формате xml** действуют следующие ограничения:



- максимальное количество товарных позиций (кодов товара) в файле заказа – 10;
- максимальный размер заявки на предоставление КМ для одной товарной номенклатуры при использовании API версии 2.0 – 150 000 (при использовании API версии 3.0 – 2 000 000, если в одной заявке на предоставление кодов маркировки указывается только один код товара).
- максимальное количество загруженных файлов заказов для товарной группы – 100

Подробная инструкция, описывающая пошаговые действия для получения файлов с КМ из СУЗ [Получение кодов для маркировки](#), размещена на сайте [честныйзнак.рф](#) и в разделе «Помощь» личного кабинета ГИС МТ.

Также, функционал по заказу кодов доступен в приложении для ПК [Маркировка. Просто](#) и в мобильном приложении [«Честный ЗНАК. Бизнес»](#)

## 5 ОТЧЕТ О НАНЕСЕНИИ

### Для производителей/импортеров

Подача отчёта о нанесении осуществляется для подтверждения факта нанесения (использования) кодов маркировки (КМ). Отправить отчёт можно одним из следующих способов

- через API СУЗ (документация API СУЗ-Облако размещена в разделе «Руководства» станции управления заказами продуктивного контура)
- в СУЗ в ручном режиме.

Автоматическая отправка отчёта о нанесении КМ исключена. До отправки отчёта полученные КМ находятся в статусе «Эмитирован» в ГИС МТ и недоступны для ввода в оборот. При повторном получении КМ отчёт о нанесении КМ отправлять не требуется.

В момент первичного получения КМ из доступного заказа в СУЗ автоматически формируется черновик отчёта о нанесении

Черновик отчета о нанесении кодов маркировки сформирован. Перейдите на вкладку "Отчеты" раздела "Документы" ✕

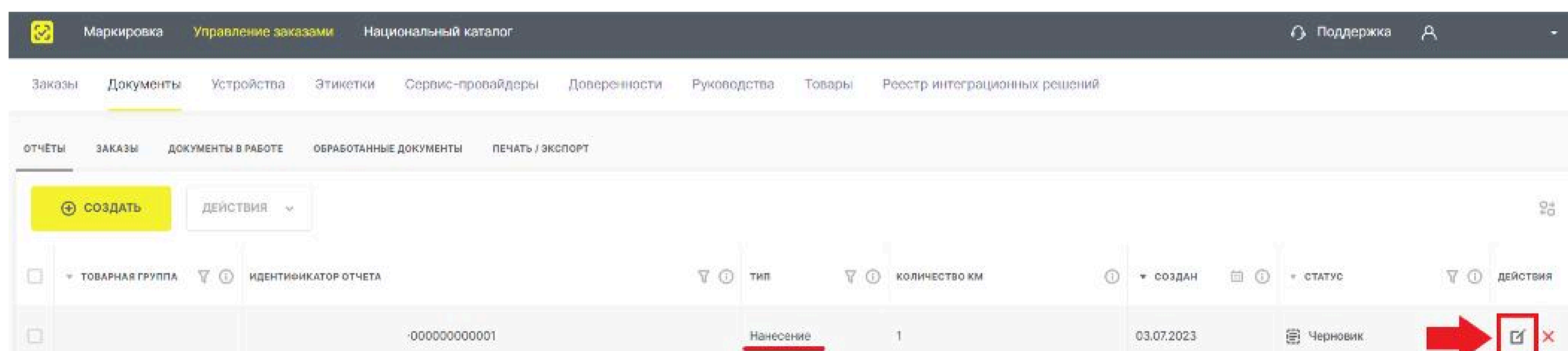


#### ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

Если черновик не был автоматически создан системой, то сведения о нанесении необходимо **подать вручную**. Подробнее в инструкции: [Отчёт о нанесении кодов](#) (раздел «Самостоятельное создание отчёта»).

