

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации

_____ Е.Г. Приезжева

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации
отдельных видов детского питания, упакованного в потребительскую упаковку

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2025 г. № 2189 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов детского питания, упакованного в потребительскую упаковку» (далее – Постановление, эксперимент).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок маркировки средствами идентификации отдельных видов детского питания, упакованного в потребительскую упаковку (далее – товары), в ходе эксперимента;

порядок предоставления участниками оборота товаров информации об обороте товаров в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система маркировки);

порядок регистрации участников оборота товаров в информационной системе маркировки;

характеристики средств идентификации;

порядок взаимодействия информационной системы маркировки с государственными информационными системами и информационными системами участников оборота товаров.

3. В ходе проведения эксперимента настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны. Критерии успешности эксперимента определены приложением № 3.

4. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения товаров в потребительских упаковках в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной единицы товара в потребительской упаковке с кодом идентификации создаваемых транспортной упаковки, о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением соответствующего средства идентификации кода транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой транспортной упаковки;

«валидация средства идентификации» – оценка качества преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения на предмет соответствия его структуры настоящим Методическим рекомендациям;

«ввод товаров в оборот» – при производстве товаров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – направление в информационную

систему маркировки уведомления о вводе товаров в оборот производителем или сторонним производителем;

вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и направление участником оборота товаров в информационную систему маркировки уведомления о вводе товаров в оборот;

вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз в Российскую Федерацию импортером и направление участником оборота товаров в информационную систему маркировки уведомления о вводе товаров в оборот;

«вывод товаров из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) товаров юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата товаров, а также реализация (продажа) товаров за пределы Российской Федерации;

использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (для собственных нужд, производственных целей, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации);

реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи;

«импортер» – участвующее в эксперименте юридическое лицо, физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), а также аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения товаров через территорию Российской Федерации;

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы маркировки;

«информационная система ветеринарии» – Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии;

«исправленный универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров универсального корректировочного документа, содержащего ошибки;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором для целей

идентификации товаров в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки товаров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код проверки» – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код товара» – уникальный код, присваиваемый товару при его описании в информационной системе маркировки, обеспечивающей учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

«контрактное производство» – производство товаров сторонним производителем на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака, зарегистрированного на такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака) либо товарного знака третьего лица, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;

«личный кабинет» – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров

или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров или федеральным органом исполнительной власти;

«маркированные товары» – товары, на потребительскую упаковку или этикетку, или стикер, которых нанесены средства идентификации с соблюдением настоящих Методических рекомендаций, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средство идентификации) содержатся в информационной системе маркировки;

«маркировка товаров» – нанесение в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую упаковку, или на прикрепленную к ней этикетку или стикер в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями и передача сведений о нанесении средств идентификации в информационную систему маркировки;

«оператор информационной системы маркировки (оператор)» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы маркировки, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений в рамках проводимого эксперимента на основании Постановления;

«подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации» – подсистема информационной системы маркировки, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых конечному потребителю;

«предложение товаров для реализации (продажи)» – предоставление продавцом покупателю товаров (образцов товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте реализации (продажи). Не является

предложением к реализации (продаже) предоставление продавцом покупателю описания товара при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе в сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи;

«производитель» – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию (продажу) товаров и участвуют в эксперименте;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«разрешительный документ» – документ, подтверждающий соответствие товаров обязательным требованиям (сертификат соответствия, и (или) декларация о соответствии, и (или) свидетельство о государственной регистрации продукции);

«сервис-провайдер» – юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и нанесение средства идентификации;

«средство идентификации» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«стикер» – дополнительная наклейка, наносимая на товары, содержащая средство идентификации, прикрепляемая непосредственно к потребительской упаковке способом, не допускающим его отделения от упаковки без повреждения;

«статус кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки» – определяемое в информационной системе маркировки состояние кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 8 настоящих Методических рекомендаций;

«сторонний производитель» – юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство (с возможностью ввода товара в оборот) и передачу товаров производителю в рамках контрактного производства;

«товар» – отдельные виды консервированной продукции для детского питания (для детей до одного года) и отдельные виды молочной продукции для детского питания (для детей до трех лет), упакованных в потребительскую упаковку, относящихся к соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза* (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) 0401, 0402, 0403, 0406, 1901 10 000 0, 1602, 2005 (кроме 2005 20), 2007, 2008 (кроме 2008 11 и 2008 19), 2104 20 00;

«транспортная упаковка» – упаковка, объединяющая потребительские упаковки товаров, предназначенная для хранения и транспортировки товаров, с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой товаров первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная

* Для целей применения указанного перечня необходимо руководствоваться кодом единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80 и наименованием товара.

с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками товаров последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«уведомление о вводе товаров в оборот» – электронный документ, формируемый участником оборота товаров в информационной системе маркировки и содержащий сведения, указанные в пунктах 61, 62 и 63 настоящих Методических рекомендаций;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«устройство регистрации эмиссии» – техническое средство информационного обмена, предназначенное для получения кодов маркировки и передачи в информационную систему маркировки сведений о маркировке товаров средствами идентификации, выполняющее функции технического средства проверки кода проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки, либо включающее в свой состав техническое средство проверки кодов проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим

в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота товаров» – юридические лица, индивидуальные предприниматели, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров, в том числе производители, за исключением юридических лиц, филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальных предпринимателей:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей (кроме случаев, ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию));

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), при оказании ими в отношении одной единицы товара услуг по складскому хранению, комплектации и (или) упаковке, в том числе с привлечением третьих лиц);

«этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке, в том числе путем наклеивания.

