



## Место нанесения маркировки – таможенный склад на территории РФ

### В каких случаях импортёры прибегают к использованию таможенных и логистических складов:

- ✓ Нет возможности маркировать на зарубежном производстве.
- ✓ Зарубежное производство не оснащено своевременно.
- ✓ Импортёр поставляет небольшие объемы товаров от нескольких производителей.
- ✓ Длительная логистика при отгрузке продукции до старта обязательной маркировки.
- ✓ Устранение ошибок маркировки, допущенных при маркировке на зарубежном производстве.

### Этапы проведения маркировки

#### 1 этап

#### Подготовительный

- 1.1. Получить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) и установить программное обеспечение для работы с электронной подписью.
- 1.2. Зарегистрироваться в системе ГИС МТ (далее - система Честный знак), установить драйвера и плагин для браузера и подписать договор с оператором системы.
- 1.3. Описать продукцию в каталоге маркируемых товаров (далее – НК).
  - 1.3.1. Если есть возможность получить информацию по номеру глобального GTIN, который наносит производитель/продавец, используем его для создания карточек в НК.
  - 1.3.2. Если нет возможности получить информацию по номеру глобального GTIN, который наносит производитель/продавец, нужно получить свой номер GTIN с 046 диапазоном. Для этого необходимо вступить в Ассоциацию автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС», так же регистрацию возможно пройти из национального каталога и получить GTIN с российским префиксом.

#### 2 этап

#### Выбор таможенного склада и согласование условий.

- 2.1. Исходя из индивидуальных особенностей и логистики, импортёр определяется с таможенным складом.  
[Список таможенных складов](#)
- 2.2. Импортёр определяется с решением по работе в ЛК.  
Возможные варианты:
  - ✓ работа в личном кабинете. [Инструкция по получению кодов маркировки](#)
  - ✓ интеграция учётной системы импортёра системой «Честный ЗНАК» через открытые методы API. [Планируемые изменения в True API](#)
  - ✓ стороннее программное обеспечение компаний интеграторов для ведения учета и работы с системой «Честный ЗНАК», при выборе необходимо руководствоваться признаком «поддержка импортных процессов». [Технологические партнеры и интеграторы](#)

2.3.

Исходя из выбранного технического решения импортёр согласовывает с таможенным складом оптимальный вариант передачи данных о КМ для нанесения.

### 2.3.1. Возможные варианты передачи КМ:

- ✓ выгрузить из личного кабинета файл с КМ в формате PDF или EPS;
- ✓ выгрузить коды в иных форматах (CSV, XML или JSON) при наличии ПО компании интегратора или интеграции собственной учетной системы с системой «Честный ЗНАК» по методам API для дальнейшего преобразования КМ в средство идентификации для нанесения;
- ✓ печать КМ в виде готовых этикеток или стикеров для нанесения;
- ✓ заказать печать КМ у сервис-провайдера (типографии) для печати на упаковке или на этикетках, стикерах;
- ✓ передача внутри ПО импортёра, при возможности подключения таможенного склада к такому ПО.

### 2.3.2. Работа с таможенным складом сервис-провайдером.

«Сервис-провайдер» - юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку, или этикетку, или стикер.

Преимущества сервис-провайдера:

