

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации
отдельных видов компонентов транспортных средств и устройств с двигателем
внутреннего сгорания

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2025 г. № 202 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания» (далее – Постановление, эксперимент).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок маркировки средствами идентификации отдельных видов компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания (далее – товары) в ходе эксперимента;

порядок предоставления участниками оборота товаров информации об обороте товаров в информационную систему, используемую в целях проведения эксперимента (далее – информационная система);

порядок регистрации участников оборота товаров в информационной системе;
характеристики средств идентификации;

порядок взаимодействия информационной системы с государственными информационными системами и информационными системами участников оборота товаров;

порядок подачи заявки на участие в эксперименте.

3. В ходе проведения эксперимента настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны.

4. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения товаров, в том числе в потребительских упаковках, в групповую упаковку или в транспортную упаковку, либо групповых упаковок в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной единицы товара с кодом идентификации создаваемой групповой упаковки или транспортной упаковки, о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой или транспортной упаковки;

«валидация средства идентификации» – оценка качества преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения на предмет соответствия его структуры настоящим Методическим рекомендациям;

«ввод товаров в оборот» – при производстве товаров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья,

помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – направление в информационную систему уведомления о вводе товаров в оборот производителем или сторонним производителем;

вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и направление импортером в информационную систему уведомления о вводе товаров в оборот;

вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз в Российскую Федерацию импортером и направление в информационную систему импортером уведомления о вводе товаров в оборот;

«вывод товаров из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) маркированных товаров юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации (далее – филиал иностранного юридического лица) и физическим лицам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей (далее – индивидуальный предприниматель), в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата маркированных товаров, а также реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации;

использование маркированных товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (для собственных нужд, производственных целей, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации);

реализация (продажа) маркированных товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи, в том числе при отгрузке товаров со склада хранения;

«групповая упаковка» – упаковка товаров, маркированная средством идентификации, объединяющая определенное количество маркированных средствами идентификации товаров, в том числе в потребительских упаковках, с одним кодом товара, которая также может быть реализована потребителю;

«импортер» – участвующее в эксперименте юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также филиал иностранного юридического лица, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения товаров через территорию Российской Федерации;

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара или групповую упаковку товаров на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы;

«информационная система, используемая в целях проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации товаров на территории Российской Федерации (информационная система)» – информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения,

повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости товаров;

«исправленный универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров универсального корректировочного документа, содержащего ошибки;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации групповой упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер групповой упаковки, формируемая оператором для целей идентификации товаров в групповой упаковке в соответствии с разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, формируемая в соответствии с разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код проверки» – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код товара» – уникальный код, присваиваемый товару при его описании в информационной системе, обеспечивающей учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС);

«контрактное производство» – производство товаров сторонним производителем на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака, зарегистрированного на такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака) либо товарного знака третьего лица, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;

«личный кабинет» – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров или федеральным органом исполнительной власти;

«маркированные товары» – товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением настоящих Методических рекомендаций, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе;

«маркировка товаров» – нанесение в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями средств идентификации на товары, или потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или на этикетку, или на стикер и передача сведений

о нанесении средств идентификации в информационную систему;

«оператор информационной системы (оператор)» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений в рамках проводимого эксперимента на основании Постановления;

«подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации» – подсистема информационной системы, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых потребителю;

«предложение товаров для реализации (продажи)» – предоставление продавцом покупателю товаров (образцов товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте реализации (продажи). Не является предложением к реализации (продаже) предоставление продавцом покупателю описания товара при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи;

«производитель» – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или филиал иностранного юридического лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют на территории Российской Федерации производство и реализацию (продажу) товаров и участвуют в эксперименте;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«разрешительный документ» – документ, подтверждающий соответствие товаров обязательным требованиям (сертификат соответствия, и (или) декларация о соответствии, и (или) свидетельство о государственной регистрации);

«сервис-провайдер» – юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и нанесение средства идентификации;

«средство идентификации» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с разделами VI и VII настоящих Методических рекомендаций;

«стикер» – дополнительная наклейка, наносимая на товары, содержащая средство идентификации, прикрепляемая непосредственно к товару, потребительской упаковке или групповой упаковке способом, не допускающим его отделения от товара или упаковки без повреждения;

«статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки» – определяемое в информационной системе состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 8 настоящих Методических рекомендаций;

«сторонний производитель» – юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство (с возможностью ввода товара в оборот) и передачу товаров в рамках контрактного производства;

«товары» – отдельные виды компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания, относящиеся к соответствующим кодам ТН ВЭД ЕАЭС, указанным в таблице 1.

