

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации

_____ Е.Г. Приезжева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации
лекарственных препаратов для ветеринарного применения**

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2023 г. № 2222 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации лекарственных препаратов для ветеринарного применения» (далее соответственно – Постановление, эксперимент).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок маркировки средствами идентификации лекарственных препаратов для ветеринарного применения (далее – товары) в ходе эксперимента;

порядок предоставления участниками оборота товаров информации об обороте товаров в информационную систему, используемую в целях проведения эксперимента (далее – информационная система);

порядок регистрации участников оборота товаров в информационной системе;
характеристики средств идентификации;

порядок взаимодействия информационной системы с государственными информационными системами и информационными системами участников оборота товаров;

порядок подачи заявки на участие в эксперименте.

3. В ходе проведения эксперимента настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны.

4. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку или в транспортную упаковку, либо групповых упаковок в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной единицы товара в потребительской упаковке с кодом идентификации создаваемых групповой упаковки и (или) транспортной упаковки, о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемых групповой упаковки и (или) транспортной упаковки;

«валидация средства идентификации» – оценка качества преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения на предмет соответствия его структуры требованиям настоящих Методических рекомендаций;

«ввод товаров в оборот» – при производстве товаров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – направление в информационную систему уведомления о вводе товаров в оборот производителем или сторонним производителем;

вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и направление в информационную систему уведомления о вводе товаров в оборот импортером;

вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз товаров в Российскую Федерацию импортером и направление в информационную систему уведомления о вводе товаров в оборот импортером;

«вывод товаров из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) товаров юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации (далее – филиал иностранного юридического лица) и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (за исключением поставки маркированных товаров участникам оборота товаров, являющихся ветеринарными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими ветеринарную деятельность, ветеринарными аптечными организациями, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство кормов, и организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных (кроме личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных производственных кооперативов));

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата товаров, а также реализация (продажа) товаров за пределы Российской Федерации;

использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи;

«групповая упаковка» – упаковка, маркированная средством идентификации, объединяющая определенное количество товаров в потребительских упаковках с одним кодом товара, маркированных средствами идентификации, которая может быть расформирована или реализована потребителю в неизменном виде;

«импортер» – участвующие в эксперименте юридическое лицо, филиал иностранного юридического лица или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской Федерации;

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (товар в потребительской упаковке или групповая упаковка) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы;

«информационная система, используемая в целях проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации товаров на территории Российской Федерации (информационная система)» – информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости товаров;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров

при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации групповой упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер групповой упаковки, формируемая для целей идентификации товаров в групповой упаковке в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код проверки» – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код товара» – уникальный код, присваиваемый товару при его описании в информационной системе, обеспечивающей учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – товарная номенклатура);

«контрактное производство» – производство товаров сторонним производителем товаров на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака, зарегистрированного на такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака), либо товарного знака третьего лица, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;

«личный кабинет» – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров или федеральным органом исполнительной власти;

«маркированные товары» – товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением настоящих Методических рекомендаций, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе;

«маркировка товаров» – нанесение на товары в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями средств идентификации и передача сведений о нанесении средств идентификации в информационную систему;

«оператор информационной системы (оператор)» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений в рамках проводимого эксперимента на основании Постановления;

«подсистема национального каталога маркированных товаров» – подсистема информационной системы, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых конечному потребителю;

«предложение товаров для реализации (продажи)» – предоставление продавцом покупателю товаров (образцов товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте реализации (продажи). Не является предложением для реализации (продажи) предоставление продавцом покупателю описания товара при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи;

«производитель» – юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют на территории Российской Федерации производство и реализацию (продажу) товаров и участвуют в эксперименте;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«сервис-провайдер» – юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и нанесение средства идентификации;

«средство идентификации» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки» – определяемое в информационной системе

состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 8 настоящих Методических рекомендаций;

«сторонний производитель» – юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и передачу товаров производителю в рамках контрактного производства;

«товары» – лекарственные препараты для ветеринарного применения¹ в потребительской упаковке, имеющие действующее регистрационное удостоверение лекарственного препарата для ветеринарного применения, соответствующие кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – товарная номенклатура) 3002 12 000 9², 3002 15 000 0², 3002 42 000 0, 3002 90 300 0^{2,3}, 3003 10 000 0², 3003 20 000 0², 3003 90 000 0², 3004, 3006 60 000 1²;

«транспортная упаковка» – упаковка, объединяющая товары в потребительских упаковках и (или) групповых упаковках, предназначенная для хранения и транспортировки товаров, с целью их защиты от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

¹ Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80, наименованием товара и наличием действующего регистрационного удостоверения лекарственного препарата для ветеринарного применения из государственного реестра лекарственных средств, выданного соответствующим уполномоченным федеральным органом исполнительной власти на лекарственный препарат для ветеринарного применения в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

² За исключением лекарственных препаратов для медицинского применения, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1556 «Об утверждении Положения о системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения».

