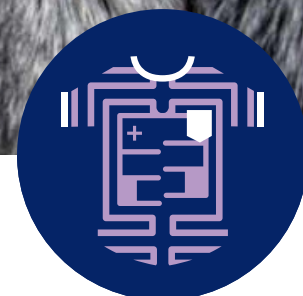


Стандарты GS1

Руководство по работе с продукцией в Системе GS46 - предметы одежды из натурального меха.

Редакция 1.4, июль 2018 г.



Содержание документа

Пункт документа	Текущее значение
Название документа	Руководство по работе с продукцией в Системе GS46 - предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха.
Дата последнего изменения	12.07.2018
Текущая редакция документа	1.4
Статус	Утверждено
Описание документа	Документ предназначен для производителей, дистрибьюторов, ритейлеров и оптовиков – участников проекта по введению маркировки товарной группы 4303.

Журнал изменений

Версия	Дата изменений	Кем изменено	Краткое изложение внесенных изменений
1	26.02.2016	Кротков А.А.	Изменён набор обязательных к заполнению атрибутов в пункте 3.1.1.
2	26.02.2016	Кротков А.А.	Добавлено описание некоторых необязательных к заполнению атрибутов в пункте 3.1.2.
3	18.04.2016	Кротков А.А.	Изменён набор обязательных атрибутов в пункте 3.1. Также обязательные атрибуты подразделены на 2 категории (для портала и для шаблона)
4	18.04.2016	Кротков А.А.	Добавлено описание некоторых обязательных к заполнению атрибутов в пункте 3.1.1.
5	18.04.2016	Кротков А.А.	Добавлено описание всех необязательных к заполнению атрибутов в пункте 3.1.2.
6	10.05.2016	Кротков А.А.	Раздел 4.2. Добавлена фраза
7	16.01.2017	Кротков А.А.	Удалён раздел 1.1
8	16.01.2017	Кротков А.А.	Отредактирован раздел 1
9	16.01.2017	Кротков А.А.	Отредактирован раздел 4
10	20.07.2017	Кротков А.А.	Отредактирован раздел 4 (заменён рисунок, дополнен текст про 5 шаг, дополнен текст про 6 шаг)
11	20.07.2017	Кротков А.А.	Добавлен раздел 5 про смену пароля
12	04.04.2018	Кротков А.А.	Раздел 3.1.1. Добавлены новые атрибуты
13	04.04.2018	Кротков А.А.	Раздел 3.1.1. Добавлено описание новых атрибутов
14	04.04.2018	Кротков А.А.	Раздел 3.2. Добавлено описание нового атрибута
15	04.04.2018	Кротков А.А.	Раздел 4. Добавлена информация о вкладках «мэппинг» и «справочники»
16	04.04.2018	Кротков А.А.	Раздел 3.1.1. Изменено описание атрибутов
17	04.04.2018	Кротков А.А.	Раздел 3.2. Удалены атрибуты
18	12.07.2018	Кротков А.А.	Раздел 3.1. Изменено определение атрибутов «номер декларации соответствия» и «тип документа соответствия»

Оглавление

1. Введение	4
2. Используемые термины	4
3. Описание продукции с помощью атрибутов.....	5
3.1. Обязательные к заполнению атрибуты.....	5
3.1.1. Описание обязательных атрибутов	5
Штрих-код/GTIN	5
Дата публикации (план).....	5
Бренд (торговая марка).....	6
Наименование товара на этикетке	6
Полное наименование товара	6
Наименование компании производителя	6
Страна происхождения	6
10-значный код ТН ВЭД	6
Размер изделия	6
Комбинированное изделие	6
Вид меха	7
Крашенный	7
Модель.....	7
Цвет.....	7
Номер декларации соответствия	7
Тип документа соответствия	7
Дата выдачи.....	7
3.2. Опциональные атрибуты	7
Код в учетной системе.....	7
Код производителя	8
Остальные виды меха.....	8
Состав сырья	8
Целевой пол	8
Орган выдачи	8
Орган выдачи (другое).....	8
3.3 Старые атрибуты	8
4. Способы кодирования данных	8
4.1 Массовая загрузка посредством шаблона	9
5. Смена пароля.....	12

1. Введение

Данный документ предназначен для производителей, импортёров и дистрибьюторов предметов одежды из натурального меха, ведущих свою деятельность на территории РФ. Он представляет из себя документацию по работе с информационным ресурсом по кодированию продукции в Каталог GS46.