Таблица 1

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование позиции
4823 90 859 7 5911 90 900 0 8421 23 000 0 8421 29 000 9 8421 31 000 0 8421 32 000 0	Фильтры ¹
7007 11 100 9	Стекло упрочненное (закаленное) безопасное, размером и форматом, позволяющими использовать его на средствах наземного транспорта ²
7007 21 200 9	Стекло многослойное безопасное, размером и форматом, позволяющими использовать его на средствах наземного транспорта ²
8511 10 000 9	Свечи зажигания ¹
8708 22 000 9	Передние ветровые стекла (лобовые стекла), задние и другие окна ²

Для целей применения указанного перечня необходимо руководствоваться кодом ТН ВЭД ЕАЭС и наименованием позиции;

«транспортная упаковка» – упаковка, объединяющая товары, в том числе в потребительских упаковках, и (или) групповые упаковки товаров, и (или) транспортные упаковки товаров, предназначенная для хранения и транспортировки товаров, с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может

¹ В части компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания.

² В части компонентов транспортных средств, относящихся к категории транспортных средств М₁ (легковые автомобили) в соответствии с техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011), принятым решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 877.

включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары, в том числе в потребительской упаковке, и (или) групповой упаковке, признается транспортной упаковкой товаров первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками товаров последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«уведомление о вводе товаров в оборот» – электронный документ, формируемый участником оборота товаров в информационной системе и содержащий сведения, указанные в пунктах 63, 64, 65 настоящих Методических рекомендаций;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«устройство регистрации эмиссии» – техническое средство информационного обмена, предназначенное для получения кодов маркировки и передачи в информационную систему сведений о маркировке товаров средствами идентификации, выполняющее функции технического средства проверки кода проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных

для проверки кодов маркировки, либо включающее в свой состав техническое средство проверки кодов проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота товаров» – юридические лица, индивидуальные предприниматели, филиалы иностранных юридических лиц, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров, в том числе производители, за исключением юридических лиц, филиалов иностранных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей (кроме случаев ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию));

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, филиалам иностранных юридических лиц и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), оказывающим услуги предпродажной подготовки товара, сборки и упаковки для доставки потребителю);

«этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации, прикрепляемый непосредственно к товару, или потребительской упаковке, или групповой упаковке товаров.

5. Участниками эксперимента являются:

- федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации,

Министерство транспорта Российской Федерации,

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии,

Федеральная налоговая служба,

Федеральная таможенная служба,

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека,

Федеральная служба по аккредитации,

Федеральная служба безопасности Российской Федерации;

- участники оборота товаров;

- оператор;

- операторы фискальных данных;

- сервис-провайдеры;

- операторы электронного документооборота.

6. Участие в эксперименте участников оборота товаров, операторов фискальных данных, операторов электронного документооборота, сервис-провайдеров является добровольным. В ходе эксперимента обеспечивается тестирование прослеживаемости товаров по всей товаропроводящей цепи от ввода товаров в оборот до момента их выбытия. Допускается возможность присоединения новых участников к участию в эксперименте в ходе его проведения. В целях участия в эксперименте участники оборота товаров направляют оператору заявку по форме в соответствии с Приложением 1 к настоящим Методическим рекомендациям на адрес электронной почты: autoparts@crpt.ru.

7. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на:

случаи, предусмотренные пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»;

товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации.

8. В информационной системе возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки:

а) для кода идентификации, для кода идентификации групповой упаковки:

«эмитирован» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующий товар не введен в оборот;

«в обороте» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором участнику оборота товаров, соответствующий маркированный товар, введен в оборот и находится в обороте;

«выбыл» – код идентификации в составе кода маркировки вышел из оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки:

«сформирован» – присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки;

«расформирован» – присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки.

9. Маркировка товаров средствами идентификации осуществляется с учетом требований по безопасности товаров.

II. Оснащение, необходимое для участия в эксперименте

10. Участникам оборота товаров необходимо:

а) владеть квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, соответствующим ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой, в том числе посредством личного кабинета;

в) иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы (для участников оборота товаров, осуществляющих маркировку товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями);

г) иметь заключенный с оператором электронного документооборота договор (для участников оборота товаров, осуществляющих передачу информации в порядке, предусмотренном настоящими Методическими рекомендациями).