³ За исключением биологически активных добавок к пище, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886 «Об утверждении Правил маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении биологически активных добавок к пище».

При этом упаковка, объединяющая только товары в потребительской упаковке и (или) групповой упаковке, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«уведомление о вводе товаров в оборот» – электронный документ, формируемый участником оборота товаров в информационной системе и содержащий сведения, указанные в пунктах 60, 61, 62 настоящих Методических рекомендаций;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«устройство регистрации эмиссии» – техническое средство информационного обмена, предназначенное для получения кодов маркировки и передачи в информационную систему сведений о маркировке товаров средствами идентификации, выполняющее функции технического средства проверки кода проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки, либо включающее в свой состав

техническое средство проверки кодов проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота товаров» – юридические лица, индивидуальные предприниматели и филиалы иностранных юридических лиц, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и филиалов иностранных юридических лиц:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (кроме случаев ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию, а также приобретения товаров ветеринарными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими ветеринарную деятельность, ветеринарными аптечными организациями, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство кормов, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных (кроме личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных производственных кооперативов);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, филиалам иностранных юридических лиц и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), при оказании ими в отношении одной единицы товара комплекса услуг по складскому хранению, комплектации и (или) упаковке, в том числе с привлечением третьих лиц);

«этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке и (или) групповой упаковке товаров, в том числе путем наклеивания.

5. Участниками эксперимента являются:

федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Постановлением на проведение эксперимента:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

Федеральная служба безопасности Российской Федерации;

Федеральная налоговая служба;

Федеральная таможенная служба;

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору;

Федеральная служба по аккредитации;

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

участники оборота товаров;

оператор;

организации, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящиеся на территории Российской Федерации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных);

сервис-провайдеры;

организации, обладающие достаточными технологическими, кадровыми и правовыми возможностями для обеспечения юридически значимого электронного документооборота (далее – операторы электронного документооборота).

6. Участие в эксперименте участников оборота товаров, операторов фискальных данных, операторов электронного документооборота, сервис-провайдеров является добровольным. В ходе эксперимента обеспечивается тестирование прослеживаемости товаров по всей товаропроводящей цепи от ввода товаров в оборот до момента их выбытия. Допускается возможность присоединения новых участников к участию в эксперименте в ходе его проведения.

В целях участия в эксперименте участники оборота товаров направляют оператору заявку по форме в соответствии с Приложением 1 к настоящим Методическим рекомендациям на адрес электронной почты vet@crpt.ru.

7. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на:

а) товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза, от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

б) товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

в) образцы товаров, в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств – членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

г) товары при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

д) товары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и товары, взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным

органом, а также товары, подлежащие уничтожению, при их хранении и транспортировке;

е) товары, ввозимые в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенные ими для личного пользования;

ж) товары, предназначенные для официального использования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;

з) товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

и) товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации;

к) товары, ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи).

8. В информационной системе возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки:

а) для кода идентификации или кода идентификации групповой упаковки:

«эмитирован» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующий товар не введен в оборот;

«в обороте» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором участнику оборота товаров, соответствующий товар маркирован средствами идентификации, введен в оборот и находится в обороте;

«выбыл» – код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки:

«сформирован» – присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота товаров с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки;

«расформирован» – присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки.

9. Маркировка товаров средствами идентификации осуществляется с учетом требований по безопасности товаров.

II. Оснащение, необходимое для участия в эксперименте

10. Участникам оборота товаров необходимо:

а) владеть квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, соответствующим ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования усиленной электронной подписи, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой (в том числе посредством личного кабинета);

в) иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы (для участников оборота товаров, осуществляющих маркировку товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями);

г) иметь заключенный с оператором электронного документооборота договор (для участников оборота товаров, осуществляющих передачу информации согласно пункту 67, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями).