Каталог GS46 обладает необходимыми функциональными средствами для формирования идентификаторов товаров, создания и хранения описания товарных позиций.

2. Используемые термины

Товар – в данном контексте единица продукции, характеризующаяся определенными потребительскими свойствами, представленными в виде атрибутов.

Информация о предприятии - сведения о предприятии, его реквизиты, контактные данные и пр.

Информация о товаре – сведения о товаре, о его параметрах и свойствах.

Данные о предприятии - информация о предприятии, представленная в виде совокупности атрибутов, значения которых указаны полномочным представителем предприятия в запросе на регистрацию предприятия в Системе GS1.

Данные о товаре – информация о товаре, представленная в виде совокупности атрибутов, значения которых указаны производителями с помощью существующих сервисов доступа к каталогу.

Атрибут – характеристика, позволяющая описать одно из неотъемлемых свойств предмета торговли.

Система GS1 – Система стандартов GS1, предназначенная для автоматической идентификации, сбора данных и информационного взаимодействия бизнес-партнёров в цепи поставки. Позволяет повысить эффективность бизнес-процессов, сократить расходы за счёт автоматизации, в основе которой лежит уникальность идентификации и цифровой информации.

Пользователь каталога – представитель предприятия-члена GS1 РУС, имеющий доступ к информации о данном предприятии и его продукции в Каталоге GS46 на основании выданных этому предприятию идентификатора и пароля.

Внешний пользователь – физическое или юридическое лицо, получающее информацию из каталога на общих или специальных условиях (соглашениях).

GTIN - Глобальный номер предмета торговли. Идентификационный ключ GS1, используемый для идентификации предметов торговли. Присваивается любому предмету торговли (продукции или услуге), который может быть оценен, заказан или на который может быть выставлен счет в любой точке цепи поставки. Структура данных для представления номера GTIN включает префикс компании (для членов GS1 РУС – это регистрационный номер предприятия, присваиваемый предприятию при его регистрации в GS1 РУС), номер предмета торговли и контрольную цифру.

Версия изменений - это черновик, с которым работает пользователь или оператор системы. Такой черновик создается каждый раз, когда пользователь или оператор начинает изменение данных. Черновик, созданный пользователем на портале, не виден никому, кроме пользователей его предприятия. Имеется возможность сохранить такой черновик, а позже снова возобновить с ним работу. По окончании правки данных пользователь может опубликовать данную версию изменений. Необходимое условие для этого – заполнение всех обязательных полей этого товара. После публикации версия изменений превращается в актуальную версию. В каждый момент времени может существовать только одна версия изменений для каждой записи о товаре.

Актуальная версия - это версия данных о товаре, которая видна всем пользователям системы. Она представляет собой данные в законченном виде. В каждый момент времени может существовать только одна актуальная версия для каждой записи данных о товаре.

3. Описание продукции с помощью атрибутов

Информация о предметах торговли хранится в базе данных GS1 РУС в виде таблиц с наборами полей. Каждое поле представляет собой атрибут, совокупность которых описывает все характерные признаки предмета торговли. Есть обязательные к заполнению атрибуты и есть опциональные, значения которых пользователь указывает по своему усмотрению.

- ✓ *За правильность и достоверность предоставленных данных отвечает владелец данных (производитель, дистрибьютор, ритейлер или оптовик), т.е. сторона, ответственная за ввод данных.*

3.1. Обязательные к заполнению атрибуты

При работе с шаблоном (См. раздел №4.1):

- Штрих-код/GTIN
- Дата публикации (план)
- Наименование товара на этикетке
- Полное наименование товара
- Бренд (торговая марка)
- Наименование компании изготовителя
- Страна происхождения
- 10-значный код ТН ВЭД
- Размер изделия
- Комбинированное изделие (да/нет)
- Вид меха
- Крашенный (да/нет)
- Модель
- Цвет
- Номер декларации соответствия
- Тип документа соответствия
- Дата выдачи

3.1.1. Описание обязательных атрибутов

■ Штрих-код/GTIN

Определение: Глобальный идентификационный номер товара в Системе GS1. Его символическим представлением является штрих-код EAN-13.

Рекомендации по заполнению: генерируется автоматически.

Пример: 4680018660012

■ Дата публикации (план)

Определение: дата, до наступления которой пользователь может редактировать все поля у зарегистрированного изделия. До наступления указанной даты информация об изделии не будет передаваться в ФНС.