11. Участнику оборота товаров, осуществляющему торговлю товарами с применением контрольно-кассовой техники, помимо условий, указанных в пункте 10 настоящих Методических рекомендаций, необходимо также иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с оператором фискальных данных договор на обработку и передачу от имени участника оборота товаров в информационную систему сведений об обороте или о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице товаров (за исключением передачи сведений о маркированных товарах в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

12. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки и этикеток от участника оборота товаров, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (B) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г. (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных от участников оборота товаров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов

маркировки, предоставляемого оператором для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

г) в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру – использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

д) обязательность аппаратной (с применением средств технического зрения) валидации средства идентификации;

е) удаление кода проверки после валидации средства идентификации и формирования сведений о нанесении и валидации средств идентификации;

ж) выбор кодов маркировки участников оборота товаров из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором, с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота товаров;

з) обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации средств идентификации.

Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота товаров;

в) валидацию нанесенных средств идентификации перед их передачей участнику оборота товаров.

13. Предоставление участнику оборота товаров удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции, печати и валидации осуществляется оператором на безвозмездной основе.

III. Об информационном обмене участников оборота товаров с информационной системой

14. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

15. Представление в информационную систему предусмотренной настоящими Методическими рекомендациями информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора, указанных в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему считается дата получения универсального передаточного документа, исправленного универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

16. Электронные документы, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота товаров, за исключением случаев передачи:

а) сведений об обороте и выводе товаров из оборота, передаваемых участниками оборота товаров в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

б) сведений, передаваемых участниками оборота товаров в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии.

17. Представление участником оборота товаров сведений о групповой упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех маркированных товарах, в том числе в потребительских упаковках, содержащихся в этой групповой упаковке на основании данных информационной системы. Участник оборота товаров

самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в групповую упаковку и представляет сведения в информационную систему о кодах идентификации, входящих в состав кода идентификации групповой упаковки. Не допускается агрегирование маркированных товаров, в том числе в потребительских упаковках, в групповую упаковку, если они уже включены в состав иной групповой упаковки.

18. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех маркированных товарах, в том числе в потребительских упаковках, групповых, транспортных упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке на основании данных информационной системы. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров, в том числе в потребительских упаковках и (или) групповых упаковок, и (или) транспортных упаковок в транспортную упаковку и представляет сведения в информационную систему о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование маркированных товаров, в том числе в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковок, и (или) транспортных упаковок в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

19. Представление участником оборота товаров сведений о включении в групповую упаковку маркированных товаров, либо о включении в транспортную упаковку маркированных товаров или групповых упаковок, или транспортных упаковок, которые по данным информационной системы ранее были включены в другую групповую упаковку или транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе факта расформирования ранее созданных групповых упаковок и (или) транспортных упаковок, включавших данные маркированные товары, или групповые упаковки, или транспортные упаковки.

20. Оператор отказывает в приеме электронных документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему сведений, представляемых

участниками оборота товаров в информационную систему, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательные сведения, предусмотренные разделами VIII, IX и X настоящих Методических рекомендаций;

б) документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота товаров согласно порядку, определенному в пункте 29 настоящих Методических рекомендаций, на подписание документа от имени участника оборота товаров либо не обладающим правом подписания этого типа документов;

в) наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота товаров о прекращении деятельности юридического лица или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо в Государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица.

21. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему, либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов или внесении сведений в информационную систему, либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации транспортных упаковок и их статус (изменение статуса)

в информационной системе (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения об операциях, совершаемых с товарами);

д) уведомление о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему либо о причинах отказа в их внесении.

22. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций, направляются оператору электронного документооборота, или оператору фискальных данных, или участнику оборота товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в информационной системе или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или сведений в информационную систему.

23. Факт представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему.

Датой представления электронного документа в информационную систему признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа (получении сведений).

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе.

24. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю (надзору) в сфере обращения товаров, представляют в информационную систему сведения о результатах проведенных контрольных и мониторинговых мероприятий путем предоставления доступа к личному кабинету или к API интерфейсу соответствующей информационной системы соответствующего органа власти.

Участники оборота товаров представляют сведения в информационную систему как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе в течение 1 календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация участников оборота товара в информационной системе

25. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором на основании сведений, представленных участниками оборота товаров оператору в электронной форме в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

26. Для осуществления регистрации в информационной системе участники оборота товаров направляют в информационную систему заявление о регистрации в информационной системе, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, или филиала иностранного юридического лица (далее – заявление о регистрации участника), содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика-участника оборота товаров;
- б) наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, филиалом иностранного юридического лица, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

в) фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

г) телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, по которому будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы.

