

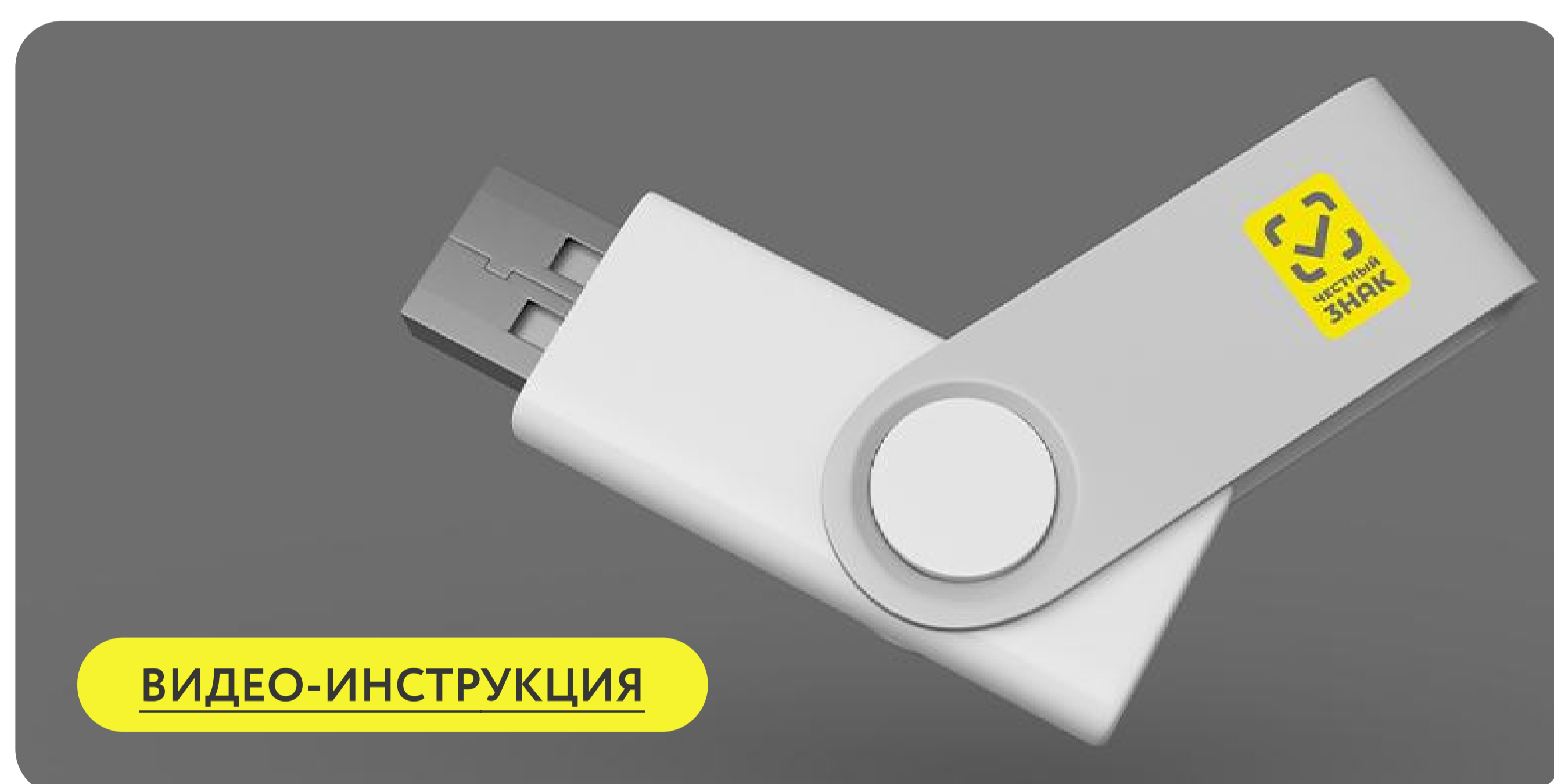
**1**

## ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В СИСТЕМЕ

**Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации или ИП.**

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Минкомсвязью России удостоверяющих центров. Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/ индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ ЕГРИП.



**Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью.**

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.

Если вы не получили инструкцию по настройке, [воспользуйтесь нашей](#).