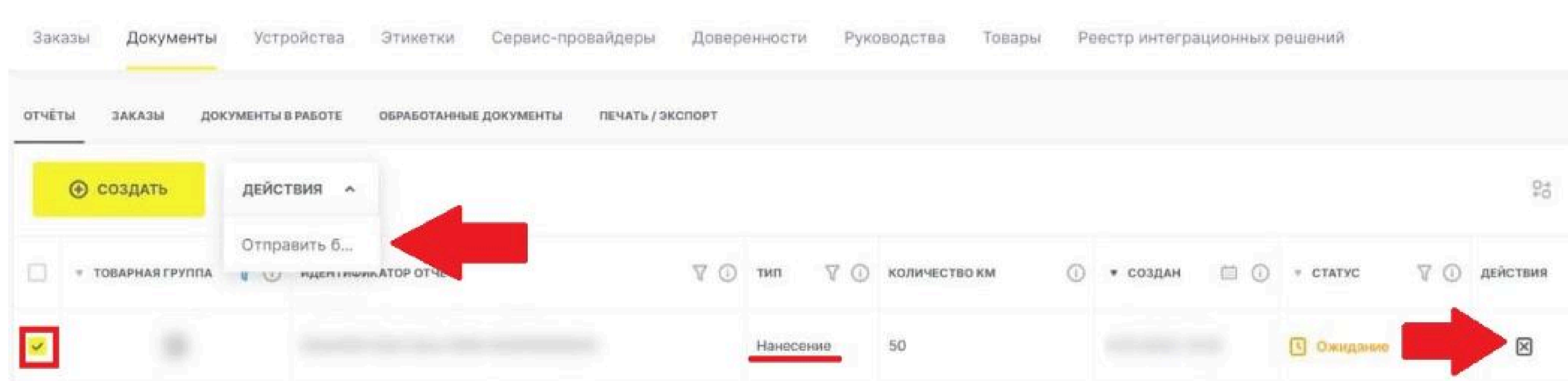
**Подача сведений о нанесении КМ с помощью автоматически сформированного черновика отчёта:**

1. В разделе «Управление заказами» перейти в раздел «Документы», во вкладку «Отчёты».
2. Выбрать документ с типом «Нанесение» в статусе «Черновик» и открыть его, нажав иконку «Редактировать» в столбце «Действия».



3. В открывшейся вкладке «Шаг 1. Общие данные» заполнить поля ввода данных (красным отмечены обязательные для заполнения поля):
  - «Товарная группа» — заполняется автоматически и заблокировано для редактирования;
  - «Тип использования» — заполняется автоматически значением «КМ был напечатан» и заблокировано для редактирования;
  - «Дата производства» — обязательно к заполнению для единицы товара, дата производства не может быть указана в будущем;
  - «Дата истечения срока годности» — обязательно к заполнению для единицы товара, дата истечения срока годности не может быть указана раньше даты производства товара;
  - «Идентификатор производственной площадки ВЕТИС» — при вводе первых 3-х символов адреса отобразится подсказка по совпадению. Если в результате поиска производственные площадки не найдены, то следует добавить производственную площадку в разделе «Профиль» → «МОД».
4. После заполнения данных нажать кнопку «Перейти к продукции» в правом нижнем углу.
5. В открывшейся вкладке «Шаг 2. Товары» доступно добавление / удаление части КМ в документе «Отчёт о нанесении». Если требуется добавить ещё КМ в черновик отчёта, то добавьте их, указав в соответствующем поле, или загрузите файл с КМ в формате \*.csv. Подробнее о подготовке файла в [Инструкции по подготовке файлов](#) (раздел «Подготовка файлов в формате \*.csv для загрузки в ГИС МТ»). Примеры загружаемого CSV-файла доступны для скачивания по ссылкам: со [стандартным составом КМ](#) и с [укороченным кодом](#).

6. Для отправки отчёта необходимо нажать кнопку **«Сохранить и отправить»** в правом нижнем углу. После отправки появится уведомление о необходимости подписания отчёта.
7. Подписать отчёт необходимо в разделе **«Документы»**. Неподписанный отчёт будет находиться в статусе **«Ожидание»** на вкладке **«Отчёты»**. Для подписания требуется выбрать отчет с помощью чекбокса слева, нажать на кнопку **«Действия»** и выбрать пункт **«Отправить с подписью»** (или нажать на значок подписания в колонке **«Действия»**).