Рекомендации по заполнению: дата в формате дд.мм.гггг. Если пользователь уверен, что исправлять ничего не придётся и готов передать информацию сразу, то необходимо указать текущую дату.

Пример: 20.04.2016

■ Бренд (торговая марка)

Определение: торговая марка, под которой изделие реализуется на рынке.

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 128 символов. В случае отсутствия торговой марки следует указать «отсутствует».

Пример: LA REINE BLANCHE

■ Наименование товара на этикетке

Определение: Наименование изделия, которое отображает все отличительные характеристики, по которым потребитель может отличить одно изделие от другого. Допускаются сокращения. Если оставить поле пустым, оно будет заполнено автоматически. Однако, при автоматическом заполнении поля, может получиться непрезентабельное наименование, поэтому, рекомендуется заполнять поле вручную.

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 80 символов.

Пример: П/пальто женское из меха кролика, модель ss40, чёрн., 48

■ Полное наименование товара

Определение: полное наименование изделия без сокращений, содержащее отделки, комбинированные материалы, а также комплектующие изделия (ремни, митенки, съемные детали - воротники и т.п., не указывать модель, цвет, размер и пр.).

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 1024 символов.

Пример: ЖЕНСКОЕ ПОЛУПАЛЬТО ИЗ МЕХА КОЗЛА КОМБИНИРОВАННОЕ МЕХОМ НОРКИ И ЛИСЫ С ОТДЕЛКОЙ ТРИКОТАЖЕМ С ПОЯСОМ ИЗ НОРКИ КОМБИНИРОВАННЫМ ТЕКСТИЛЕМ

■ Наименование компании производителя

Определение: сокращенное наименование компании-изготовителя изделия.

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 70 символов. При получении товара от физического лица без указанного реквизита участники указывают в поле «отсутствует, получено от физического лица».

Пример: ООО «Белый заяц»

■ Страна происхождения

Определение: обязательно для заполнения по решению Совета ЕЭК №70, 86.

Рекомендации по заполнению: справочник.

Пример: <TR> ТУРЦИЯ

■ 10-ти значный код ТН ВЭД

Определение: значение по классификатору ТН ВЭД, можно посмотреть в декларации соответствия.

Рекомендации по заполнению: выбирается из справочника. Если оставить поле пустым, заполнится автоматически в зависимости от выбранного вида меха. Посмотреть, какое значение будет выставлено, можно на листе «Мэппинг».

Пример: 4303109060 - ОДЕЖДА МУЖСКАЯ, ЖЕНСКАЯ МЕХОВАЯ ОВЧИННАЯ
<4303109060>

■ Размер изделия

Определение: размер изделия.

Рекомендации по заполнению: справочник размеров изделия.

Пример: S; 46

■ Комбинированное изделие

Определение: указывает, что в изделии присутствует несколько видов меха.

Рекомендации по заполнению: следует выбрать одно из двух возможных значе-

ний - «Да» или «Нет». Если выбран вариант «Да», необходимо заполнить текстовое поле «Остальные виды меха».

Пример: Да

■ Вид меха

Определение: обязательно для заполнения по решению Совета ЕЭК №70, 86.

Рекомендации по заполнению: справочник видов меха. Выбрать значение из справочника, подходящее для основного вида меха.

Пример: <3> БЕЛКА

■ Крашенный

Определение: указывает, является ли изделие крашеным.

Рекомендации по заполнению: следует выбрать одно из двух возможных значений - «Да» или «Нет».

Пример: ДА

■ Модель

Определение: обязательно для заполнения по решению Совета ЕЭК №70, 86.

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 128 символов.

Пример: SF10-129/106

■ Цвет

Определение: обязательно для заполнения по решению Совета ЕЭК №70, 86.

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 80 символов.

Пример: ЧЕРНЫЙ

■ Номер декларации соответствия

Определение: поле для указания номера декларации соответствия, обязательно для заполнения. Если документ отсутствует, необходимо указать «Нет». В ИС Маркировку будет передано значение «отсутствует, получено от физического лица».

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 50 символов.

■ Тип документа соответствия

Определение: поле для выбора типа документа соответствия.

Рекомендации по заполнению: справочник. Если документ отсутствует, необходимо выбрать из выпадающего списка значение «<NONE> Отсутствует».

Пример: <DECL_TR_RF> Декларация ТР РФ

■ Дата выдачи

Определение: поле для указания даты выдачи декларации, обязательно для заполнения. При получении товара от физического лица без указанного реквизита участники указывают в поле «Нет».