11. Участнику оборота товаров, осуществляющему торговлю товарами с применением контрольно-кассовой техники, помимо условий, указанных в пункте 10 настоящих Методических рекомендаций, необходимо также иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с оператором фискальных данных договор на обработку и передачу от имени участника оборота товаров в информационную систему сведений об обороте или о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице товара (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных товаров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

12. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки и этикеток от участника оборота товаров, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (В) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г. (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

хранение полученных от участников оборота товаров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру – использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация средства идентификации;

удаление кода проверки после валидации средства идентификации и формирования сведений о нанесении и валидации средства идентификации;

выбор кодов маркировки участников оборота товаров из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором, с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота товаров;

обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации средств идентификации.

Сервис-провайдер обеспечивает:

преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота товаров;

соблюдение стандартов качества печати средств идентификации и валидацию средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или групповой

упаковки, или этикетки с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров.

13. Предоставление участнику оборота товаров удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции, печати и валидации осуществляется оператором на безвозмездной основе.

III. Об информационном обмене участников оборота товаров с информационной системой

14. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и др.), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

15. Представление в информационную систему предусмотренной настоящими Методическими рекомендациями информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора, указанных в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему считается дата получения универсального передаточного документа, исправленного универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

16. Электронные документы, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота товаров, за исключением случаев передачи:

сведений об обороте и выводе товаров из оборота, передаваемых участниками оборота товаров в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

сведений, передаваемых участниками оборота товаров в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии.

Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота товаров в информационную систему в порядке, предусмотренным пунктом 14 настоящих Методических рекомендаций (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота товаров, который

осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей в электронных документах.

17. Представление участником оборота товаров сведений о групповой упаковке приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой групповой упаковке на основании данных информационной системы. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в групповую упаковку и представляет сведения в информационную систему о кодах идентификации, входящих в состав кода идентификации групповой упаковки. Не допускается агрегирование маркированных товаров в групповую упаковку, если они уже включены в состав иной групповой упаковки.

18. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех маркированных товарах в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) транспортных упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке на основании данных информационной системы. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) транспортных упаковках в транспортную упаковку и представляет сведения в информационную систему о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) транспортных упаковках в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

19. Представление участником оборота товаров сведений о включении потребительских упаковок в групповую упаковку либо о включении в транспортную упаковку маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) транспортных упаковках, которые, по данным информационной

системы, ранее были включены в другую групповую упаковку, или транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе факта расформирования ранее созданных групповых упаковок и (или) транспортных упаковок, включавших такие упаковки.

20. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами VIII, IX и X настоящих Методических рекомендаций;

б) документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота товаров на подписание документа от имени участника оборота товаров либо не обладающим правом подписания этого типа документов;

в) наличие в отношении участника оборота товаров записи в едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица.

21. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему, содержащего следующие сведения:

- а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;
- б) номер уведомления (квитанции);
- в) дата уведомления (квитанции);
- г) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации транспортных упаковок и их статус (изменение статуса) в информационной системе (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения об операциях, совершаемых с товарами);
- д) уведомление о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему либо о причинах отказа в их внесении.

22. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций, направляются участнику оборота товаров через его личный кабинет или с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или сведений в информационную систему. Указанные уведомления (квитанции) могут быть направлены участнику оборота товаров через оператора электронного документооборота или оператора фискальных данных с использованием интерфейсов электронного взаимодействия или по электронной почте.

23. Факт представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему.

Датой представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронных документов (получении сведений).

Уведомления (квитанции), указанные в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций, автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику

оборота товаров посредством информационной системы в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе.

24. Участники оборота товаров представляют сведения в информационную систему как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе в течение одного календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация участников оборота товара в информационной системе

25. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором на основании сведений, представленных участниками оборота товаров оператору в электронной форме в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

26. Для осуществления регистрации в информационной системе участники оборота товаров направляют в информационную систему заявление о регистрации в информационной системе, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – заявление о регистрации), содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика – участника оборота товаров;

б) наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, филиалом иностранного юридического лица, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

в) фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

г) телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, по которому будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы.