5. Участниками эксперимента являются:

федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Постановлением на проведение эксперимента:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

Министерство экономического развития Российской Федерации;

Федеральная налоговая служба;

Федеральная таможенная служба;

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору;

Федеральная служба по аккредитации;

Федеральная служба безопасности Российской Федерации;

Федеральное агентство по рыболовству;

участники оборота товаров;

оператор;

организации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных);

сервис-провайдеры;

организации, обладающие достаточными технологическими, кадровыми и правовыми возможностями для обеспечения юридически значимого электронного документооборота (далее – операторы электронного документооборота).

6. Участие в эксперименте участников оборота товаров, операторов фискальных данных, операторов электронного документооборота, сервис-провайдеров является добровольным. В ходе эксперимента обеспечивается тестирование прослеживаемости товаров по всей товаропроводящей цепи от ввода товаров в оборот до момента их выбытия. Допускается возможность присоединения новых участников к участию в эксперименте в ходе его проведения.

7. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на:

товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза, от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

товары, расфасованные в упаковку участником оборота товаров, осуществляющим розничную торговлю товарами, в месте розничной реализации (продажи) такой продукции и предназначенную для продажи в целях ее реализации конечному потребителю;

образцы товаров, в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств – членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

товары при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

товары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и товары, взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также товары, подлежащие уничтожению, при их хранении и транспортировке;

товары, ввозимые в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенные ими для личного пользования;

товары, предназначенные для официального использования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными,

межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;

товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации.

8. В информационной системе маркировки возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки:

для кода идентификации:

«эмитирован» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующий товар не введен в оборот;

«в обороте» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором участнику оборота товаров, соответствующий маркированный товар введен в оборот и находится в обороте;

«выбыл» – код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

для кода идентификации транспортной упаковки:

«сформирован» – присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки;

«расформирован» – присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки.

9. Маркировка товаров средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности товаров.

II. Оснащение, необходимое для участия в эксперименте

10. Участникам оборота товаров необходимо:

владеть квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, соответствующим ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования усиленной электронной подписи и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой маркировки, в том числе посредством личного кабинета;

иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы маркировки (для участников оборота товаров, осуществляющих маркировку товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями);

иметь заключенный с оператором электронного документооборота договор (для участников оборота товаров, осуществляющих передачу информации в порядке, предусмотренном настоящими Методическими рекомендациями).

11. Участнику оборота товаров, осуществляющему торговлю товарами с применением контрольно-кассовой техники, помимо условий, указанных в пункте 10 настоящих Методических рекомендаций, необходимо также иметь:

сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

заключенный с оператором фискальных данных, договор на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи оператору информационной системы маркировки сведений об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе маркировки, или о выводе из оборота маркированных

товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице товара (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных товаров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору информационной системы маркировки в электронной форме через оператора фискальных данных).

12. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки и этикеток от участника оборота товаров, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (В) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г. (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

хранение полученных от участников оборота товаров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру – использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация средства идентификации;

удаление кода проверки после валидации средства идентификации и формирования сведений о нанесении и валидации средств идентификации;

выбор кодов маркировки участников оборота товаров из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором, с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота товаров;

обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации средств идентификации;

направление участнику оборота товаров сведений о валидации средств идентификации.

Сервис-провайдер обеспечивает:

преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота товаров;

соблюдение стандартов качества печати средств идентификации и валидацию нанесенных средств идентификации перед их передачей участнику оборота товаров.

13. Предоставление участнику оборота товаров удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы маркировки, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, печати и валидации осуществляется оператором на безвозмездной основе.

III. Об информационном обмене участников оборота товаров с информационной системой маркировки

14. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему маркировки осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

15. Представление в информационную систему маркировки предусмотренной настоящими Методическими рекомендациями информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного

документооборота в информационную систему маркировки осуществляется в режиме реального времени;

передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций, осуществляется в режиме реального времени;

датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему маркировки считается дата получения универсального передаточного документа, исправленного универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором;

ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему маркировки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

16. Электронные документы, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему маркировки, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота товаров, за исключением случаев передачи:

сведений об обороте и выводе товаров из оборота, передаваемых участниками оборота товаров в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

сведений, передаваемых участниками оборота товаров в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии.

17. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех (потребительских,

транспортных) упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке на основании данных информационной системы маркировки. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках и (или) транспортных упаковках в транспортную упаковку и представляет сведения в информационную систему о кодах идентификации и (или) кодах идентификации транспортных упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках и (или) транспортных упаковках в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

18. Представление участником оборота товаров сведений о включении в транспортную упаковку потребительских или транспортных упаковок, которые по данным информационной системы маркировки ранее были включены в другую транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе маркировки факта расформирования ранее созданных транспортных упаковок, включавших данные упаковки.

19. Оператор отказывает в приеме электронных документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему маркировки сведений, представляемых участниками оборота товаров, при наличии одного из следующих оснований:

представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательные сведения, описанные разделами VII, VIII и IX настоящих Методических рекомендаций;

документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота товаров согласно порядку, определенному в пункте 28 настоящих Методических рекомендаций на подписание документа от имени участника оборота товаров либо права подписания этого типа документов;

наличие записи в едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота товаров о прекращении деятельности юридического

лица или в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица;

в представляемых участником оборота товаров документах о вводе товаров в оборот отсутствуют сведения об идентификационном номере производственного ветеринарного сопроводительного документа (оформленного в информационной системе ветеринарии) в случае, если такой товар подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

20. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему маркировки либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему маркировки путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов и внесении сведений в информационную систему маркировки либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему маркировки, содержащего следующие сведения:

регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

номер уведомления (квитанции);

дата уведомления (квитанции);

коды идентификации, коды идентификации транспортных упаковок и их статус (изменение статуса) в информационной системе маркировки (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения об операциях, совершаемых с товарами);

уведомление о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему маркировки либо о причинах отказа в их внесении

либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему маркировки с указанием причин такого отказа.

21. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций, направляются оператору электронного документооборота, или оператору фискальных данных, или участнику оборота товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе маркировки или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или внесения им сведений в информационную систему маркировки.

22. Факт представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему маркировки подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему маркировки.

Датой представления электронного документа в информационную систему маркировки признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о получении электронного документа (внесении сведений).

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы маркировки в форме электронного документа при внесении представленных документов (сведений) в информационной системе маркировке.

23. Участники оборота товаров представляют сведения в информационную систему маркировки как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор обеспечивает внесение электронных документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационную систему маркировки в течение одного календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему маркировки участнику оборота товаров, а также другим участникам оборота товаров, получившим от участника оборота товаров или передавшим участнику оборота товаров товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе маркировки

24. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе маркировки и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором на основании сведений, представленных участниками оборота товаров в информационную систему маркировки в электронной форме в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

25. Для осуществления регистрации в информационной системе маркировки участники оборота товаров направляют в информационную систему маркировки заявление о регистрации в информационной системе маркировки, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – заявление о регистрации участника), содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника оборота товаров;

наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы маркировки.

26. Участнику оборота товаров, направившему в информационную систему маркировки заявления о регистрации, отказывается в регистрации в информационной системе маркировки по следующим основаниям:

заявление о регистрации не подписано или подписано лицом, не имеющим полномочий на его подписание от имени участника оборота товаров;

идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика в заявлении о регистрации;

фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление о регистрации, не соответствуют фамилии, имени или отчеству, указанным в заявлении о регистрации;

отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям в едином государственном реестре юридических лиц, государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц или в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, или в указанных реестрах имеется запись о прекращении его деятельности;

заявление о регистрации подготовлено с нарушением установленного оператором формата, содержит некорректные сведения или не содержит обязательных сведений, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями;

участник оборота товаров, направивший в информационную систему маркировки заявление о регистрации, уже зарегистрирован в информационной системе маркировки.

27. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации оператор осуществляет регистрацию участника оборота товаров в информационной системе маркировки, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет на адрес электронной почты, указанный в заявлении о регистрации, уведомление о регистрации, подписанное усиленной электронной подписью оператора. Использование одного и того же адреса электронной почты для регистрации различных участников оборота товаров не допускается.

28. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему маркировки могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров (далее – уполномоченное лицо), и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота товаров.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

типы документов, представляемых в информационную систему маркировки участником оборота товаров, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров.

В случае прекращения полномочий уполномоченного лица, в том числе досрочного, лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, подает в информационную систему маркировки сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

29. Во внесении в информационную систему маркировки сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 19 настоящих Методических рекомендаций) в следующих случаях:

уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота товаров;

сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

30. Участник оборота товаров или уполномоченное им лицо авторизуются в личном кабинете информационной системы маркировки с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

V. Регистрация товаров в информационной системе маркировки

31. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о регистрации товаров:

при производстве товаров, на территории Российской Федерации – производителем (включая случаи контрактного производства);

при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером.

32. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы маркировки участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемом товаре:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код товара (при наличии);

полное наименование товара;

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

товарный знак (торговая марка) (при наличии);

категория товара;

тип продукта;

происхождение сырья;

признак принадлежности к продукции детского питания;

состав;

тип упаковки;

материал упаковки;

вид номер и дата разрешительного документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

признак включения в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами;

тип продукции (в соответствии со справочником продукции информационной системы ветеринарии);

продукция (в соответствии со справочником продукции информационной системы ветеринарии);

вид продукции (заполняется в соответствии со справочником продукции информационной системы ветеринарии);

категория продукции (в соответствии со справочником продукции информационной системы);

индивидуальный номер налогоплательщика производителя или глобальный идентификатор хозяйствующего субъекта в реестре поднадзорных объектов Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (указываются в случае производства на территории Российской Федерации);

глобальный идентификатор предприятия, являющегося поднадзорным объектом в реестре поднадзорных объектов Федеральной службы по ветеринарному

и фитосанитарному надзору (указывается в случае производства на территории Российской Федерации);

признак соответствия требованиям национального стандарта Российской Федерации и номер указанного стандарта (в случае соответствия товара).

Дополнительно в части отдельных видов молочной продукции для детского питания (для детей до трех лет) представляются следующие сведения:

массовая доля жира (в процентах);

признак принадлежности к лечебному или иному специальному питанию на молочной основе;

признак принадлежности к продукции со сроком хранения до 40 суток (включительно);

срок и условия хранения;

страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

массовая доля белка (заполняется по решению участника оборота молочной продукции);

признак принадлежности к молочной продукции, масса которой может различаться у разных единиц молочной продукции с одним кодом товара;

масса нетто или объем молочной продукции (для молочной продукции, масса которой не различается у разных единиц молочной продукции с одним кодом товара);

диапазон массы (для молочной продукции, масса которой может различаться у разных единиц молочной продукции с одним кодом товара).

Дополнительно в части отдельных видов консервированной продукции для детского питания (для детей до одного года) представляются следующие сведения:

код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2);

объем (указывается для жидкой продукции)/масса нетто;

признак содержания ГМО;

пищевая ценность (количество белков, жиров, углеводов, калорийность);
способ (вид) производства/обработки продукции.