27. Заявителю отказывается в регистрации в информационной системе по следующим основаниям:

а) заявление о регистрации не подписано или подписано лицом, не имеющим полномочий на его подписание от имени участника оборота товаров;

б) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика в заявлении о регистрации;

в) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление о регистрации, не соответствуют фамилии, имени или отчеству, указанным в заявлении о регистрации;

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц, Государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, или в указанных реестрах имеется запись о прекращении его деятельности (аккредитации);

д) заявление о регистрации подготовлено с нарушением установленного оператором формата, содержит некорректные сведения или не содержит обязательных сведений, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями;

е) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе.

28. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации оператор осуществляет регистрацию участника оборота товаров в информационной системе, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет на адрес электронной почты, указанный в заявлении о регистрации, уведомление о регистрации,

подписанное усиленной электронной подписью оператора. Использование одного и того же адреса электронной почты для регистрации различных участников оборота товаров не допускается.

29. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров (далее – уполномоченное лицо), и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота товаров.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

типы документов, представляемых в информационную систему участником оборота товаров, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров.

В случае прекращения полномочий уполномоченного лица, в том числе досрочного, лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, подает в информационную систему сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

30. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) в следующих случаях:

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота товаров;

б) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

31. Участник оборота товаров или уполномоченное им лицо авторизуются в личном кабинете информационной системы с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

V. Регистрация товаров в информационной системе

32. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о регистрации товаров:

а) при производстве товаров, на территории Российской Федерации – производителем (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером.

33. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемом товаре:

а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

б) категория товара;

в) код товара (при наличии);

г) полное наименование товара;

д) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

е) товарный знак (при наличии);

ж) модель/артикул производителя;

з) вид товара;

и) обозначение безопасного стекла;

- к) светопропускание;
- л) марка и модель транспортного средства;
- м) материал электрода;
- н) количество боковых электродов;
- о) количество единиц потребления в потребительской упаковке;
- п) вид, номер и дата разрешительного документа для товаров, подлежащих оценке соответствия, или сведения об отсутствии требований об оценке соответствия.

Сведения, предусмотренные подпунктами «и» – «л» настоящего пункта, представляются для товаров, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 7007 11 100 9, 7007 21 200 9 и 8708 22 000 9.

Сведения, предусмотренные подпунктами «м» – «о» настоящего пункта, представляются для товаров, соответствующих коду ТН ВЭД ЕАЭС 8511 10 000 9.

34. В дополнение к указанной в пункте 33 настоящих Методических рекомендаций информации участник оборота товаров при регистрации товаров вправе представить фотоизображения товаров в разных ракурсах.

35. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров оператор не позднее 5 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию товаров в информационной системе и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров в информационной системе в порядке, предусмотренном пунктом 21 настоящих Методических рекомендаций.

36. Помимо оснований, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, основанием для отказа в приеме документов или во внесении в подсистему национального каталога маркированных товаров сведений, представляемых участниками оборота товаров в подсистему национального каталога маркированных товаров, является наличие одного из следующих оснований:

не представлены сведения, предусмотренные пунктом 33 настоящих Методических рекомендаций;

код товара по данным информационной системы не принадлежит заявителю или не получено согласие владельца кода товара на его использование.

VI. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

37. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст и введенного в действие с 1 января 2010 г. (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008), с применением символики ECC 200 и с использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии со статьей 5.2.4.6 указанного национального стандарта Российской Федерации.

К преобразованию и качеству нанесения средства идентификации предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) качество печати средства идентификации должно соответствовать требованиям национальных стандартов ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012, или ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Рекомендации по контролю качества маркировки при прямом маркировании изделий (ПМИ)», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 сентября 2022 г.

№ 916-ст и введенного в действие с 1 ноября 2022 г., а также качеству не ниже класса 1,5 (С) в соответствии с указанными национальными стандартами;

в) рекомендуемый диапазон размеров элементов Data Matrix, составляющих двумерный штриховой код, – от 0,255 до 0,680 миллиметра. Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

38. При привлечении участником оборота товаров сервис-провайдера участник оборота товаров передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации, сервис-провайдером производится валидация средства идентификации перед их передачей участнику оборота товаров. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки участнику оборота товаров.

39. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

40. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности (срока службы) товара при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

41. Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким участником оборота товаров в соответствии с настоящими Методическими

рекомендациями только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором.

42. Оптимальные критерии и методы валидации качества печати определяются в ходе проведения эксперимента.