27. Заявителю отказывается в регистрации в информационной системе по следующим основаниям:

а) заявление о регистрации не подписано или подписано лицом, не имеющим полномочий на его подписание от имени участника оборота товаров;

б) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика в заявлении о регистрации;

в) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление о регистрации, не соответствуют фамилии, имени или отчеству, указанным в заявлении о регистрации;

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям в едином государственном реестре юридических лиц, государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц или в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, или в указанных реестрах имеется запись о прекращении его деятельности;

д) заявление о регистрации подготовлено с нарушением установленного оператором формата, содержит некорректные сведения или не содержит обязательных сведений, предусмотренных пунктом 26 настоящих Методических рекомендаций;

е) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе.

28. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации оператор осуществляет регистрацию участника оборота товаров в информационной системе, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет на адрес электронной почты, указанный в заявлении о регистрации, уведомление о регистрации, подписанное усиленной электронной подписью оператора. Использование одного и того же адреса электронной почты для регистрации различных участников оборота товаров не допускается.

29. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров (далее – уполномоченное лицо), и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота товаров.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

типы документов, представляемых в информационную систему участником оборота товаров, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров.

В случае прекращения полномочий уполномоченного лица, в том числе досрочного, лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, подает в информационную систему сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

30. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте [2020](#) настоящих Методических рекомендаций) в следующих случаях:

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота товаров;

б) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

31. Участник оборота товаров или уполномоченное им лицо авторизуются в личном кабинете с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

V. Регистрация товаров в информационной системе

32. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о регистрации товаров:

а) при производстве товаров, на территории Российской Федерации – производителем (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером.

33. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемом товаре:

а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

б) код товара (при наличии);

в) полное наименование товара;

г) товарный знак (при наличии);

д) 10-значный код товарной номенклатуры;

е) категория товара;

ж) международное непатентованное или химическое наименование;

з) торговое наименование лекарственного препарата для ветеринарного применения;

- и) лекарственная форма;
- к) форма выпуска;
- л) количество единиц употребления в потребительской упаковке;
- м) вид товара;
- н) показания к применению;
- о) противопоказания для применения;
- п) вид животного, для которого предназначается лекарственный препарат для ветеринарного применения;
- р) срок возможного получения пищевого сырья животного происхождения после применения ветеринарного лекарственного препарата продуктивным животным;
- с) способ применения и режим дозирования;
- т) побочное действие;
- у) состав;
- ф) фармакотерапевтическая группа;
- х) условия хранения;
- ц) номер регистрационного удостоверения в государственном реестре лекарственных средств для ветеринарного применения;
- ч) дата государственной регистрации лекарственного препарата для ветеринарного применения.

34. В дополнение к указанным в пункте 33 Методических рекомендаций сведениям участник оборота товаров при регистрации товаров вправе представить фотоизображения товаров в разных ракурсах.

В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров оператор не позднее 5 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию товаров в информационной системе и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров в информационной системе в порядке, предусмотренном пунктом 21 настоящих Методических рекомендаций.

Помимо оснований, предусмотренных пунктом 20 настоящих Методических рекомендаций, основанием для отказа в приеме документов или во внесении

в подсистему национального каталога маркированных товаров сведений, представляемых участниками оборота товаров в подсистему национального каталога маркированных товаров, является наличие одного из следующих оснований:

не представлены сведения, предусмотренные пунктом 33 настоящих Методических рекомендаций;

код товара по данным информационной системы не принадлежит заявителю или не получено согласие владельца кода товара на его использование.

**VI. Характеристики средства идентификации,
в том числе структуры и формата кодов маркировки,
кодов идентификации и кодов проверки**

35. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст и введенного в действие с 1 января 2010 г. (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008), с применением символики ECC 200 и использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с пунктом 5.2.4.6 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

К преобразованию и качеству нанесения средства идентификации предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC 200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) качество печати средства идентификации должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012, а также при его нанесении участником оборота товаров качеству не ниже класса 1,5 (С) в соответствии с указанным национальным стандартом;

в) рекомендуемый диапазон размеров элементов Data Matrix, составляющих двумерный штриховой код, – от 0,255 до 0,680 миллиметра. Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

36. При привлечении участником оборота товаров сервис-провайдера участник оборота товаров передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации сервис-провайдером производится валидация средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или групповой упаковки, или этикетки с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки.

37. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

38. Способ нанесения средства идентификации на товар должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности товаров при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

39. Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким

участником оборота товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором.