33. Сведения, предусмотренные абзацами пятнадцатым – двадцать первым пункта 32 Методических рекомендаций, представляются в части отдельных видов молочной продукции для детского питания (для детей до трех лет) при наличии признака включения в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами, предусмотренного абзацем четырнадцатым пункта 32 Методических рекомендаций.

Сведения, предусмотренные абзацами пятнадцатым – двадцатым пункта 32 Методических рекомендаций, представляются в части отдельных видов консервированной продукции для детского питания (для детей до одного года) при наличии признака включения в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами, предусмотренного абзацем четырнадцатым пункта 32 Методических рекомендаций.

34. В дополнение к указанной в пункте 32 Методических рекомендаций информации участник оборота товаров при регистрации товаров вправе представить фотоизображения товаров в разных ракурсах.

В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров, оператор не позднее 5 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию товаров в информационной системе маркировки и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров в информационной системе маркировки в порядке, предусмотренном пунктом 19 настоящих Методических рекомендаций.

Помимо оснований, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, основанием для отказа в приеме документов или во внесении в подсистему национального каталога маркированных товаров сведений, представляемых участниками оборота товаров в подсистему национального каталога маркированных товаров, является наличие одного из следующих оснований:

не представлены сведения, предусмотренные пунктом 32 настоящих Методических рекомендаций;

код товара по данным информационной системы маркировки не принадлежит участнику оборота, направившему заявление о регистрации товаров, или не получено согласие владельца кода товара на его использование.

VI. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

35. Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix», утвержденного и введенного в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008) с применением символики ECC 200 и с использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с пунктом 5.2.4.6 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

К преобразованию кода маркировки и качеству нанесения средства идентификации предъявляются следующие требования:

преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

качество печати средства идентификации при его нанесении участником оборота товаров должно соответствовать требованиям национальных стандартов Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012, ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022

«Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Рекомендации по контролю качества маркировки при прямом маркировании изделий (ПМИ)», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 сентября 2022 г. № 916-ст и введенного в действие с 1 ноября 2022 г., а также качеству не ниже класса 1,5 (С) в соответствии с указанными национальными стандартами;

в) рекомендуемый диапазон размеров элементов Data Matrix, составляющих двумерный штриховой код, – от 0,255 до 0,680 миллиметра. Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

36. При привлечении участником оборота товаров сервис-провайдера, участник оборота товаров передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования кода маркировки и нанесения средства идентификации посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и маркировки товара сервис-провайдером производится валидация нанесения средства идентификации перед передачей его участнику оборота товаров. Сервис-провайдер предоставляет участнику оборота товаров сведения о нанесении и валидации средств идентификации посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки участнику оборота товаров.

37. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

38. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности товаров при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

39. Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким участником оборота товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором.

40. Оптимальные критерии и методы валидации качества печати определяются в ходе проведения эксперимента.

41. Средство идентификации содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения – AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix.

Для отдельных видов молочной продукции для детского питания (для детей до 3 лет) в начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

первая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

вторая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в том числе включаемый оператором идентификатор государства – члена Евразийского экономического союза, в котором данный идентификатор (код) был эмитирован (1 – Республика Армения, 2 – Республика Белоруссия, 3 – Республика Казахстан, 4 – Киргизская Республика, 5 - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки молочной продукции (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

третья группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки;

дополнительно на усмотрение участника оборота молочной продукции после третьей группы данных в средство идентификации потребительской упаковки может быть включена дополнительная группа данных, которая содержит вес молочной продукции (в случае если он различается у разных единиц молочной продукции с одним кодом товара), дополнительная группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '3103', состоит из 6 символов и содержит вес молочной продукции в килограммах. При включении дополнительной группы данных третья группа данных завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29). В процессе оборота товаров при усыхании молочной продукции вес молочной продукции может быть изменен (уменьшен), при этом состав кода маркировки должен оставаться неизменным;

для отдельных видов консервированной продукции для детского питания (для детей до 1 года) в начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из:

6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор страны, в которой данный код был эмитирован (1 – Республика Армения, 2 – Республика Белоруссия, 3 – Республика Казахстан, 4 – Киргизская Республика, 5 – Российская Федерация) (1 первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товара (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов и содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором информационной системы маркировки, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, который генерируется оператором информационной системы маркировки.

В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего код маркировки с 4 группами данных в соответствии с требованиями пункта 5.5.1 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 в связи с размерами потребительской упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, установленным указанным национальным стандартом, допускается применение кода маркировки, включающего в себя 3 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения – AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix, из которых первая и вторая группы данных образуют код идентификации третья группа образует код проверки. В средстве идентификации должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор страны, в которой данный код был эмитирован (1 – Республика Армения, 2 – Республика Белоруссия, 3 – Республика Казахстан, 4 – Киргизская Республика, 5 – Российская Федерация) (1 первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товара (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, который генерируется оператором.

42. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования», введенному в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку.

43. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC-200;

рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

44. Информационная система маркировки не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации.

VII. Формирование средств идентификации

45. В рамках процессов, указанных в пунктах 46 и 49 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров осуществляет обмен электронными документами и сведениями с информационной системой маркировки посредством устройства регистрации эмиссии.