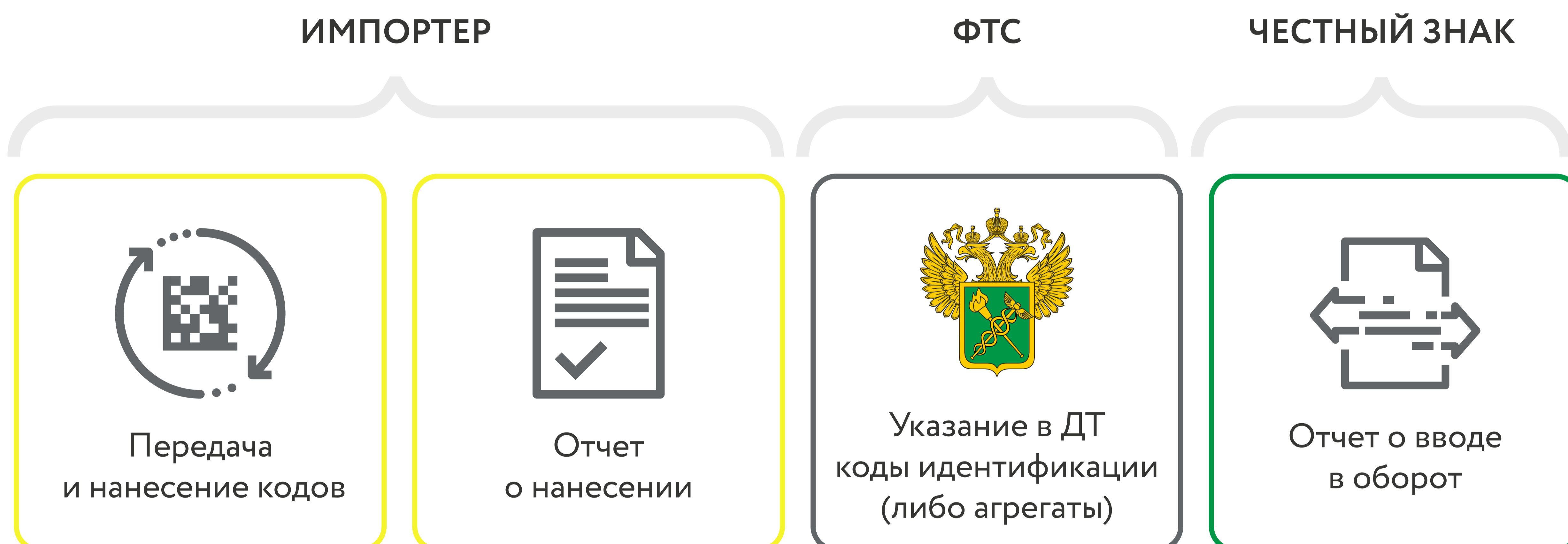
- ✓ Срок жизни кода маркировки, полученного сервис-провайдером, составляет 365 календарных дней с даты эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении.
- ✓ Возможность самостоятельно по поручению импортёра заказывать коды маркировки, подавать отчёты о нанесении.
- ✓ Передача кодов маркировки осуществляется по закрытому каналу, что исключает хищение и неправомерное использование кодов маркировки, а также сохраняет целостность кода маркировки.

Обозначение сервис-провайдера на сайте

✓ Сервис-провайдер

3 этап

## Формирование партии и таможенное оформление маркированного товара.



3.1. Пополнить баланс для оплаты КМ, при заказе КМ необходимо выбрать способ оплаты (оплата по эмиссии или по отчёту о нанесении).

3.2. Поместить товар под таможенную процедуру таможенного склада (ИМ 70). Разместить товар на таможенном складе для маркировки.

3.3. 3.3.1. Импортёр заказывает КМ → Импортёр передаёт данные о КМ на таможенный склад для печати и нанесения → Сотрудники таможенного склада осуществляют печать и нанесение КМ на товар.

3.3.2. Работа с таможенным складом сервис-провайдером.

Импортёр при заказе КМ в ЛК может выбрать получателем кодов склад сервис-провайдер либо таможенный склад со статусом сервис-провайдер. Сервис-провайдер может осуществлять заказ КМ самостоятельно по поручению импортёра при наличии доверенности.

### 3.4. Валидация КМ.

Сотрудники таможенного склада осуществляют валидацию КМ.

**Способы проведения валидации** (проверка нанесённых кодов и формирование списка по результатам проверки):

1. сканирование всех нанесённых КМ;
2. сверка количества заказанных КМ и нанесённых;
3. сканирование методом исключения, только тех КМ которые заказали, но не нанесли;
4. нумерация КМ, настроить печать КМ таким образом, чтобы рядом с каждым КМ был порядковый номер этикетки.

### 3.5. Передача данных о нанесённых КМ.

3.5.1. По результатам верификации, таможенный склад передаёт импортёру информацию по КМ, которые были нанесены. Импортёр подаёт отчёт о нанесении (с указанием даты производства и даты истечения срока годности) по тем КМ, которые были нанесены.

3.5.2. Таможенный склад со статусом сервис-провайдера, может самостоятельно подать отчет о нанесении при наличии доверенности от импортёра.

### 3.6. Выпуск для внутреннего потребления или реимпорт. [ФТС: Маркировка товаров](#)

Импортёр помещает товар под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления (ИМ 40) или реимпорта (ИМ 60).

Подача сведений в ДТ:

3.6.1. В графу декларации 31.13 вносятся сведения о маркированном товаре – одна строка – один КМ.

В строке может содержаться информация о КИ (код идентификации), КИТУ (код идентификации товарной упаковки), АТК (агрегированный таможенный код), КИГУ (код идентификации групповой упаковки).

[Разъяснения по заполнению Таможенной декларации и подачи сведений в ГИС МТ по вводу товара в оборот \(импорт ФТС\)](#)

3.6.2. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов осуществляет проверку сведений в системе Честного знака (ГИС МТ) в автоматическом режиме:

- проверка наличия в ГИС МТ указываемых в ДТ кодов;
- проверка статусов кодов, а также принадлежность кодов участнику оборота товаров, который будет подавать в ГИС МТ документ о вводе в оборот импортных товаров.

3.6.3. Принятие решения ФТС о выпуске или не выпуске товара.

### 3.7. Подача импортёром отчёта о вводе в оборот.