43. Средство идентификации содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения – AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит включаемый оператором идентификатор государства – члена Евразийского экономического союза, в которой данный код был эмитирован (1 – Республика Армения, 2 – Республика Белоруссия, 3 – Республика Казахстан, 4 – Киргизская Республика, 5 – Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товара (12 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

г) четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки,

который генерируется оператором информационной системы мониторинга.

Средство идентификации представляется в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix.

В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего код маркировки с четырьмя группами данных в соответствии с требованиями пункта 5.5.1 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 в связи с размерами товара или его потребительской упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, установленными указанным национальным стандартом, допускается применение кода маркировки, включающего в себя 3 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения – AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix, из которых первая и вторая группы данных образуют код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, третья группа образует код проверки. В средстве идентификации должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит включаемый оператором идентификатор государства – члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 – Республика Армения, 2 – Республика Белоруссия, 3 – Республика Казахстан, 4 – Киргизская Республика, 5 – Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товара (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, который генерируется оператором.

44. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования», утвержденному приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст и введенному в действие с 1 января 2014 г. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку.

45. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC-200;

в) рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

46. Информационная система не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации.

VII. Формирование средств идентификации

47. В рамках процессов, указанных в пунктах 48 и 51 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров осуществляет обмен электронными документами и сведениями с информационной системой посредством устройства регистрации эмиссии.

48. Для формирования заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров направляет в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) способ ввода товара в оборот:
 - произведен на территории Российской Федерации;
 - ввезен в Российскую Федерацию;
- в) количество запрашиваемых кодов маркировки;
- г) код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;
- д) индивидуальный серийный номер каждой единицы товара в случае, если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;
- е) тип кода маркировки (единица товара, групповая упаковка);
- ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

49. Оператор отказывает в выдаче кодов маркировки (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) при нарушении одного из следующих требований:

заявка на получение кодов маркировки не содержит сведений, предусмотренных пунктом 48 настоящих Методических рекомендаций;

участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе;

в информационной системе отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

указанные в заявке на получение кодов маркировки коды идентификации или коды идентификации групповой упаковки ранее были зарегистрированы в информационной системе для указанного кода товара;

код товара не зарегистрирован в информационной системе.

50. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе оператор с использованием средств информационной системы формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки товаров и вносит соответствующие

коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок в информационную систему.

51. После внесения указанных в заявке кодов маркировки товаров в информационную систему, оператор направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

52. Датой получения участником оборота товаров кодов маркировки считается дата направления оператором участнику оборота товаров подписанного усиленной электронной подписью уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров, в соответствии с заявкой. Указанное уведомление оператор направляет участнику оборота товаров путем его размещения в личном кабинете участника оборота товаров в информационной системе с указанием даты его размещения.

VIII. Нанесение средств идентификации на товары

53. Товары маркируются средствами идентификации:

а) в случае производства товаров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – в местах производства или хранения товаров – до ввода товаров в оборот;

б) в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию:

с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территории особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, – до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

с территорий государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли – до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

54. Средство идентификации наносится на товар либо на его потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или этикетку, или стикер, располагаемые на товаре или на его потребительской упаковке, или групповой упаковке, методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждений средства идентификации.

Также нанесением средства идентификации на товар является упаковка товара участником оборота товаров в потребительскую упаковку или групповую упаковку, или прикрепление им к товару этикетки или стикера, на которые сервис-провайдером нанесены средства идентификации.

Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки, или групповой упаковки, а также не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

Расположение средства идентификации, наносимого на товар, потребительскую или групповую упаковку, должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата DataMatrix и GS1-128.

55. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на товар, потребительскую или групповую упаковку, или этикетку, или стикер в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании, а также находиться на достаточном расстоянии от линейного штрихкода для исключения ложного считывания при сканировании средства идентификации.

56. При самостоятельном нанесении средств идентификации участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации,

обеспечивает нанесение средства идентификации и передачу в информационную систему отчета о нанесении средства идентификации в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) коды маркировки, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на товар, или на потребительскую упаковку, или на групповую упаковку, или на этикетку или на стикер, прикрепляемые непосредственно к товару, или к его потребительской упаковке, или к групповой упаковке;

в) дата производства (не передается для групповых упаковок).

57. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода Data Matrix должен быть от 0,255 до 0,680 миллиметра, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008, и обеспечивать качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (С) на финальной стадии технологического процесса валидации нанесенных средств идентификации непосредственно перед отгрузкой изготовленной потребительской упаковки, или групповой упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенными средствами идентификации участнику оборота товаров.