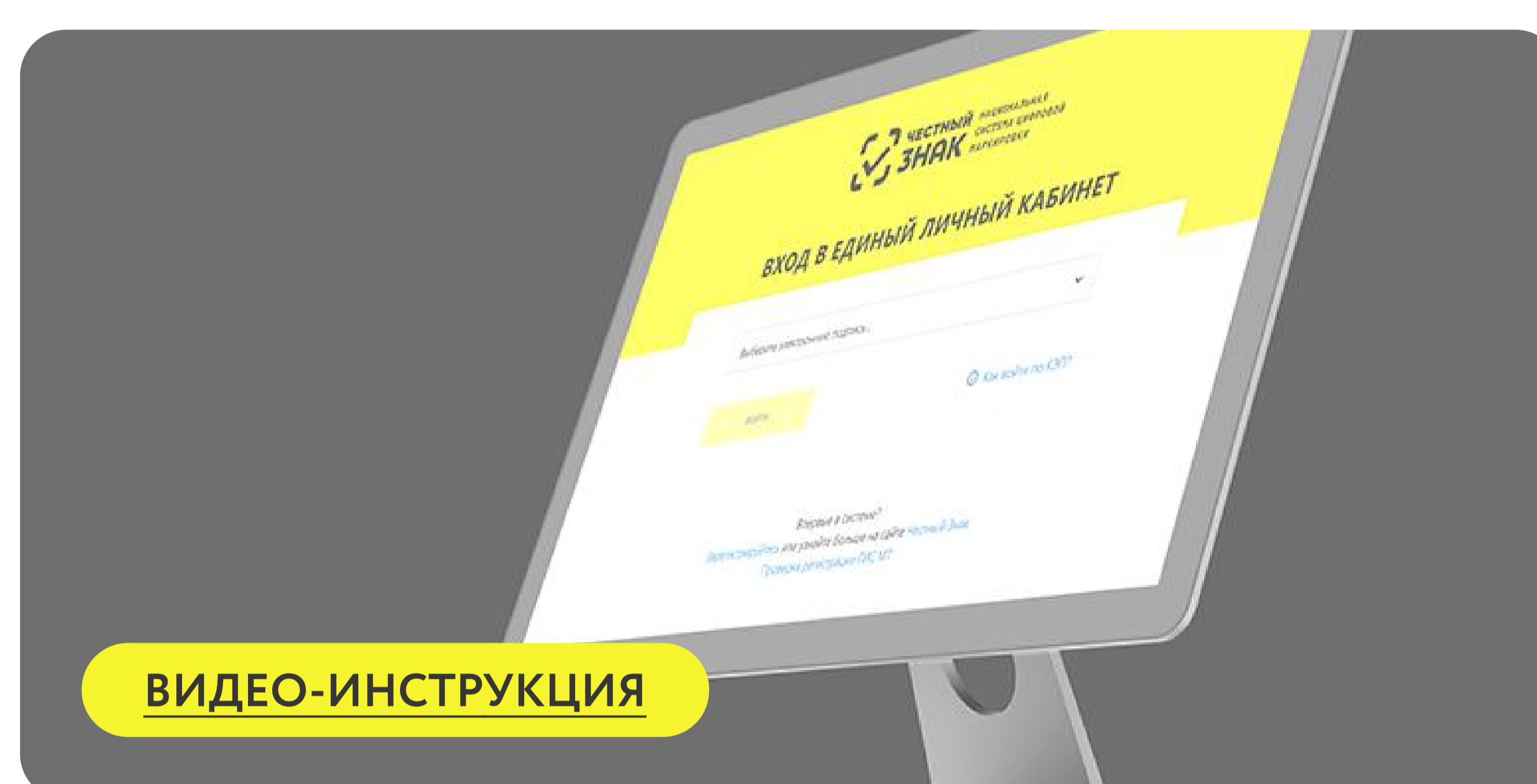


**Зарегистрируйтесь в системе мониторинга**

Перейдите на сайт <https://markirovka.crpt.ru/register>

Для осуществления регистрации действуйте по инструкциям:

- В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».
- В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите усиленную квалифицированную электронную подпись генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации. Если адрес электронной почты не отобразился, то его необходимо указать.

**2**

## ОПИСАТЬ ТОВАРЫ В КАТАЛОГЕ

Реестр товаров, состоящий из карточек единичных товаров и наборов, формируется в Каталоге маркированных товаров (КМТ). Доступ к КМТ осуществляется из Единого личного кабинета (ЕЛК) системы маркировки «Честный ЗНАК». Описание товаров в КМТ доступно как через Личный кабинет (поштучно или массово), так и посредством подключения к программному интерфейсу API.

Участнику, имеющему активное членство в Ассоциации ГС1 РУС, доступна функциональность по созданию карточек товаров и по работе с реестром товаров сразу после перехода в КМТ. Карточки товаров, ранее созданные в системе ГС1 РУС, можно самостоятельно загрузить в КМТ, воспользовавшись одноименной кнопкой в профиле участника.