40. Оптимальные критерии и методы валидации качества печати средства идентификации определяются в ходе проведения эксперимента.

41. Средство идентификации потребительской упаковки, групповой упаковки содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения – AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232), при этом:

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит включаемый оператором идентификатор государства – члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 – Республика Армения, 2 – Республика Белоруссия, 3 – Республика Казахстан, 4 – Киргизская Республика, 5 – Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товаров (12 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

г) четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского

алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, который генерируется оператором.

42. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования», введенного в действие с 1 января 2014 г. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку.

43. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

- а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;
- б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC 200;
- в) рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

44. Информационная система не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации.

VII. Формирование средств идентификации

45. В рамках процессов, указанных в пунктах 46 и 49 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров осуществляет обмен электронными документами и сведениями с информационной системой посредством устройства регистрации эмиссии.

Для обеспечения маркировки товаров участник оборота товаров направляет оператору заявку на получение кодов маркировки (далее – заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором.

46. Для формирования заявки участник оборота товаров направляет в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) способ ввода товара в оборот:

произведен на территории Российской Федерации;

ввезен в Российскую Федерацию;

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждой единицы товара в случае, если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;

е) тип кода маркировки (потребительская упаковка, групповая упаковка);

ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

47. Оператор отказывает в выдаче кодов маркировки (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) при наличии одного из следующих оснований:

а) заявка не содержит сведений, предусмотренных пунктом 46 настоящих Методических рекомендаций;

б) участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе;

в) в информационной системе отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) указанные в заявке коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки ранее зарегистрированы в информационной системе для указанного кода товара;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе.

48. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе оператор с использованием средств информационной системы формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки товаров и вносит соответствующие коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок в информационную систему.

49. После внесения указанных в заявке кодов идентификации или кодов идентификации групповых упаковок в информационную систему оператор направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

50. Датой получения участником оборота товаров кодов маркировки, считается дата направления оператором участнику оборота товаров подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров, в соответствии с заявкой. Указанное уведомление оператор направляет участнику оборота товаров путем его размещения в личном кабинете участника оборота товаров в информационной системе с указанием даты его размещения.

VIII. Нанесение средств идентификации на товары

51. Товары маркируются средствами идентификации:

а) в случае производства товаров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – в местах производства или хранения товаров до ввода товаров в оборот;

б) в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию:

с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территории особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны,

а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, – до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

с территорий государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли – до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

52. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке или групповой упаковке, методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждения средства идентификации.

Также нанесением средства идентификации на товар является упаковка товара в потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку участником оборота товаров или прикрепление им к потребительской упаковке и (или) групповой упаковке этикетки, на которые сервис провайдером нанесены средства идентификации.

Нанесение средства идентификации не может выполняться на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

Расположение средства идентификации должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата DataMatrix и GS1-128.

53. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку или групповую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании, а также находиться на достаточном расстоянии от линейного штрихкода для исключения ложного считывания при сканировании средства идентификации.

54. При самостоятельном нанесении средства идентификации участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство

идентификации, обеспечивает нанесение средств идентификации на товары и передачу в информационную систему отчета о нанесении средства идентификации на товары в следующем составе:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код маркировки;
- в) дата производства (не передается для групповых упаковок);
- г) дата истечения срока годности (не передается для групповых упаковок);
- д) номер серии (не передается для групповых упаковок).

55. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода Data Matrix должен быть от 0,255 до 0,680 миллиметра, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 и обеспечивать качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (С) на финальной стадии технологического процесса валидации средств идентификации непосредственно перед отгрузкой изготовленного заказа.

56. При нанесении средств идентификации сервис-провайдером коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения средства идентификации с валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении и валидации средств идентификации участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки. Для передачи сервис-провайдером кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором.

57. В случае нанесения средств идентификации с участием сервис-провайдера участник оборота товаров после нанесения средств идентификации предоставляет оператору отчет о нанесении средств идентификации на товары в следующем составе:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код маркировки;
- в) дата производства (не передается для групповых упаковок);
- г) дата истечения срока годности (не передается для групповых упаковок);
- д) номер серии (не передается для групповых упаковок).