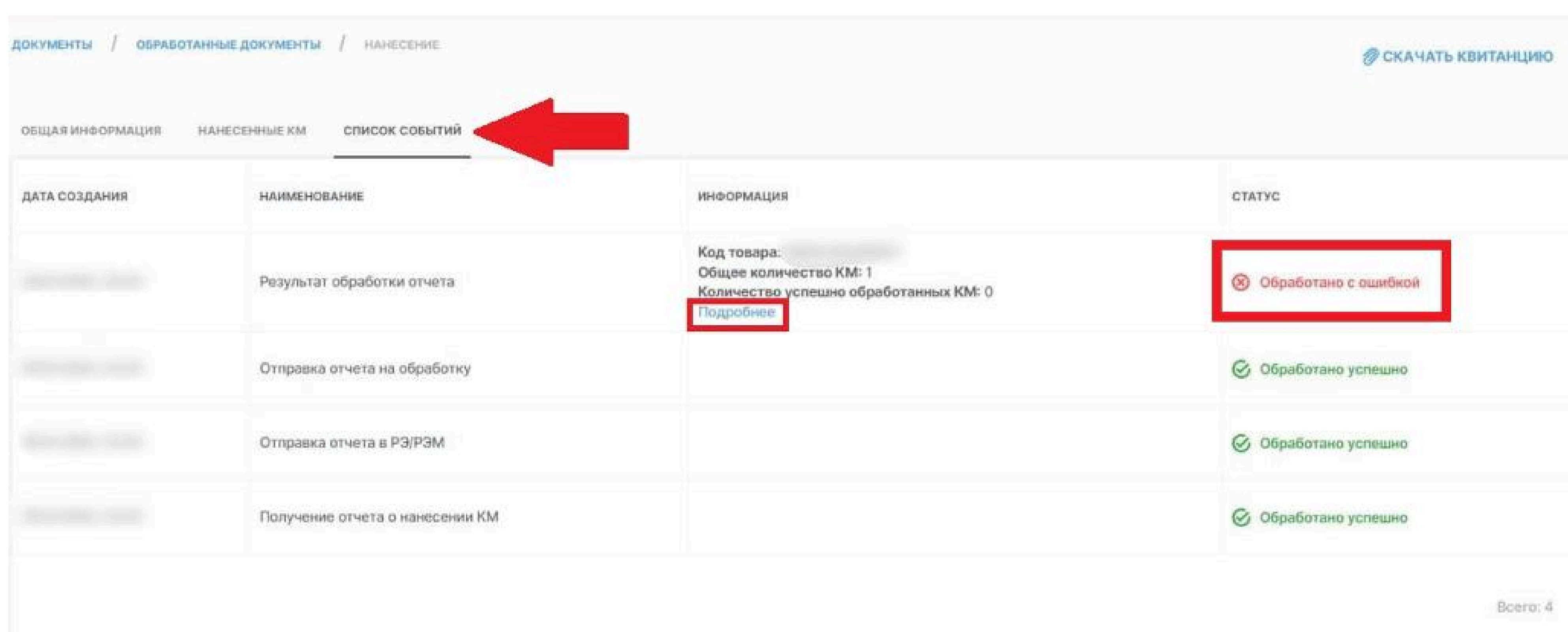


8. Выбрать сертификат в открывшейся форме и подписать отчёт. Результат обработки документа можно увидеть в СУЗ на вкладке **«Обработанные документы»**.

На вкладке **«Обработанные документы»** документы могут отображаться со следующими статусами:

- **«Обработан»** – отчёт обработан успешно. Статус КМ изменился на «Нанесен», подача сведений о вводе в оборот доступна (подробнее: [Ввод товара в оборот](#)).
- **«Обработан частично»** – отчёт содержит КМ как с ошибками, так и без. Статус КМ изменится на «Нанесен» только по тем КМ, по которым не были выявлены ошибки, по остальным КМ статус не изменится. Следует сформировать и отправить новый отчёт о нанесении с корректными сведениями по КМ, по которым были выявлены ошибки;
- **«Обработан с ошибкой»** – отчёт отклонён полностью. Статус КМ не изменился, в том числе и тех, по которым не были выявлены ошибки. Сформируйте и отправьте новый отчёт с корректными сведениями по всем КМ, указанным в отчёте.

Результат обработки по каждому КМ из отчёта можно посмотреть в карточке отчёта во вкладке **«Список событий»** при нажатии кнопки **Подробнее**. Рекомендации по исправлению ошибок доступны в [соответствующем разделе](#).