Рекомендации по заполнению: дата в формате дд.мм.гггг.

Пример: 06.04.2016

3.2. Опциональные атрибуты

Решение о заполнении значений для опциональных атрибутов пользователь принимает по своему усмотрению. Описание товара будет зарегистрировано в Системе GS46 и в том случае, если значения опциональных атрибутов не заполнены.

■ Код в учётной системе

Определение: сделано для взаимодействия с 1С. Заполнять самостоятельно не нужно.

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 128 символов.

■ Код производителя

Определение: поле для указания артикула/идентификатора, который производитель использует для определения изделия.

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 50 символов.

■ Остальные виды меха

Определение: необходимо заполнить, если указано, что изделие является комбинированным.

Рекомендации по заполнению: текстом, через плюс, перечисляются оставшиеся виды меха. Основной выбирается из справочника в поле «вид меха».

Пример: Козлик + Рысь

■ Состав сырья

Определение: поле для указания сырья, из которого изготовлено изделие. Пример: НАТУРАЛЬНАЯ ОВЧИНА, 50% ШЕРСТЬ, 50% АКРИЛ (ОТДЕЛКА).

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 70 символов.

■ Целевой пол

Определение: поле для указания пола.

Рекомендации по заполнению: справочник, значение выбирается из выпадающего списка.

■ Орган выдачи

Определение: поле для указания органа выдачи декларации соответствия.

Рекомендации по заполнению: справочник, значение выбирается из выпадающего списка.

■ Орган выдачи (другое)

Определение: поле для указания органа выдачи декларации соответствия. Заполняется, если нужного варианта нет в справочнике, в поле «Орган выдачи».

Рекомендации по заполнению: текстовое поле длиной не более 256 символов.

3.3 Старые атрибуты

В шаблоне присутствует несколько устаревших полей:

Размер изделия (старое) – текстовое поле

Вид меха (старое) – текстовое поле

В предыдущей версии шаблона указанные атрибуты были обязательными для заполнения и выводятся в новой версии, чтобы можно было посмотреть старые значения.

Заполнять указанные поля не нужно, значения, указанные в них, игнорируются системой.

4. Способы кодирования данных

Для описания продукции и последующего получения GTIN'ов рекомендуется воспользоваться одним из сервисов:

Ресурс <http://gs46.gs1ru.org/init/> для работы с Excel шаблоном позволяет регистрировать/редактировать продукцию массово.

✔ **Обратите внимание!** GTIN предназначен для идентификации группы изделий с одинаковыми потребительскими свойствами. Получать GTIN'ы на одинаковые изделия НЕ НУЖНО.

✔ **Обратите внимание** на атрибут «Дата публикации (план)». Укажите здесь дату, начиная с которой описание товара считается законченным и доступным публично. Если пользователь оставляет данное поле пустым, то изменения можно вносить в течение 4 часов с момента публикации.

4.1 Массовая загрузка посредством шаблона

Вход в систему осуществляется по адресу <http://gs46.gs1ru.org/init/>. Для авторизации пользователю необходимо ввести свой логин и пароль. Эти данные Вы можете найти в полученном от нас информационном письме (см. Рис. 1).

Рис. 1. Пример информационного письма

Индивидуальный предприниматель Петросян Армен Рудики
г-ну Петросяну Армену Рудики

Уважаемый Армен Рудики!

Индивидуальный предприниматель Петросян Армен Рудики


При регистрации в качестве члена Ассоциации автоматической идентификации "ЮНИСКАН/ГС1 РУС" Вам предоставлены:

Регистрационный номер:	46XXXXXXX
GLN(Логин):	46XXXXXXXXXX
Пароль:	*****
Каталог товаров в количестве (позиций):	****

Описание каждого товара, созданное и опубликованное Вами в информационной системе ГС1 РУС, передается в Федеральную информационную систему Маркировка.

Для массовой загрузки данных о продукции Вам необходимо использовать ресурсы ГС1 РУС, размещенные по адресу:

<http://gs46.gs1ru.org/init/>




Инструкция по работе с ресурсом находится в Шаге 2 того же ресурса.

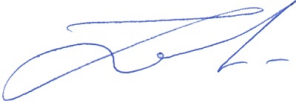
Использование данных ресурсов обеспечивает соблюдение требований, предъявляемых к описанию продукции со стороны ГИС Маркировка.