58. Оператор отказывает в регистрации отчета о нанесении (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) при наличии одного из следующих оснований:

- а) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, отсутствуют в информационной системе;
- б) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, ранее уже были преобразованы в составе кодов маркировки в средства идентификации и нанесены ранее;
- в) в информационной системе отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого переданы сведения о нанесении средств идентификации;
- г) средство идентификации не валидировано сервис-провайдером согласно пункту 36 настоящих Методических рекомендаций;
- д) отсутствует дата производства товара (исключение – групповая упаковка);
- е) отсутствует дата истечения срока годности (исключение – групповая упаковка);
- ж) отсутствует номер серии (исключение – групповая упаковка).

59. Уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе отчета о нанесении средств идентификации, направляется в порядке, предусмотренном пунктом 21 настоящих Методических рекомендаций.

IX. Представление участниками оборота товаров сведений оператору о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров

60. Производители (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о ней при продаже товаров дистанционным способом) или сторонние производители до передачи товаров производителю формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика производителя;

10-значный код товарной номенклатуры;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

идентификационный номер налогоплательщика собственника (в случае контрактного производства).

Представление сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства, от стороннего производителя производителю, осуществляется в соответствии с пунктом 67 настоящих Методических рекомендаций.

61. Импортёры после выпуска таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, либо до принятия к учету товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика импортёра;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки;

в) дата регистрации декларации на товары;

г) регистрационный номер декларации на товары;

д) код таможенного органа, принявшего решение в отношении декларации на товары;

е) код принятого решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 г. № 378 «О классификаторах, используемых для заполнения таможенных документов».

62. Участники оборота товаров, приобретающие товары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе в оборот товаров и представляют в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товары в рамках трансграничной торговли;

б) 10-значный код товарной номенклатуры;

в) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации транспортной упаковки;

г) наименование государства – члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства – члена Евразийского экономического союза.

63. Участники оборота товаров, осуществляющие агрегирование товаров в групповые упаковки, представляют в информационную систему следующие сведения:

код идентификации групповой упаковки;

перечень кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;

дата агрегирования.

Информация об агрегировании товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании групповых упаковок в транспортную упаковку до передачи транспортной упаковки следующему участнику оборота товаров.

Участники оборота товаров, осуществляющие агрегирование товаров в транспортные упаковки, представляют в информационную систему следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня, который оформляется участником оборота товаров, осуществляющим стадию агрегирования первого уровня, посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего агрегирование товаров в транспортную упаковку первого уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, для каждого из которых указывается перечень кодов идентификации или кодов идентификации групповой упаковки;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня оформляется участником оборота товаров посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых указывается перечень кодов идентификации вложенных транспортных упаковок.

64. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования групповой упаковки или транспортной упаковки, представляют в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование групповой упаковки или транспортной упаковки;

коды идентификации групповых упаковок или коды идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

65. В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему сведений об обороте или выводе из оборота части товаров, находящихся, по данным информационной системы, в транспортной упаковке, в информационной системе автоматически регистрируется расформирование всех транспортных упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятый из указанной упаковки товар.

66. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих трансформации.

Расформирование кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации упаковок не осталось других транспортных

упаковок первого уровня, или товаров в потребительских упаковках, или товаров в групповых упаковках в транспортной упаковке первого уровня.

67. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) товаров, формирует универсальный передаточный документ с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка, подписывает его усиленной электронной подписью, направляет другой стороне сделки в порядке, предусмотренном пунктом 15 настоящих Методических рекомендаций, и в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров универсальный передаточный документ направляется в информационную систему оператором электронного документооборота.

Универсальный передаточный документ, предусмотренный абзацем первым настоящего пункта, должен содержать следующие обязательные сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика покупателя;
- б) единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения) (при наличии);
- в) количество поставляемых (отгруженных) товаров;
- г) цена товара за единицу измерения без учета налога на добавленную стоимость, а в случае применения государственных регулируемых цен (тарифов), включающих в себя налог на добавленную стоимость, с учетом суммы налога;
- д) стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров без налога на добавленную стоимость (в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, указывается налоговая база);
- е) налоговая ставка (НДС);
- ж) стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров с учетом суммы налога на добавленную стоимость;
- з) сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая покупателю товаров;

и) код причины постановки на учет и глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе по месту осуществления деятельности покупателя (для юридического лица и филиала иностранного юридического лица), глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе (для индивидуального предпринимателя) (в случае если приемка товаров осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство кормов, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных);

к) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки.

68. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему информацию об обороте товаров или о выводе из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о цене товара за единицу товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, об обороте или о выводе из оборота маркированных товаров посредством контрольно-кассовой техники направляют в информационную систему информацию о корректировке сведений об обороте или о выводе из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники.

69. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на товар.

70. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары или принятие возвращаемых товаров с неповрежденным средством

идентификации в соответствии с Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой реализованной единице маркированного товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета – приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код маркировки, или код идентификации, или код идентификации групповой упаковки в составе реквизита «код товара»;

ж) данные о каждой единице товара (статус товара (при наличии), цена за единицу товара с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями);

н) данные о продаже разукomплектованной потребительской упаковки (количество проданных немаркированных частей и общее количество частей в потребительской упаковке);

о) реквизиты рецепта (номер рецепта, дата оформления рецепта) (при наличии).

71. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров приравниваются к универсальному передаточному документу, предусмотренному пунктом 67 настоящих Методических рекомендаций, и являются основанием для отражения оператором в информационной системе факта приема-передачи товаров.

72. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи сведений оператору или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу сведений об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, или о выводе товаров из оборота обязанность по передаче сведений об обороте или о выводе товаров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы.

Уведомление о регистрации в информационной системе сведений об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров,

зарегистрированными в информационной системе, или о выводе товаров из оборота, или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу товаров с использованием контрольно-кассовой техники, и (или) участникам оборота товаров, осуществившим прием и передачу товаров с использованием контрольно-кассовой техники.

73. При выводе товаров из оборота по причине помещения товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет в информационную систему уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
- б) коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации транспортной упаковки, выводимые из оборота;
- в) дата регистрации декларации на товары;
- г) регистрационный номер декларации на товары.

74. При выводе товаров из оборота путем их вывоза в государства – члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота таких товаров, представляет в информационную систему уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации транспортной упаковки, выводимые из оборота.

75. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров, осуществляющий их вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней с момента совершения вывода товаров из оборота представляет в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, использование для ветеринарного применения и другое);

в) глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе по месту осуществления деятельности участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота (в случае вывода товаров из оборота организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство кормов, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных);

г) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

д) коды идентификации или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации транспортных упаковок, выводимые из оборота;

е) данные о выводе из оборота разукomплектованной потребительской упаковки (количество выведенных из оборота немаркированных частей и общее количество частей в потребительской упаковке);

ж) дата вывода товаров из оборота.

76. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом, участник оборота товаров вносит в информационную систему сведения о выводе из оборота товаров одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных в соответствии с пунктами 68 - 70 настоящих Методических рекомендаций самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки товаров со склада хранения или не позднее даты фактической доставки товаров

потребителю вносит в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

причина вывода товаров из оборота (продажа товаров по образцам, дистанционный способ продажи товаров);

наименование, дата и номер (при наличии) первичного документа о выбытии товаров из оборота;

коды идентификации или коды идентификации групповых упаковок, выводимые из оборота;

стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

77. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам или дистанционным способом, в том числе на склад хранения участника оборота товаров такой участник оборота товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), представляет в информационную систему сведения одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с пунктами 68 – 70 настоящих Методических рекомендаций, самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно вносит в информационную систему следующие сведения:
идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего возврат товаров в оборот;

причина возврата товаров в оборот (возврат товара, проданного дистанционным способом);

код идентификации или код идентификации групповой упаковки, возвращаемый в оборот.

78. Участники оборота товаров, приобретающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей), за исключением участников оборота товаров, являющихся ветеринарными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими ветеринарную деятельность, ветеринарными аптечными организациями, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство кормов, организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных (кроме личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных производственных кооперативов), подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю, в том числе в формате универсального передаточного документа, направляют другой стороне сделки в порядке, предусмотренном пунктом 15 настоящих Методических рекомендаций, и в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров универсальный передаточный документ направляется в информационную систему оператором электронного документооборота.

В случае если юридические лица, филиалы иностранных юридических лиц и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), не зарегистрированы в информационной системе, передача в информационную систему сведений о выводе товаров из оборота может осуществляться участником оборота товаров, осуществляющим их реализацию (продажу).