Подробная инструкция: [Отчёт о нанесении кодов](#)

**Для производителей/импортеров**

После получения или изготовления СИ необходимо осуществить маркировку товаров и предоставить сведения в ГИС МТ, для этого необходимо осуществить следующие действия:

1. **Убедиться в наличии достаточного количества СИ с КМ** и в случае необходимости заказать новые.  
Подробнее в инструкции: [Получение кодов для маркировки](#).
2. **Убедиться, что статус кодов «Нанесен»**. Статус КИ отображается в разделе «Коды маркировки» ЛК ГИС МТ.
3. **Сформировать сведения о вводе маркированных товаров в оборот и подать в систему маркировки** одним из следующих способов:
  - в ручном режиме (с возможностью ручного добавления кодов в документ из списка или с помощью загрузки товаров в файле в формате \*.xls или \*.xlsx)
  - путём загрузки файлов в формате \*.xml (доступно для вида документа «Производство РФ» / «Контрактное производство РФ» / «Импорт с ФТС» / «Полученных от физических лиц»)
  - путём загрузки файлов в формате \*.csv (доступно для вида документа «Производство РФ»)
  - через API (с документацией можно ознакомиться в разделе «Помощь» ЛК ГИС МТ (промышленный контур)).



Подробная инструкция:  
[Ввод товара в оборот](#)



Видеоинструкции:

[Ввод в оборот товаров Собственного производства и при Контрактном производстве](#)

[Ввод в оборот: Импортер](#)

Также, подача сведений о вводе товаров в оборот доступна в приложении для ПК [Маркировка. Просто](#) и в мобильном приложении [«Честный ЗНАК. Бизнес»](#)

## Для производителей/импортеров/оптовых и розничных участников

Для передачи маркированного товара участники направляют в ГИС МТ сведения о передаче/приемке данного товара. Подать сведения можно как с использованием коммерческого оператора ЭДО, так и с использованием бесплатного сервиса ЭДО Лайт от Оператора-ЦРПТ:

- УПД через стороннего оператора ЭДО. В этом случае документ отгрузки в ЛК ГИС МТ не появляется. Отправитель формирует УПД в кабинете Оператора ЭДО, как и принимающая сторона осуществляет приемку УПД в кабинете ЭДО. Оператор ЭДО отправляет в ГИС МТ УПД, подписанный двумя сторонами. Документы УПД, сформированные через стороннего оператора ЭДО, отобразятся в разделе «Документы» у отправителя с типом документа «Исходящий», у получателя с типом документа «Входящий». Инструкция: [«Формирование УПД и УКД через стороннего Оператора ЭДО»](#).
- УПД через оператора ЭДО Лайт в ЛК ГИС МТ. Это возможность формирования отправителем УПД на отгрузку непосредственно в ЛК ГИС МТ. Документы, сформированные посредством ЭДО Лайт, равносильны документам, сформированным в любом другом коммерческом ЭДО. В разделе «ЭДО Лайт» на вкладке «Исходящие» отображаются документы от отправителя в форме УПД через оператора ЭДО Лайт. На вкладке «Входящие» отображаются документы в форме УПД, полученные через оператора ЭДО Лайт. Также на вкладке «ЭДО Лайт» как у отправителя в исходящих документах, так и у получателя во входящих документах со статусом загрузки «Обработан» и способом получения «ЭДО», отображаются успешно подписанные электронные документы, сформированные через ЭДО Лайт. Получателю для осуществления приемки товаров необходимо просмотреть документ со статусом «Требуется подпись» и подписать входящее УПД.  
Инструкция: [«Формирование УПД на отгрузку/приёмку через Оператора ЭДО «Лайт» в ЛК ГИС МТ»](#).

Также допускаются следующие варианты передачи маркированного товара:

- **по чеку через ККТ.** При осуществлении расчетов между организациями и (или) ИП необходимо, чтобы в кассовом чеке был заполнен реквизит «ИНН покупателя (клиента)», в таком случае вывод товаров из оборота не осуществляется, и продукция переходит в собственность покупателя для дальнейшей реализации данной продукции. При этом если оптовая продажа осуществляется посредством ККТ, то формирование УПД необязательно
- **через создание документа «Вывод из оборота».** Данный способ передачи используется только в том случае, если продукция передается с выводом из оборота покупателю, который приобретает её для собственных нужд (покупатель сам является конечным потребителем). При выводе из оборота в поле «Причина вывода из оборота» указывается «Использование для собственных нужд», а в поле «ИНН покупателя» указывается ИНН организации, приобретающей продукцию. При выводе из оборота допускается только поэкземплярный учет.



Инструкция: [Вывод из оборота](#).



### ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

Допускается использовать **только один** из способов подачи информации.



Все инструкции по работе в системе размещены на сайте [chestnyзнак.рф](http://chestnyзнак.рф) и в разделе «Помощь» личного кабинета ГИС МТ.



Видеоинструкция:  
[Рекомендации по работе с электронными документами \(УПД,УКД,УПДи\)](#)