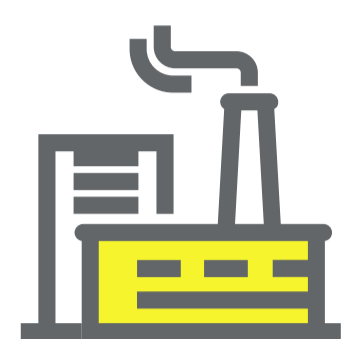


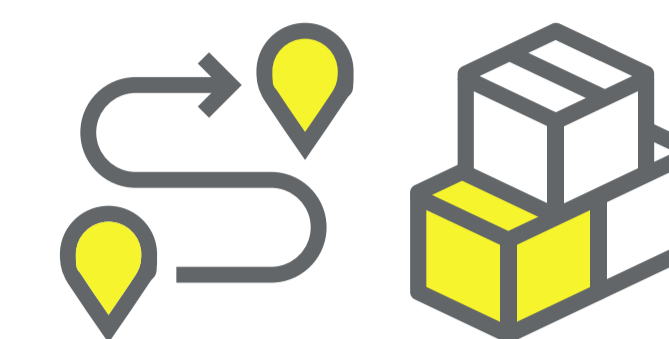
Возможные места нанесения маркировки:



производство
(в стране производства)


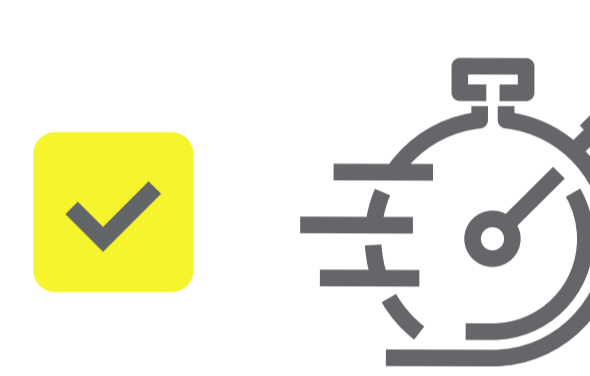



склад производителя
(в стране производства/
отправления)



логистический склад/склад консолидации
(в стране производства/отправления или
третьих странах на пути следования).

Преимущества маркировки за пределами РФ:

-  Оптимально по издержкам.
-  Быстрее по срокам, т.к. товар прибывает на территорию РФ уже промаркированный.
-  Возможность согласования с поставщиком/продавцом частичной компенсации за оснащение необходимым оборудованием.

Этапы проведения маркировки

1 этап

Подготовительный

- 1.1. Получить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) и установить программное обеспечение для работы с электронной подписью.
- 1.2. Зарегистрироваться в системе ГИС МТ (далее - система Честный знак), установить драйвера и плагин для браузера и подписать договор с оператором системы.
- 1.3. Описать продукцию в каталоге маркируемых товаров (далее – НК).
 - 1.3.1. Если есть возможность получить информацию по номеру глобального GTIN, который наносит производитель/продавец, используем его для создания карточек в НК.
 - 1.3.2. Если нет возможности получить информацию по номеру глобального GTIN, который наносит производитель/продавец, нужно получить свой номер GTIN с 046 диапазоном. Для этого необходимо вступить в Ассоциацию автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС», так же регистрацию возможно пройти из национального каталога и получить GTIN с российским префиксом.

2 этап

Выбор технического решения и согласование условий с контрагентами.

- 2.1. Исходя из индивидуальных особенностей бизнес-процессов, импортёр определяется с местом маркировки и техническим решением по маркировке товаров.
Возможные места маркировки:
 - производство (в стране производства);
 - склад производителя/продавца (в стране производителя/продавца);
 - логистический склад/склад консолидации (в стране производства/отправления или третьих странах на пути следования).

Возможные варианты по работе в ЛК:

- ✓ работа в личном кабинете. [Инструкция по получению кодов маркировки](#)
- ✓ интеграция учётной системы импортёра системой «Честный ЗНАК» через открытые методы API. [Планируемые изменения в True API](#)
- ✓ стороннее программное обеспечение компаний интеграторов для ведения учета и работы с системой «Честный ЗНАК», при выборе необходимо руководствоваться признаком «поддержка импортных процессов». [Технологические партнеры и интеграторы](#)

2.2.