Для работы с данными в режиме чтения Вы сможете воспользоваться порталом, размещенным по адресу:

<http://gs46.gs1ru.org/>




Технический директор
Ассоциации автоматической идентификации
"ЮНИСКАН/ГС1 РУС"



Леандров А.Е.

После успешной авторизации пользователь попадает на страницу Первичная загрузка > Предметы одежды из натурального меха (См. Рис.2).

Рис. 2. Страница массовой загрузки данных.



Осуществлен вход со следующими учетными данными:
GLN: 46XXXXXXXXXX
Название: Тестовый производитель шуб
[Выход](#)

[ГЛАВНАЯ](#) | [О НАС](#) | [ШТРИХ КОДЫ СТРАН МИРА](#) | [СЕРВИСЫ](#) | [ШТРИХ-КОДЫ И ДРУГИЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ](#) | [ОТРАСЛИ](#) | [ДЛЯ ЧЛЕНОВ](#) | [НОВОСТИ](#) | [КОНТАКТЫ](#)

Первичная загрузка > [Предметы одежды из натурального меха](#)

Шаг 1: Получение шаблона

Для загрузки первичных данных продукции (предметов одежды из натурального меха) в каталог GS46 скачайте по следующей ссылке шаблон в формате Microsoft Excel:

- [Шаблон загрузки первичных данных предметов одежды из натурального меха](#)

Шаг 2: Заполнение шаблона

В качестве базового идентификатора, используемого в данном проекте для идентификации изделия, выбран GTIN. GTIN предназначен для идентификации группы изделий с одинаковыми потребительскими свойствами. **Получать GTIN'ы на одинаковые изделия НЕ НУЖНО.**

Для заполнения полученного на Шаге №1 шаблона скачайте и ознакомьтесь со следующей инструкцией:

- [Инструкция по заполнению шаблона загрузки первичных данных предметов одежды из натурального меха](#)

Для заполнения шаблона Вы можете:

- Выгрузить необходимые данные из Вашей учётной системы (1C, SAP), обратившись за помощью к Вашим программистам.
- Заполнить шаблон вручную, описывая по одному изделию в каждой строке.
- Воспользоваться бесплатным онлайн сервисом [Шубный Маркиратор](#), который позволяет сформировать Excel шаблон, совместимый с ресурсами ГС1 РУС.

Шаг 3: Подготовка к отправке

Укажите адрес электронной почты для получения результатов загрузки продукции и нажмите кнопку "ОК":

Шаг 4: Отправка заполненного шаблона

Выберите заполненный шаблон на диске Вашего компьютера и нажмите кнопку "Загрузить" :

no file selected

Обработка займет некоторое время. По окончании обработки Вы получите отчет на указанный в шаге 3 адрес

Шаг 5: Статус обработки загруженных файлов

В следующей таблице показаны загруженные вами файлы и их статус обработки:

Имя файла	Дата/время загрузки	Дата/время обработки	Статус обработки
F08_0201.xlsx (посмотреть результат загрузки файла)	30.03.2016 15:50:39	30.03.2016 15:50:39	Успешно обработан

Шаг 6: Получить список зарегистрированной в ГС1 РУС продукции

Для запуска формирования нового файла с актуальными данными Вашей продукции, занесенными в каталог ГС46, нажмите кнопку .

В случае возникновения вопросов по работе с данным ресурсом, обращайтесь по телефону +7 (495) 640 53 25 , добавочный 4, или направьте письмо на адрес электронной почты server@gs1ru.org

Наверх

[ГЛАВНАЯ](#) | [О НАС](#) | [ШТРИХ КОДЫ СТРАН МИРА](#) | [СЕРВИСЫ](#) | [ШТРИХ-КОДЫ И ДРУГИЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ](#) | [ОТРАСЛИ](#) | [ДЛЯ ЧЛЕНОВ](#) | [НОВОСТИ](#) | [КОНТАКТЫ](#)

Privacy Карта сайта
© ГС1 РУС / GS1 Russia, 2008-2016

На странице определены 6 Шагов, пройдя которые пользователь сможет получить GTIN'ы на свою продукцию.

Шаг 1: Получение шаблона – позволяет скачать шаблон для заполнения.

Для избежания путаницы рекомендуем переименовать шаблон сразу после получения.

Шаг 2: Заполнение шаблона – шаблон содержит все атрибуты, относящиеся к проекту. Все обязательные атрибуты помечены в соответствующей строке значением «Да». С описанием атрибутов Вы можете ознакомиться в разделах 3.1 и 3.2 данного Руководства.