58. При нанесении средств идентификации сервис-провайдером коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения средств идентификации с последующей валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении и валидации средств идентификации участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки.

59. Для передачи сервис-провайдером кодов маркировки, сведений о нанесении и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором.

60. В случае нанесения средств идентификации с участием сервис-провайдера участник оборота товаров после нанесения средств идентификации представляет в информационную систему отчет о нанесении средств идентификации в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) коды маркировки, преобразованные в средства идентификации, нанесенные на товар или на потребительскую упаковку, или на групповую упаковку, или на этикетку или на стикер, прикрепляемые непосредственно к товару, или к его потребительской упаковке, или к групповой упаковке;

в) дата производства товаров (не передается для групповых упаковок);

61. Оператор отказывает в регистрации отчета о нанесении (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) при нарушении одного из следующих требований:

а) коды идентификации и (или) коды идентификации групповых упаковок, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, отсутствуют в информационной системе;

б) коды идентификации и (или) коды идентификации групповых упаковок, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, ранее уже были преобразованы в составе кодов маркировки в средства идентификации и нанесены;

в) в информационной системе отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого переданы сведения о нанесении средств идентификации;

г) средство идентификации не валидировано сервис-провайдером согласно пункту 38 настоящих Методических рекомендаций;

д) отсутствует дата производства товара (исключение – групповая упаковка).

62. Уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе отчета о нанесении средств идентификации, направляется в порядке, предусмотренном пунктом 21 настоящих Методических рекомендаций.

IX. Представление участниками оборота товаров сведений оператору о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров

63. Производители (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) или сторонние производители до передачи товаров производителю формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика производителя;
- б) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- в) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации транспортной упаковки;
- г) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- д) вид, номер и дата разрешительного документа (для товаров, подлежащих оценке соответствия);
- е) идентификационный номер налогоплательщика собственника (в случае контрактного производства).

Подача сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства от стороннего производителя производителю, осуществляется в соответствии с пунктом 70 настоящих Методических рекомендаций.

64. Импортёры после выпуска таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего

потребления или реимпорта, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, либо до принятия к учету товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;

б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации транспортной упаковки;

в) дата регистрации декларации на товары или иного документа, используемого в качестве декларации на товары, по которому осуществлен выпуск товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (далее – таможенный документ);

г) регистрационный номер таможенного документа;

д) код таможенного органа, принявшего решение по таможенному документу;

е) код принятого решения по товару в соответствии с решением Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 г. № 378 «О классификаторах, используемых для заполнения таможенных документов».

65. Участники оборота товаров, приобретающие товары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе в оборот товаров и представляют оператору следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товары в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

в) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации транспортной упаковки;

г) наименование государства – члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства – члена Евразийского экономического союза;

и) вид, номер и дата разрешительного документа (для товаров, подлежащих оценке соответствия).

66. Участники оборота товаров, осуществляющие агрегирование товаров, в транспортные упаковки, представляют оператору следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика, осуществившего упаковку товаров, в транспортную упаковку первого уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации или кодов идентификации групповой упаковки;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня оформляется участником оборота товаров посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых указывается перечень кодов идентификации вложенных транспортных упаковок.

67. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих расформированию.

68. В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему сведений об обороте или выводе из оборота части товаров, находившихся, по данным информационной системы, в транспортной упаковке или групповой упаковке, в информационной системе автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятые из указанных упаковок товары.

69. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, добавлению, перекладке товаров, групповых упаковок в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (добавление, изъятие);

перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповой упаковки, и (или) кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Расформирование кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации упаковок в такой транспортной упаковке не осталось других

транспортных упаковок первого уровня, и (или) групповых упаковок, и (или) маркированных товаров.

70. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) товаров, формирует универсальный передаточный документ с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка, подписывает его усиленной электронной подписью, направляет другой стороне сделки в порядке, предусмотренном пунктом 15 настоящих Методических рекомендаций, и в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров, такой документ направляется в информационную систему оператором электронного документооборота.

Универсальный передаточный документ, предусмотренный абзацем первым настоящего пункта, должен содержать следующие обязательные сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) идентификационный номер налогоплательщика покупателя;
- в) единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии Общероссийским классификатором единиц измерения) (при наличии);
- г) количество поставляемых (отгружаемых) товаров;
- д) цена товара за единицу измерения без учета налога на добавленную стоимость, а в случае применения государственных регулируемых цен (тарифов), включающих в себя налог на добавленную стоимость, с учетом суммы налога;
- е) стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров без налога на добавленную стоимость (в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, указывается налоговая база);
- ж) налоговая ставка (НДС);

з) стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров с учетом суммы налога на добавленную стоимость;

и) сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая покупателю товаров;

к) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации транспортной упаковки.

Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота товаров в информационную систему в порядке, предусмотренном пунктом 14 настоящих Методических рекомендаций (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров, заявки на тестирование информационного взаимодействия, заявки на доступ к устройству регистрации эмиссии), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота товаров, который осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

71. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему информацию об обороте или о выводе из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о цене товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, об обороте или выводе из оборота маркированных товаров посредством контрольно-кассовой техники направляют в информационную систему информацию о корректировке сведений об обороте или о выводе из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники.

72. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу маркированных товаров или возврат в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации с применением контрольно-кассовой техники, сканирует и распознает средство

идентификации товара техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой.

73. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары или принятие возвращаемых товаров с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой единице маркированного товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета – приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код маркировки или код идентификации, или код идентификации групповой упаковки;

ж) данные о каждой единице товаров (статус товара (при наличии), цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

74. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров приравниваются к уведомлению о передаче (приемке) товаров, предусмотренному пунктом 70 настоящих Методических рекомендаций, и являются основанием для отражения оператором в информационной системе факта приема-передачи товаров.

75. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи информации оператору или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу информации об обороте, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, или о выводе из оборота товаров передача сведений об обороте или о выводе из оборота товаров с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы.

Уведомление о регистрации в информационной системе сведений об обороте в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, или о выводе из оборота товаров или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу товаров, и (или) участникам оборота товаров, осуществившим приемку-передачу товаров с применением контрольно-кассовой техники.

76. При выводе товаров из оборота по причине помещения товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет в информационную систему уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
- б) коды идентификации, и(или) коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации транспортной упаковки;
- в) дата регистрации декларации на товары;
- г) регистрационный номер декларации на товары.

77. При выводе товаров из оборота путем их вывоза в государства – члены Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет оператору уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) коды идентификации, и (или) коды идентификации групповой упаковки, и (или) коды идентификации транспортной упаковки, выводимые из оборота;

78. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров, осуществляющий их вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней после вывода товаров из оборота представляет в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, использование для собственных нужд, использование в производственных целях и иное);

в) дата вывода товаров из оборота;

г) наименование, дата и номер первичного документа;

д) коды идентификации или коды идентификации групповой упаковки, выводимые из оборота.

79. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи участник оборота товаров вносит в информационную систему сведения о выводе из оборота товаров одним из следующих способов:

с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с пунктами 71 – 75 настоящих Методических рекомендаций самостоятельно, или с привлечением иных юридических лиц, или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

самостоятельно не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки товаров со склада хранения или не позднее даты фактической доставки товаров потребителю следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (продажа по образцам, дистанционный способ продажи);

в) наименование, дата и номер (при наличии) первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) коды идентификации или коды идентификации групповых упаковок, выводимые из оборота;

д) стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

80. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи дистанционным способом на склад хранения участника оборота товаров, такой участник оборота товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), представляет следующие сведения в информационную систему:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных, самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно вносит в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего возврат товаров в оборот;

причина возврата товаров в оборот (возврат товара, проданного дистанционным способом);

код идентификации или код идентификации групповой упаковки, возвращаемый в оборот.

81. В случае приобретения товаров юридическим лицом, филиалом иностранного юридического лица, индивидуальным предпринимателем в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, вывод из оборота таких товаров осуществляется участником оборота товаров, осуществляющим их продажу, одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники между участником оборота товаров, осуществляющим их продажу, и покупателем;

б) либо посредством универсального передаточного документа, подписанного усиленной электронной подписью участника оборота товаров, осуществляющего их продажу, и покупателем;

в) либо, в случае отсутствия универсального передаточного документа, участник оборота товаров, продающий товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей), в срок, не превышающий 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров, направляет оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

идентификационный номер налогоплательщика юридического лица, или филиала иностранного юридического лица, или индивидуального предпринимателя, приобретающего товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

коды идентификации, и (или) коды идентификации групповой упаковки, и (или) коды идентификации транспортной упаковки;

способ вывода товаров из оборота;

дата вывода товаров из оборота;

цена передаваемых маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам;

наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт передачи маркированных товаров.