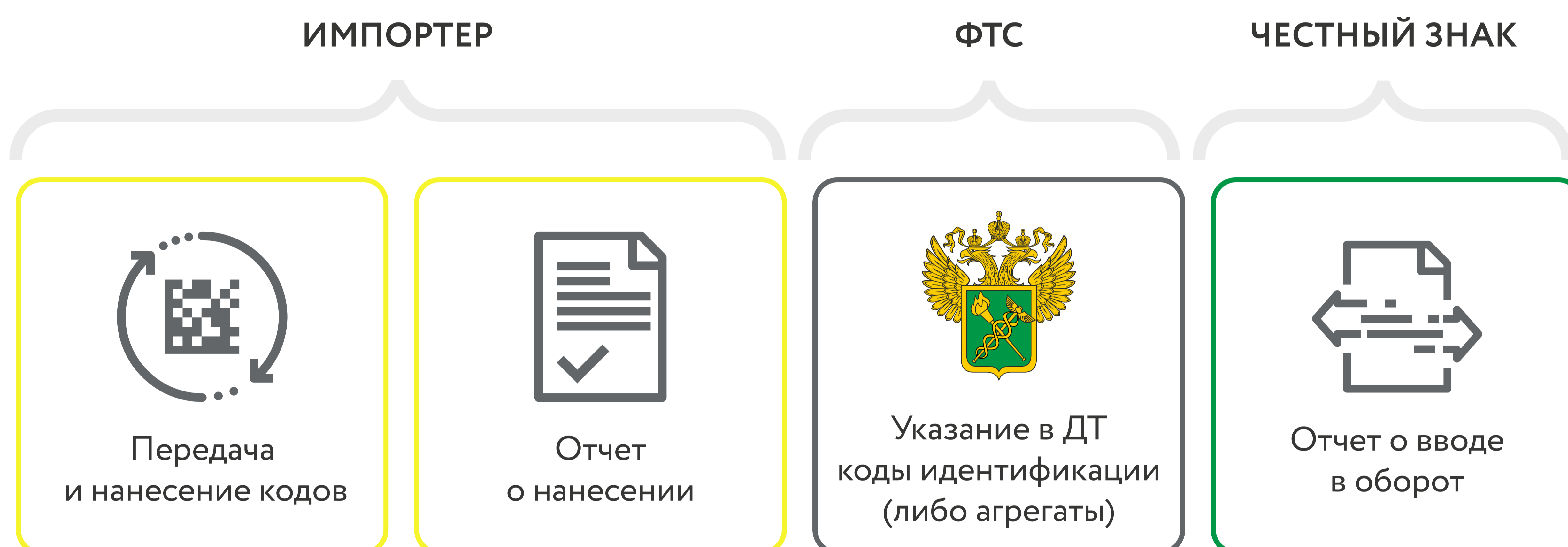
Исходя из выбранного технического решения и места маркировки импортёр согласовывает со своим контрагентом оптимальный вариант передачи данных о КМ для нанесения.

Возможные варианты передачи КМ:

- ✓ выгрузить из личного кабинета файл с КМ в формате PDF или EPS;
- ✓ выгрузить коды в иных форматах (CSV, XML или JSON) при наличии ПО компании интегратора или интеграции собственной учётной системы с системой «Честный ЗНАК» по методам API для дальнейшего преобразования КМ в средство идентификации для нанесения;
- ✓ печать КМ в виде готовых этикеток или стикеров для нанесения;
- ✓ заказать печать КМ у сервис-провайдера (типографии) для печати на упаковке или на этикетках, стикерах;
- ✓ передача внутри ПО импортёра, при возможности подключения контрагента (производителя/поставщика) к такому ПО.

3 этап

Формирование партии и таможенное оформление маркированного товара.



3.1.

Пополнить баланс для оплаты КМ, при заказе КМ необходимо выбрать способ оплаты (оплата по эмиссии или по отчёту о нанесении).

3.2.

Импортер заказывает КМ → Импортер передаёт данные о КМ контрагенту за пределами РФ для печати и нанесения → Контрагент осуществляет печать и нанесение КМ на товар.

3.3.

Валидация КМ.

Способы проведения валидации (проверка нанесённых кодов и формирование списка по результатам проверки):

1. сканирование всех нанесённых КМ;
2. сверка количества заказанных КМ и нанесённых;
3. сканирование методом исключения, только тех КМ которые заказали, но не нанесли;
4. нумерация КМ, настроить печать КМ таким образом, чтобы рядом с каждым КМ был порядковый номер этикетки.

3.4.

Передача данных о нанесённых КМ.

По результатам верификации, контрагент передаёт импортёру информацию по КМ, которые были нанесены. Импортер подаёт отчёт о нанесении (с указанием даты производства) по тем КМ, которые были нанесены контрагентом.

3.5. Таможенное оформление. [ФТС: Маркировка товаров](#)

Подача сведений в ДТ:

3.5.1. В графу декларации 31.13 вносятся сведения о маркированном товаре – одна строка – один КМ.

В строке может содержаться информация о КИ (код идентификации), КИТУ (код идентификации товарной упаковки), АТК (агрегированный таможенный код), КИГУ (код идентификации групповой упаковки).

[Разъяснения по заполнению Таможенной декларации и подачи сведений в ГИС МТ по вводу товара в оборот \(импорт ФТС\)](#)

3.5.2. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов осуществляет проверку сведений в системе Честного знака (ГИС МТ) в автоматическом режиме:

- проверка наличия в ГИС МТ указываемых в ДТ кодов;
- проверка статусов кодов, а также принадлежность кодов участнику оборота товаров, который будет подавать в ГИС МТ документ о вводе в оборот импортных товаров.

3.6. Подача импортёром отчёта о вводе в оборот.