Шаблон можно заполнить вручную или выгрузить в него данные из своей информационной системы.

 **Не забудьте сохранить заполненный шаблон на компьютере.**

Шаг 3: Подготовка к отправке – на этом шаге необходимо указать адрес электронной почты, на который система будет отправлять результаты обработки.

Шаг 4: Отправка заполненного шаблона – нужно выбрать сохранённый на Шаге 2 шаблон и нажать «Загрузить» – файл будет отправлен на обработку в Систему GS46.

Обработка файла займет некоторое время. Статус обработки файла отображается в Шаге 5.

Шаг 5: Статус обработки файлов – в таблице отображены статусы всех файлов, отправленных на обработку, а также дата и время, когда они были отправлены для загрузки, дата и время, когда они были обработаны.

Возможные статусы: «Ожидание», «Успешно обработан» или «Ошибка».

При наличии ошибки следует прямо в таблице открыть файл (щёлкнуть по названию файла) и найти строку/строки с ошибкой (см. столбец «Результат обработки»). Если в столбце написано «ОК», значит данная запись была зарегистрирована в ГС1 РУС, повторно прогружать её не нужно. После исправления ошибки нужно сохранить файл и вернуться к Шагу 4.


Помимо регистрации продукции посредством шаблона можно также использовать его для массового редактирования данных. Для этого необходимо в поле «GTIN» поставить номер, который был сгенерирован при регистрации. Редактирование возможно только до наступления даты, указанной в поле «Дата публикации (план)».


Для удобства пользователя при работе с ресурсом init в Шаге 5 может отображаться не более 5 загруженных файлов. Информация о ранее загруженных файлах будет помещаться в архив «Архив ранее обработанных файлов». Если возникнет необходимость просмотреть ранее загруженные файлы, нужно щёлкнуть по кнопке «Архив ранее обработанных файлов», и скачается архив с ранее загруженными файлами.

Шаг 6: Выгрузка данных Вашей продукции – позволяет выгрузить все зарегистрированные данные. Для этого необходимо нажать кнопку «Выгрузить».

Если дата публикации (план) ещё не наступила, и необходимо внести изменения в уже зарегистрированные записи, можно из Шага 6 выгрузить всё, отредактировать необходимые поля и прогрузить файл через Шаг 4.

Если выгружено 3 файла, то, после нажатия кнопки «Выгрузить», самый старый файл будет удалён. Таким образом, в Шаге 6 может храниться не более 3 файлов.

 **Обратите внимание!** В шаблоне присутствует лист «Справочники». Если в шаблоне поля справочники не предлагают вариантов для выбора, необходимо перейти на лист «Справочники», найти нужное поле, скопировать значение, вернуться на основной лист и вставить значение.

 **Обратите внимание!** В поле «Классификатор ТН ВЭД» значение может проставиться автоматически, в зависимости от выбранного вида меха. Посмотреть, какое значение будет выставлено, можно на листе «Мэппинг».

5. Смена пароля

Если Вы не можете найти документ с полученным от GS1 РУС паролем, то его можно изменить на новый. На экране ввода логина и пароля на сайте <http://gs46.gs1ru.org/init/> необходимо нажать кнопку «Забыли пароль?», в появившемся окне (См. Рис.3) указать GLN (Логин) и на зарегистрированный E-mail предприятия будет отправлено сообщение с инструкциями по смене пароля.

Рис. 3. Пример информационного письма



 **Каталог GS46**

Для восстановления пароля введите логин пользователя в поле ниже. Для административного пользователя предприятия логин обычно равен GLN предприятия.

Имя пользователя:

Информация о GS1

Международная ассоциация GS1 – это независимая некоммерческая организация по созданию и внедрению глобальных стандартов для эффективного ведения бизнеса. Мы известны благодаря штриховому коду GS1, который является одним из основных компонентов современной мировой экономики. Стандарты GS1 повышают эффективность, безопасность и прослеживаемость в физических и цифровых цепях поставки в 25 отраслях экономики. Международная ассоциация GS1 - это 112 Национальных организаций, 1,5 миллиона компаний-участников и 6 миллиардов ежедневных транзакций, тем самым Стандарты GS1 образуют единый язык, который применяется в бизнес-процессах по всему миру.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайтах:

www.gs1.org и **www.gs1ru.org**.

GS1 Russia

ГС1 РУС
119415, Москва, а/я 4
Т +7 (495) 640 53 25
+7 (495) 989 26 88
E mail@gs1ru.org

www.gs1ru.org