Х. Внесение изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе

82. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами III – V, VIII и IX настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

83. Если до передачи в информационную систему сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации транспортной упаковки об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанный усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, и направляет его в информационную систему через оператора электронного документооборота;

б) оператор, после получения подписанного усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров документа об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, отражает в информационной системе факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

84. Если после приемки товаров и передачи сведений о ней в информационную систему участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации транспортной упаковки об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанный усиленной

электронной подписью обоими участниками оборота товаров, и направляет его в информационную систему через оператора электронного документооборота;

б) оператор, после получения подписанного усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров документа об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, отражает в информационной системе факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

85. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему сведений о выводе из оборота товаров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров направляет в информационную систему уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и, в случае необходимости, подает новое уведомление.

XI. Доступ к информации, размещенной в информационной системе

86. Оператор обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

87. Оператор разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

а) считывание средства идентификации, нанесенного на товар;

б) передача информации, содержащейся в средстве идентификации, в информационную систему;

в) получение из информационной системы сведений о проверяемых товарах, включая сведения о наименовании, а также отображение этой информации на экране электронного устройства.

88. Информация, содержащаяся в информационной системе, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

а) федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

б) участникам оборота товаров, представляющим информацию для внесения в информационную систему, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.

**Приложение 1
к Методическим рекомендациям
по проведению эксперимента по маркировке
средствами идентификации
отдельных видов компонентов транспортных средств и устройств с двигателем
внутреннего сгорания**

Форма заявки на регистрацию в эксперименте

На бланке организации

**Генеральному директору
ООО «Оператор-ЦРПТ»
Д.М. Алхазову**

Прошу включить компанию (указать юридическое наименование компании) в состав участников эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания.

1. Формат участия (выбрать один из вариантов).

- 1.1. Тестирования процессов маркировки на предприятии (*предполагает временную установку оборудования на производственной линии для тестирования процесса физического нанесения маркировки на товары*) + участие в рабочих группах для обсуждения бизнес-процессов
- 1.2. Участие в рабочих группах для обсуждения бизнес-процессов, которые в будущем могут быть заложены в работу системы маркировки.

2. Сведения о предприятии.

<i>ИНН</i>	<i>Наименование ЮЛ/ИП</i>
<i>Общее количество производственных площадок</i>	<i>Субъекты Российской Федерации, в которых расположены производственные площадки</i>
<i>Адрес производственной площадки, на которой планируется проведение тестирования (в случае выбора варианта 1.1)</i>	

Роль компании:

(отметить все подходящие роли применительно к отдельным видам автомобильных запасных (сменных) частей, входящим в эксперимент):

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Производитель</i> | <i>Импортер</i> | <i>Организация оптовой торговли</i> | <i>Организация розничной торговли и иное</i> |

3. Сведения о выпускаемых товарах.

Выбрать все, которые производятся на предприятии.

<input type="checkbox"/>	Фильтр масляный для двигателей внутреннего сгорания
<input type="checkbox"/>	Фильтр бензиновый для двигателей внутреннего сгорания
<input type="checkbox"/>	Фильтр всасывающий воздушный для двигателей внутреннего сгорания
<input type="checkbox"/>	Фильтр салонный
<input type="checkbox"/>	Каталитический нейтрализатор или сажевый фильтр

<input type="checkbox"/>	Стекло упрочненное (закаленное) безопасное размером и форматом, позволяющими использовать его на средствах наземного транспорта
<input type="checkbox"/>	Передние ветровые стекла (лобовые стекла), задние и другие окна
<input type="checkbox"/>	Стекло многослойное безопасное, размером и форматом, позволяющими использовать его на средствах наземного транспорта, прочее
<input type="checkbox"/>	Свечи зажигания

4. Сведения о производственных линиях, на которых планируется провести тестирование нанесения средств идентификации на товары (в случае выбора формата участия 1.1. Колонки 4 и 5 могут не заполняться в отношении импортируемой продукции).

№	Тип товара	Форм-фактор (тип упаковки), в который фасуется товар, или отсутствие потребительской упаковки	Скорость производственной линии, единиц в час	Тип линии (автоматическая; полуавтоматическая; ручная)
1	2	3	4	5
1				
2				

Не более 2 производственных линий на участника эксперимента при условии тестирования различных форм-факторов (типов упаковки).

5. Контактные данные представителей участника эксперимента.

ФИО	Должность	Моб. телефон	E-mail	Роль в проекте
1	2	3	4	5
				Куратор проекта
				Ответственный за производство
				Ответственный за вопросы в части IT
				Ответственный за маркетинг и PR

Должность

Подпись, М.П.

ФИО