Если Участник не является членом Ассоциации ГС1 РУС, то создание карточек товаров в российском диапазоне префиксов (460-469) не доступно до момента вступления в Ассоциацию. Заявку на вступление в Ассоциацию ГС1 РУС можно заполнить и отправить в профиле участника КМТ, подписав её УКЭП.

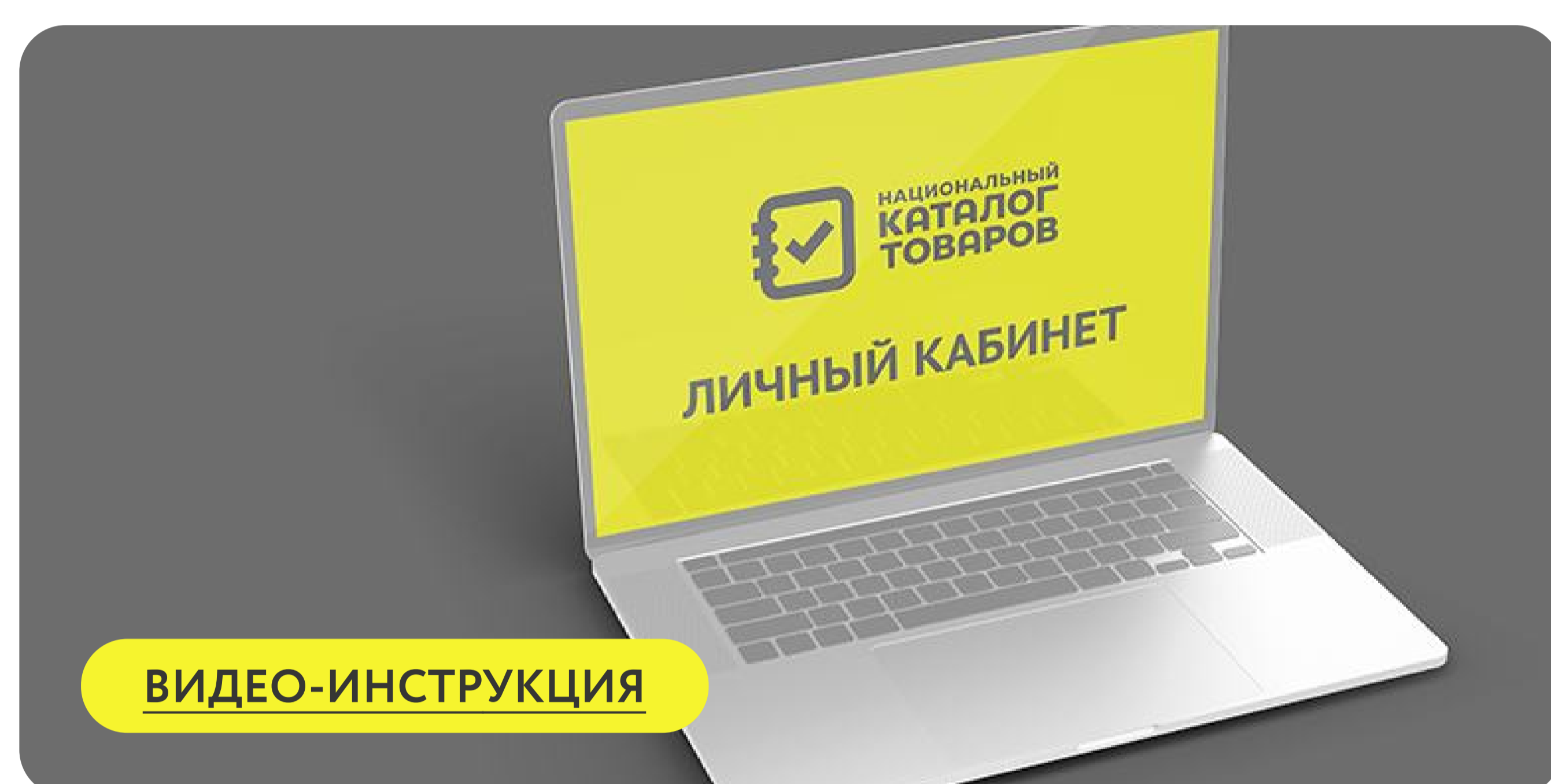
Если участник использует иностранный код товара (GTIN с префиксом, отличным от 046), то регистрация в Ассоциации ГС1 РУС не требуется.

Для участников оборота маркированных товаров согласованы льготные условия членства в Ассоциации.