46. Для формирования заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров направляет в информационную систему маркировки следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

способ ввода товара в оборот;

произведен на территории Российской Федерации;
ввезен в Российскую Федерацию;
количество запрашиваемых кодов маркировки и их формат;
код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;
индивидуальный серийный номер каждой единицы товара в случае, если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;
тип кода маркировки;
идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

47. Оператор отказывает в выдаче кодов маркировки (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 19 настоящих Методических рекомендаций) при наличии одного из следующих оснований:

заявка не содержит сведений, предусмотренных пунктом 46 настоящих Методических рекомендаций;

участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе маркировки;

в информационной системе маркировки отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

указанные в заявке на получение кодов маркировки коды идентификации ранее были зарегистрированы в информационной системе маркировки для указанного кода товара;

код товара не зарегистрирован в информационной системе маркировки;

код товара отсутствует в подсистеме национального каталога в информационной системе маркировки.

48. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе маркировки оператор с использованием средств информационной системы маркировки формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки

товаров и вносит соответствующие коды идентификации в информационную систему маркировки.

49. После внесения указанных в заявке кодов маркировки товаров в информационную систему маркировки, оператор направляет в устройство регистрации эмиссии участнику оборота товаров, направившего заявления, сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

50. Датой получения участником оборота товаров кодов маркировки, считается дата направления оператором участнику оборота товаров подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров, в соответствии с заявкой. Указанное уведомление оператор направляет участнику оборота товаров путем его размещения в личном кабинете участника оборота товаров в информационной системе маркировки с указанием даты его размещения.

VIII. Нанесение средств идентификации

51. Нанесение средств идентификации осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдеров:

в случае производства товаров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – в местах производства или хранения товаров до ввода товаров в оборот;

в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию:

с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территории особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного

под таможенную процедуру свободного склада – до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

с территории государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли – до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

52. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, или на стикер или на этикетку, располагаемые на такой потребительской упаковке методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждений средства идентификации.

Также нанесением средства идентификации на товар является упаковка товара в потребительскую упаковку участником оборота товара или прикрепление к товару участником оборота товара этикетки или стикера с нанесенными сервис-провайдером средствами идентификации.

53. Нанесение средства идентификации не может выполняться на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

Расположение средства идентификации должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и GS1-128.

54. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку, или на товар в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании, а также находиться на достаточном расстоянии от линейного штрихкода для исключения ложного считывания при сканировании средства идентификации.

55. При самостоятельном нанесении средства идентификации участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает нанесение средств идентификации и передачу в информационную систему

маркировки отчета о нанесении средства идентификации на товары в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку или стикер, или этикетку, располагаемые на такой потребительской упаковке, или групповую упаковку;

дата производства

дата истечения срока годности товаров;

фактическая масса товара (в случае если такая масса может различаться у разных единиц товаров с одним кодом товара) (для отдельных видов молочного детского питания (для детей до 3 лет)).

56. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода Data Matrix должен быть от 0,255 до 0,680 миллиметра, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008, и обеспечивать качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5(C) на финальной стадии технологического процесса валидации нанесенных средств идентификации непосредственно перед отгрузкой изготовленного заказа с нанесенными средствами идентификации участнику оборота товаров.

57. При нанесении средств идентификации сервис-провайдером коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения средства идентификации с последующей валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении средств идентификации и валидации нанесенных средств идентификации участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемые оператором.

58. В случае нанесения средств идентификации с участием сервис-провайдера, участник оборота товаров после нанесения средств идентификации предоставляет оператору отчет о нанесении средств идентификации на товары в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку, или на стикер или этикетку, располагаемые на такой потребительской упаковке, или групповую упаковку;

дата производства;

дата истечения срока годности товаров;

фактическая масса товара (в случае если такая масса может различаться у разных единиц товаров с одним кодом товара) (для отдельных видов молочного детского питания (для детей до 3 лет)).

59. Оператор отказывает в регистрации отчета о нанесении (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 19 настоящих Методических рекомендаций) при нарушении одного из следующих требований:

коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, отсутствуют в информационной системе маркировки;

коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, ранее уже были преобразованы в составе кодов маркировки в средства идентификации и нанесены;

в информационной системе маркировки отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлен отчет о нанесении средств идентификации;

средство идентификации не валидировано сервис-провайдером согласно пункту 36 настоящих Методических рекомендаций;

отсутствует дата производства товара;

отсутствует дата окончания срока годности товаров.

60. Уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе маркировки отчета о нанесении средств идентификации направляется участнику оборота товаров в порядке, предусмотренном пунктом 20 настоящих Методических рекомендаций.

IX. Представление участниками оборота товаров сведений оператору о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров

61. Производители (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) или сторонние производители до передачи товаров производителю формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика производителя;

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

код идентификации, и (или) код идентификации транспортной упаковки;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

вид, номер и дата разрешительного документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

идентификационный номер налогоплательщика собственника (в случае контрактного производства);

идентификационный номер электронного ветеринарного сопроводительного документа, если такой товар подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

Представление сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства от стороннего производителя производителю, осуществляется в соответствии с пунктом 71 настоящих Методических рекомендаций.