Участники оборота товаров, продающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в формате универсального передаточного документа, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

идентификационный номер налогоплательщика юридического лица, филиала иностранного юридического лица и индивидуального предпринимателя, приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (в случае если такие юридические лица, филиалы иностранных юридических лиц и индивидуальные предприниматели не зарегистрированы в информационной системе);

коды идентификации, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации транспортных упаковок;

способ вывода товаров из оборота (продажа для использования товаров покупателем в целях, не связанных с их дальнейшей реализацией (продажей));

дата вывода товаров из оборота;

цена, по которой реализован товар (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажи).

79. При осуществлении перемещения товаров между адресами мест осуществления деятельности участник оборота товаров, являющийся организацией или индивидуальным предпринимателем, осуществляющими производство кормов, организацией или индивидуальным предпринимателем, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных, осуществляющий такое перемещение, формирует универсальный передаточный документ, подписывает его по месту осуществления деятельности, с которого осуществляется отгрузка, усиленной электронной подписью, направляет его другой стороне по месту осуществления деятельности, на которое осуществляется приемка, в порядке, предусмотренном пунктом 15 настоящих Методических рекомендаций, и в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров универсальный передаточный документ направляется в информационную систему оператором электронного документооборота.

Универсальный передаточный документ, предусмотренный абзацем первым настоящего пункта, должен содержать следующие обязательные сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего перемещение;

код причины постановки на учет и глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе по месту осуществления деятельности, на которое осуществляется приемка (для юридического лица и филиала иностранного юридического лица), глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе (для индивидуального предпринимателя);

единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии Общероссийским классификатором единиц измерения) (при наличии);

количество поставляемых (отгруженных) товаров;

коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации транспортной упаковки.

Х. Внесение изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе

80. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами III – V, VIII и IX настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

81. Если до передачи в информационную систему сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, направляет универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации транспортной упаковки, подписанный усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, в информационную систему через оператора электронного

документооборота;

б) оператор после получения подписанного усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров электронного документа об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров отражает в информационной системе факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

82. Если после приемки товаров и передачи сведений о ней в информационную систему участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, направляет универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации транспортной упаковки, подписанный усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, в информационную систему через оператора электронного документооборота;

б) оператор после получения подписанного усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров электронного документа об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров отражает в информационной системе факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

83. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему сведений о выводе из оборота товаров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров направляет в информационную систему уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее сведения, указанные в пункте 73, или в пункте 74, или в пункте 75, или в пункте 76 или в пункте 78 настоящих Методических рекомендаций.

XI. Доступ к информации, размещенной в информационной системе

84. Оператор разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

- а) считывание средства идентификации, нанесенного на товар;
- б) передача информации, содержащейся в средстве идентификации, в информационную систему;
- в) получение из информационной системы сведений о проверяемых товарах, включая сведения о наименовании, а также отображение этой информации на экране электронного устройства;
- г) направление пользователем мобильного приложения в информационную систему сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

85. Информация, содержащаяся в информационной системе, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

- а) федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;
- б) участникам оборота товаров, представляющим информацию для внесения в информационную систему, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.

**Приложение 1 к Методическим рекомендациям
по проведению эксперимента по маркировке
средствами идентификации лекарственных препаратов
для ветеринарного применения**

Форма заявки на регистрацию в эксперименте

На бланке организации

**Генеральному директору
ООО «Оператор-ЦРПТ»
Д.М. Алхазову**

Прошу включить компанию *указать юридическое наименование компании* в состав рабочей группы по маркировке лекарственных препаратов для ветеринарного применения.

Наименование организации	...
ИНН организации	...
Контактное лицо со стороны организации <i>(допускается указание нескольких лиц)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ФИО • Должность • Электронная почта • Телефон
Виды продукции: Наименование Код ТН ВЭД ЕАЭС Код ОКПД2	Цефтиомакс 3004 90 000 2 21.20.10.190
Усредненные объемы производства/импорта: <i>(продукции в год)</i>	...
Формат участия в эксперименте	<input type="checkbox"/> Участие в рабочих группах для обсуждения подходов к маркировке продукции <input type="checkbox"/> Тестирование различных вариантов нанесения КМ и процессов работы в информационной системе (требует выделение сотрудников со стороны участника)

Тип участника оборота товаров (допускается выбор нескольких типов участников)	<ul style="list-style-type: none">• Производители• Импортёры• Дистрибьюторы• Розничная торговля• Интернет-торговля• Разработчики/Интеграторы• другое (указать свое наименование типа участника)
Фактический адрес производства	

Генеральный директор

ФИО