Заполнив все обязательные атрибуты в карточке товара, её необходимо направить на проверку и, по результатам положительного решения, подписать карточку УКЭП. Заполненная и подписанная карточка становится доступна для всех операций в системе маркировки «Честный ЗНАК». Более подробно с функциональностью КМТ можно ознакомиться в пользовательских инструкциях (доступны в меню «Помощь») и видео-уроках на странице «Обучающий центр».

## ИНСТРУКЦИЯ

### Описание карточки товара



Регистрация в каталоге для компаний, которые являются членом GS1



Регистрация в каталоге для компаний, которые НЕ являются членом GS1



3

## ЗАКАЗАТЬ КОДЫ МАРКИРОВКИ

### Оплатить коды маркировки

До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

При наступлении обязательной маркировки участнику на выбор доступны два способа оплаты кодов маркировки:

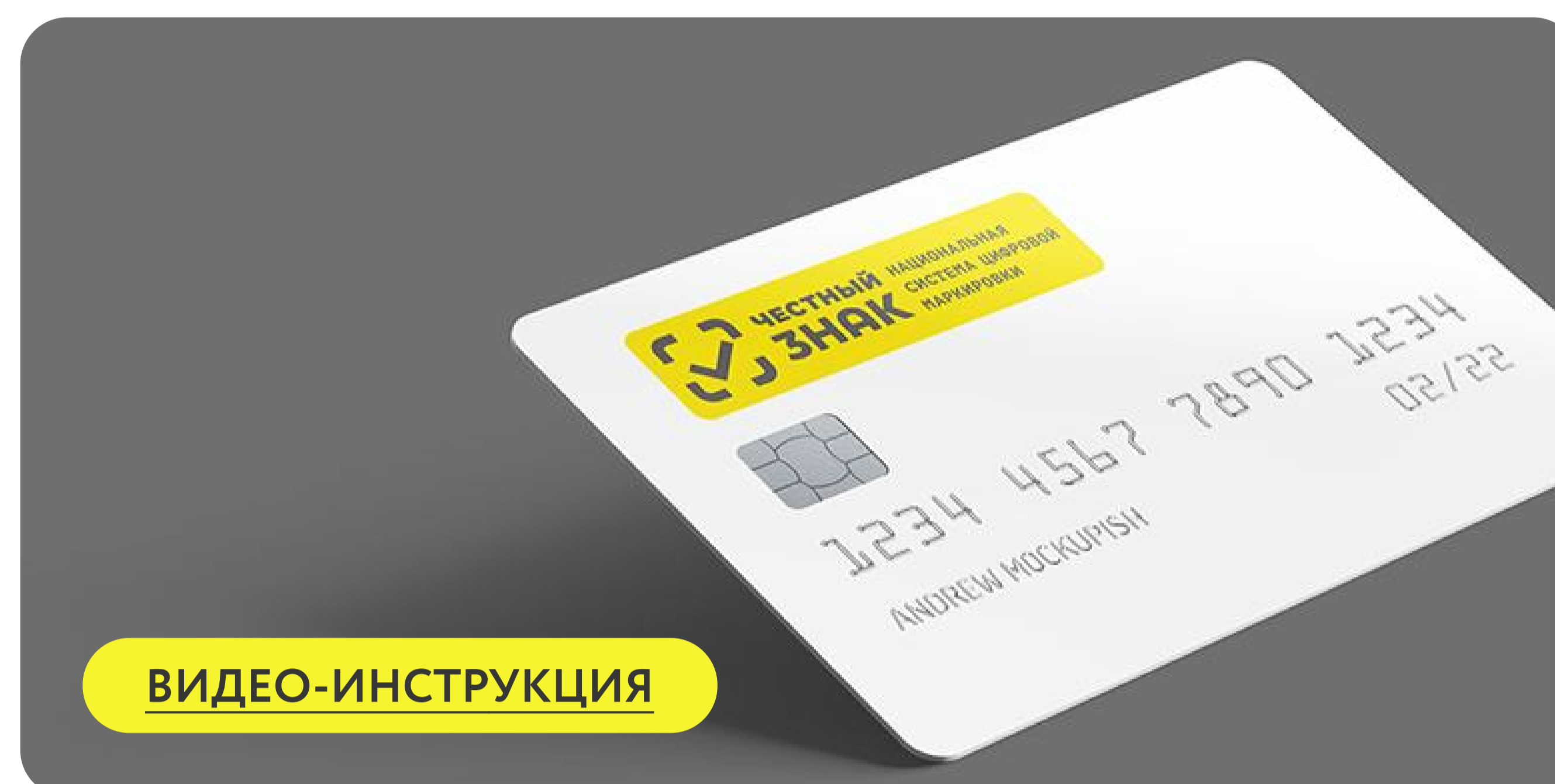
#### Оплата по эмиссии:

- Денежные средства резервируются в момент подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов в статусе «Готов»)
- Срок жизни кода маркировки не отсчитывается.