62. Импортёры после выпуска таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, либо до принятия к учету товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему маркировки следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика импортёра;

код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки;

дата регистрации декларации на товары;

регистрационный номер декларации на товары;

код таможенного органа, принявшего решение в отношении декларации на товары;

код принятого решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 г. № 378 «О классификаторах, используемых для заполнения таможенных документов»;

вид и номер разрешительного документа (для товаров, подлежащих оценке соответствия);

идентификационный номер электронного ветеринарного сопроводительного документа если такой товар подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

63. Участники оборота товаров, приобретающие товары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным

способом), формируют уведомление о вводе в оборот товаров и представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товары в рамках трансграничной торговли;

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки;

наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

стоимость маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

наименование организации-поставщика;

идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства – члена Евразийского экономического союза;

вид и номер разрешительного документа (для товаров, подлежащих оценке соответствия);

идентификационный номер электронного ветеринарного сопроводительного документа если такой товар подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

64. При представлении в информационную систему маркировки сведений, предусмотренных пунктами 61, 62 или 63 настоящих Методических рекомендаций, информационная система маркировки формирует и отправляет в информационную систему ветеринарии запрос:

об идентификационном номере поднадзорного объекта из Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии в случае подачи

уведомления о вводе в оборот, или идентификационном номере поднадзорного объекта из Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии хозяйствующего субъекта грузополучателя (импортера) в случае ввоза товаров на территорию Российской Федерации);

о коде товара;

о статусе ветеринарного сопроводительного документа.

65. Оператор отказывает во внесении сведений, предусмотренных пунктами 61, 62 или 63 настоящих Методических рекомендаций, в информационную систему маркировки в случае, если информация, представленная участником оборота товаров, не соответствует сведениям, содержащимся в информационной системе ветеринарии, хотя бы по одному из пунктов, включенных в запрос.

66. При получении сведений о вводе в оборот товаров, подлежащих прослеживаемости в информационной системе ветеринарии, информационная система маркировки формирует и отправляет отчет в информационную систему ветеринарии, содержащий следующие сведения:

об идентификационном номере поднадзорного объекта из Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии;

об идентификационном номере поднадзорного объекта из Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии хозяйствующего субъекта грузополучателя (импортера).

67. Участники оборота товаров, осуществляющие агрегирование товаров, в транспортные упаковки, представляют оператору следующие сведения:

результат выполнения операции агрегирования первого уровня, который оформляется участником оборота товаров, осуществляющим стадию агрегирования первого уровня, посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика, осуществившего упаковку товаров, в транспортную упаковку первого уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации;

результат выполнения операции агрегирования последующего уровня оформляется участником оборота товаров посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации вложенных потребительских упаковок товаров, а в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации вложенных транспортных упаковок.

68. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих расформированию.

69. В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему маркировки сведений об обороте или выводе из оборота в отношении части товаров, находившейся, по данным информационной системы маркировки, в транспортной упаковке, в информационной системе маркировки автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятый из указанной упаковки товар.

70. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров, в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации и (или) кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Расформирование кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации упаковок в такой транспортной упаковке не осталось других транспортных упаковок первого уровня или маркированных товаров.

71. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) товаров, формирует уведомление о передаче (приемке) товаров (в формате универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью, направляет другой стороне сделки в порядке, предусмотренном пунктом 15 настоящих Методических рекомендаций, и в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров, такое уведомление направляется в информационную систему маркировки оператором электронного документооборота.

Уведомление, предусмотренное абзацем первым настоящего пункта, должно содержать следующие обязательные сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

идентификационный номер налогоплательщика покупателя;

единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии Общероссийским классификатором единиц измерения) (при наличии);

количество поставляемых (отгруженных) товаров;

цена товара за единицу измерения без учета налога на добавленную стоимость, а в случае применения государственных регулируемых цен (тарифов), включающих в себя налог на добавленную стоимость, с учетом суммы налога на добавленную стоимость;

стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров без учета суммы налога на добавленную стоимость (в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, указывается налоговая база);

налоговая ставка по налогу на добавленную стоимость;

стоимость всего количества (поставляемых, отгруженных) товаров с учетом суммы налога на добавленную стоимость;

сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая покупателю товаров;

код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки.

72. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему маркировки информацию об обороте или о выводе из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о цене товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, о выводе из оборота маркированных товаров посредством контрольно-кассовой техники – направляют в информационную систему маркировки информацию о корректировке вывода из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники.

73. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на товар.

74. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары или принятие возвращаемых товаров с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой единице маркированного товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой маркировки, включающей следующие обязательные сведения:

идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных абзацем третьим пункта 6 статьи 1.2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

код формы документа;

порядковый номер документа;

дата и время формирования документа;

признак расчета – приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

код маркировки или код идентификации товара;

данные о каждой единице товаров (статус товара (при наличии), цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

заводской номер фискального накопителя;

адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных абзацем четвертым пункта 6 статьи 1.2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

75. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров приравниваются к уведомлению о передаче (приемке) товаров, предусмотренному пунктом 71 настоящих Методических рекомендаций, и являются основанием для отражения оператором в информационной системе маркировки факта приема-передачи товаров.

76. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи информации оператору или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу информации об обороте, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе маркировки, или о выводе из оборота товаров, обязанность по передаче сведений об обороте или о выводе из оборота товаров с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы маркировки.

Уведомление о регистрации в информационной системе маркировки сведений об обороте в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе маркировки, или о выводе из оборота товаров, или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу товаров, и (или) участникам оборота товаров, осуществившим прием-передачу товаров с применением контрольно-кассовой техники.

77. При выводе товаров из оборота по причине помещения товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет оператору уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

коды идентификации потребительских упаковок товаров или коды идентификации транспортной упаковки;

дата регистрации декларации на товары;

регистрационный номер декларации на товары.

78. При выводе товаров из оборота путем их вывоза в государства-члены Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет оператору уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

коды идентификации и (или) коды идентификации транспортной упаковки, выводимые из оборота.

79. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров, осуществляющий их вывод из оборота, представляет в течение 3 рабочих дней с момента совершения вывода товаров из оборота следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока годности, использование для собственных нужд, использование в производственных целях и другое);

дата вывода товаров из оборота;

наименование, дата, номер первичного документа;

коды идентификации, выводимые из оборота.

80. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи, участник оборота товаров вносит в информационную систему маркировки сведения о выводе из оборота товаров одним из следующих способов:

с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с пунктами 71 – 75 настоящих Методических рекомендаций самостоятельно, или с привлечением иных юридических лиц, или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

самостоятельно не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки товаров со склада хранения или не позднее даты фактической доставки товаров потребителю следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

причина вывода товаров из оборота (продажа по образцам, дистанционный способ продажи);

наименование, дата и номер (при наличии) первичного документа о выбытии товаров из оборота;

коды идентификации и (или) коды идентификации транспортной упаковки, выводимые из оборота;

стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

81. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи дистанционным способом на склад хранения участника оборота товаров, такой участник оборота товаров представляет соответствующие сведения оператору до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом).

82. В случае приобретения товаров юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, индивидуальным предпринимателем в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, вывод из оборота таких товаров осуществляется участником оборота товаров, осуществляющим ее продажу одним из следующих способов:

либо с применением контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов между участником оборота товаров, осуществляющим их продажу, и покупателем;

либо посредством универсального передаточного документа, подписанного усиленной электронной подписью участника оборота товаров, осуществляющего его продажу, и покупателем;

либо в случае отсутствия универсального передаточного документа участник оборота товаров, продающий товар для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей), в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров с предоставлением в информационную систему маркировки следующих сведений о выводе товаров из оборота:

идентификационный номер налогоплательщика – участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

идентификационный номер налогоплательщика, приобретающего товары

для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей);

- коды идентификации, выводимые из оборота;
- способ вывода товаров из оборота (для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров);
- дата вывода товаров из оборота;
- цена передаваемых маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам;
- наименование, дата и номер документа, подтверждающего факт передачи маркированных товаров.

Х. Внесение изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе маркировки

83. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами III, IV, VIII и IX настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

84. Если до передачи в информационную систему маркировки сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в универсальных передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации или кода идентификации транспортной упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, и направляет его в информационную систему маркировки через оператора электронного документооборота;

оператор после получения, подписанного усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров уведомления об уточнении сведений о передаче

(приемке) товаров, отражает в информационной системе маркировки факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота продукции с учетом сведений, содержащихся в таком уведомлении.

85. Если после приемки товаров и передачи сведений о них в информационную систему маркировки участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации или кода идентификации транспортной упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, и направляет его в информационную систему маркировки через оператора электронного документооборота;

оператор после получения, подписанного усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, отражает в информационной системе маркировки факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком уведомлении.

86. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему маркировки сведений о выводе из оборота товаров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и, в случае необходимости, подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 81 настоящих Методических рекомендаций.

XI. Доступ к информации, размещенной в информационной системе маркировки

87. Оператор обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе маркировки, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

88. Оператор разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

считывание средства идентификации, нанесенного на товар;

передача информации, содержащейся в средстве идентификации, в информационную систему маркировки;

получение из информационной системы маркировки сведений о проверяемых товарах, включая сведения о наименовании, а также отображение этой информации на экране электронного устройства.

89. Информация, содержащаяся в информационной системе маркировки, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

участникам оборота товаров, представляющим информацию для внесения в информационную систему маркировки, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему маркировки, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия

Приложение 1
к Методическим рекомендациям
по проведению эксперимента по маркировке
средствами идентификации отдельных видов
детского питания, упакованного
в потребительскую упаковку

Форма заявки на регистрацию в эксперименте по маркировке средствами
идентификации отдельных видов молочной продукции для детского питания
(для детей до трех лет), упакованного в потребительскую упаковку.

Дата ____ . ____ . ____

Руководителю управления безакцизной
 пищевой продукции
 ООО «Оператор-ЦРПТ»
 Кузьминой Ю.И.

Прошу включить компанию (указать юридическое наименование компании) в состав участников эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ для детского питания для детей до трех лет), упакованного в потребительскую упаковку.

1. Формат участия (выбрать один из вариантов).

- 1.1. Проведение тестирования процессов маркировки на предприятии + участие в обсуждениях бизнес-процессов, которые в будущем могут быть заложены в работу системы маркировки (ГИС МТ).
- 1.2. Участие только в обсуждениях бизнес-процессов, которые в будущем могут быть заложены в работу системы маркировки (ГИС МТ).

2. Сведения о предприятии.

ИНН	Наименование ЮЛ/ИП
Общее количество производственных площадок	Субъекты Российской Федерации, в которых расположены производственные площадки
Адрес производственной площадки, на которой планируется проведение тестирования (в случае выбора варианта 1.1)	

Роль компании:

(отметить все подходящие роли применительно к
 бакалейной продукции, входящей в эксперимент):

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Производитель | Импортер | Организация
оптовой
торговли | Организация розничной
торговли |

3. Сведения о выпускаемой продукции.

Выбрать все, которые производятся на предприятии.

<input type="checkbox"/>	Сухие молочные смеси для детей до 3-х лет
<input type="checkbox"/>	Прочая молочная продукция для детей до 3-х лет

4. Сведения о производственных мощностях предприятия по типам выпускаемой продукции (в отношении импортируемой продукции не заполняется).

Продукт	Общее количество производственных линий	Максимальная скорость самой производительной линии, <u>потребительских упаковок в час</u>
<i>Пример: творог до 3 лет</i>		

5. Сведения о производственных линиях, на которых планируется провести тестирование нанесения средств идентификации на продукцию (в случае выбора формата участия 1.1. Колонки 4 и 5 могут не заполняться в отношении импортируемой продукции).

№	Тип продукта	Форм-фактор (тип упаковки), в который фасуется продукт	Скорость производственной линии, <u>потребительских упаковок в час</u>	Тип линии (автоматическая; полуавтоматическая; ручная)
1	2	3	4	5
1				
2				

6. Контактные данные представителей участника эксперимента

(одно лицо может представлять несколько ролей).

ФИО	Должность	Моб. телефон	E-mail	Роль в проекте
1	2	3	4	5
				Куратор проекта
				Ответственный за производство
				Ответственный за вопросы в части IT
				Ответственный за маркетинг и PR

Должность

Подпись, М.П.

ФИО

Внимание!

1. Заявка заполняется на бланке организации.
2. Все поля обязательны для заполнения. Заявка не принимается в случае, если одно из полей не заполнено.
3. Скан-копия заполненной заявки с подписью лица, имеющего право подписи от имени организации/ИП, и печатью (при наличии) направляется участником эксперимента на электронную почту: tg milk@crpt.ru.

Приложение 2
к Методическим рекомендациям
по проведению эксперимента по маркировке
средствами идентификации отдельных видов
детского питания, упакованного
в потребительскую упаковку

Форма заявки на регистрацию в эксперименте по маркировке средствами идентификации отдельных видов консервированной продукции для детского питания (для детей до одного года), упакованного в потребительскую упаковку.

Дата ____ . ____ . ____

**Руководителю управления безакцизной
 пищевой продукции
 ООО «Оператор-ЦРПТ»
 Кузьминой Ю.И.**

Прошу включить компанию (указать юридическое наименование компании) в состав участников эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов консервированной продукции для детского питания (для детей до одного года), упакованного в потребительскую упаковку.

1. Формат участия (выбрать один из вариантов).

- 1.1. Проведение тестирования процессов маркировки на предприятии + участие в обсуждениях бизнес-процессов, которые в будущем могут быть заложены в работу системы маркировки (ГИС МТ).
- 1.2. Участие только в обсуждениях бизнес-процессов, которые в будущем могут быть заложены в работу системы маркировки (ГИС МТ).

2. Сведения о предприятии.

ИНН	Наименование ЮЛ/ИП
Общее количество производственных площадок	Субъекты Российской Федерации, в которых расположены производственные площадки
Адрес производственной площадки, на которой планируется проведение тестирования (в случае выбора варианта 1.1)	

Роль компании:

(отметить все подходящие роли применительно к бакалейной продукции, входящей в эксперимент):

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Производитель | Импортер | Организация
оптовой
торговли | Организация розничной
торговли |

3. Сведения о выпускаемой продукции.

Выбрать все, которые производятся на предприятии.

<input type="checkbox"/>	Овощные пюре
<input type="checkbox"/>	Мясные пюре
<input type="checkbox"/>	Фруктовые пюре
<input type="checkbox"/>	Другое

4. Сведения о производственных мощностях предприятия по типам выпускаемой продукции (в отношении импортируемой продукции не заполняется).

Продукт	Общее количество производственных/упаковочных линий	Максимальная скорость самой производительной линии, <u>потребительских упаковок в час</u>

5. Сведения о производственных линиях, на которых планируется провести тестирование нанесения средств идентификации на продукцию (в случае выбора формата участия 1.1. Колонки 4 и 5 могут не заполняться в отношении импортируемой продукции).

№	Тип продукта	Форм-фактор (тип упаковки), в который фасуется продукт	Скорость производственной линии, <u>потребительских упаковок в час</u>	Тип линии (автоматическая; полуавтоматическая; ручная)
1	2	3	4	5
1				
2				

6. Контактные данные представителей участника эксперимента.

ФИО	Должность	Моб. телефон	E-mail	Роль в проекте
1	2	3	4	5
				Куратор проекта
				Ответственный за производство
				Ответственный за вопросы в части ИТ
				Ответственный за маркетинг и PR

Должность

Подпись, М.П.

ФИО

Внимание!

1. Заявка заполняется на бланке организации.
2. Все поля обязательны для заполнения. Заявка не принимается в случае, если одно из полей не заполнено.

3. Скан-копия заполненной заявки с подписью лица, имеющего право подписи от имени организации/ИП, и печатью (при наличии) направляется участником эксперимента на электронную почту: canning@crpt.ru.

Приложение 3
к Методическим рекомендациям
по проведению эксперимента по маркировке
средствами идентификации отдельных видов
детского питания, упакованного
в потребительскую упаковку

Критерии успешности проведения эксперимента по маркировке
средствами идентификации отдельных видов
детского питания, упакованного
в потребительскую упаковку

Настоящее приложение определяет критерии успешности проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов детского питания, упакованного в потребительскую упаковку, на производственных площадках участников оборота товаров.

Эксперимент считается успешно проведённым при одновременном соблюдении следующих критериев:

1. Сохранение производительности производственных линий, участвующих в эксперименте на производственном предприятии:

Производительность производственных линий в ходе эксперимента сохраняется на уровне, соответствующем штатной (нормативной) работе линии до начала эксперимента.

2. Отсутствие увеличения уровня невозвратного брака по продукции, участвующей в эксперименте на производственном предприятии: Доля продукции, признанной непригодной к обороту вследствие невозвратного брака по такой продукции, связанного с невозможностью дальнейшего её использования из-за нанесения средств идентификации в рамках эксперимента, не превышает уровень брака,

зафиксированный на предприятии в аналогичный период до начала проведения эксперимента.

Подтверждением соблюдения указанных критериев является подписание участником оборота протокола по итогам эксперимента с зафиксированными результатами работы производственных линий и уровнем невозвратного брака.