#### Оплата по отчету о нанесении:

- Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении,
- Срок жизни кода маркировки от момента эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении: 30 дней – при нанесении КМ на производстве, 365 дней – при нанесении КМ в типографии.

## ИНСТРУКЦИЯ



### Заказать коды маркировки

Заказ кодов маркировки происходит в СУЗ. Способы осуществления заказов кодов маркировки (КМ):

- API
- Личный кабинет ГИС МТ.

Обязательными атрибутами для осуществления заказа кодов являются:

- Товарная группа
- Способ выпуска товара в оборот
- GTIN/код товара (состоит из 14 цифр)
- Количество КМ, необходимых для заказа
- Способ генерации серийного номера
- ИНН получателя/сервис-провайдера (если печать кодов происходит в типографии).

Ограничения при формировании заказа кодов маркировки:

- одна товарная позиция (GTIN) в одном заказе не должна превышать 150000 кодов маркировки
- количество товарных позиций в одном бизнес-заказе не должно превышать 10 (1 бизнес-заказ - 10 GTIN)
- одновременно может быть не более 100 активных заказов.

## ИНСТРУКЦИЯ

## 4 ВЫБРАТЬ МЕСТО МАРКИРОВКИ

Импортерам доступны следующие места маркировки:

1. Зарубежное производство
2. Логистические склады вне территории РФ.
3. Таможенные склады на территории РФ.

### ТАМОЖЕННЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СКЛАДЫ

## 5 ВЫБРАТЬ ИНТЕГРАТОРА ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ПЛОЩАДКИ

### Выбор интегратора

По результатам подбора оптимального способа нанесения производитель составляет техническое задание, на основании которого осуществляется подбор технологического партнера.

### ПАРТНЕРЫ

При выборе системного интегратора следует обращать внимание на признак "Поддержка зарубежного оснащения". При этом следует обратить внимание на специализацию компании-интегратора. Типовое деление компаний осуществляется по следующим признакам:

- Поставщики и интеграторы аппаратных частей (маркираторы, аппликаторы, принтеры, камеры тех. зрения)
- Поставщики программных продуктов по интеграции с ГИСМТ, учетными системами предприятия
- Компании, осуществляющие комплексное дооснащение предприятий под требования обязательной маркировки.

### Рекомендации по размещению кода

Для обеспечения необходимого контраста между фоном и изображением символа с целью его гарантированного считывания и распознавания нельзя уменьшать размер свободной зоны. Наиболее предпочтительны способы нанесения средств идентификации, когда символ Data Matrix черного цвета впечатывается в область белого цвета, выделенную в дизайне. При производстве первичной упаковки/этикетки/стикеров с нанесенными символами Data Matrix, необходимо учитывать, что выполнение технологических операций, например, таких как покрытие лаком, ламинирование, после нанесения символов маркировки на поверхность первичной упаковки/этикетки/стикеров, может привести к снижению качества символов Data Matrix до уровня препятствующего вводу в оборот промаркированного товара.

## 6 ТЕСТИРОВАНИЕ МАРКИРОВАННЫХ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

Импортерам товаров доступно бесплатное предварительное тестирование образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Протестировать свою продукцию вы можете в специальной лаборатории компании ТрекМарк, созданной при поддержке Оператора-ЦРПТ, непосредственно в крупных торговых сетях, входящих в Ассоциацию компаний розничной торговли, а также у компаний-интеграторов.

## 7 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О НАНЕСЕНИИ КОДОВ МАРКИРОВКИ

Подробнее о том, как отправить отчет о нанесении кодов маркировки.

**Подать отчёт о нанесении.**

- Нанести коды на продукцию и подать отчёт о нанесении при импорте из стран не входящих в ЕАЭС необходимо до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.
- При импорте из стран входящих в ЕАЭС до перемещения через государственную границу Российской Федерации.
- В отчёте о нанесении в обязательном порядке помимо прочего указывается дата производства и дата истечения срока годности.

## 8 ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ

Сведения должны быть поданы в Систему маркировки с помощью документа «Ввод в оборот».

Отчёт о вводе в оборот при импорте из стран не входящих в ЕАЭС подаётся в систему маркировки после выпуска товара в соответствии с таможенной процедурой для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи).

При импорте из стран входящих в ЕАЭС до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи).

### ВИДЕО-ИНСТРУКЦИИ