

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Для производителей табачной продукции по заполнению документов в целях расчёта акцизов

Версия 1.2

На 11 листах

## Содержание

<b>СОДЕРЖАНИЕ.....</b>	<b>2</b>
<b>АННОТАЦИЯ.....</b>	<b>3</b>
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ.....</b>	<b>4</b>
<b>1. ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННЫХ В НАЦИОНАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ.....</b>	<b>6</b>
<b>2. ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННЫХ В УВЕДОМЛЕНИИ ОБ МРЦ.....</b>	<b>6</b>
<b>3. ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННЫХ В УПД (УПД(И), УКД).....</b>	<b>7</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОЯСНЕНИЕ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ПОЛЕЙ В УНИВЕРСАЛЬНОМ ПЕРЕДАТОЧНОМ ДОКУМЕНТЕ.....</b>	<b>11</b>

## **Аннотация**

В настоящем документе представлены требования для производителей табачной продукции к заполнению данных в целях расчёта акцизов, начиная с описания товара в Национальном каталоге маркированных товаров и заканчивая отображением рассчитанного акциза в контрольных отчётах, сформированных ГИС МТ.

В целях формирования отчёта по акцизам производителю требуется выполнить ряд действий:

1. Зарегистрировать товар в НК.
2. Подать уведомление об МРЦ в налоговый орган.
3. Заказать КМ в СУЗ для конкретной товарной группы.
4. Корректно сформировать документ агрегации.
5. Указать в УПД (УПД(и), УКД) при передаче товара дополнительные реквизиты.
6. Отследить статус обработки УПД (УПД(и), УКД) и исправить электронные документы в случае наличия ошибок.
7. Сформировать отчёт и сравнить сумму рассчитанного акциза с данными на производстве.

В разделах данного документа описаны действия производителя для расчёта суммы акциза и отображения информации в соответствующем отчёте.

Положения и рекомендации, указанные в настоящем документе в отношении табачной продукции и производителей табачной продукции, применяются к альтернативной табачной продукции и к никотинсодержащей продукции, а также к производителям альтернативной табачной и никотинсодержащей продукции.

## Перечень терминов и сокращений

Термин, сокращение	Описание
ГИС МТ	Государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, её предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных законодательством РФ
КИ	Код идентификации – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая Оператором Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской упаковке
КМ	Код маркировки – совокупность уникального идентификатора товара и кода проверки (КП), применяемая для идентификации товара, в том числе в потребительской упаковке
КТ	Уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе (GTIN), обеспечивающем учёт и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре
ЛК	Личный кабинет, размещённый в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Оператора информационный сервис, предоставляемый Оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый Оператором, участником оборота товаров и федеральным органом исполнительной власти
МРЦ	Максимальная розничная цена
НК	Национальный каталог маркированных товаров
ОКЕИ	Общероссийский классификатор единиц измерения
СУЗ	Станция управления заказами
УКД	Универсальный корректировочный документ

УПД	Универсальный передаточный документ
УПД(и)	Исправленный универсальный передаточный документ
GTIN	Уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации

## **1. Порядок заполнения данных в Национальном каталоге маркированных товаров**

В целях расчёта акциза производителям, зарегистрированным в ГИС МТ, требуется зарегистрировать и описать товар в НК.

Подача сведений о регистрации товара в НК осуществляется:

- в графическом интерфейсе НК;
- через API НК.

К числу обязательных атрибутов при заполнении карточки товара в НК, без которых невозможно корректно рассчитать акциз, относятся код ТН ВЭД, ОКПД-2, код подакцизного товара, количество единиц в потребительской упаковке, вес табачных изделий в одной потребительской упаковке (для альтернативной табачной и никотинсодержащей продукции), масса табачного сырья (для табака кальянного), объём жидкости в одной потребительской упаковке (для никотинсодержащей жидкости), наименование продукции.

Подробнее о работе в подсистеме ГИС МТ «Национальный каталог» можно ознакомиться в [«Инструкции по настройке профиля участника оборота товаров и работе с товарами в подсистеме Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров «Национальный каталог маркированных товаров»](#).

## **2. Порядок заполнения данных в уведомлении об МРЦ**

Производитель табачной продукции описывает товар в НК с указанием (присвоением) кода товара (GTIN) до представления уведомления об МРЦ в налоговый орган.

Далее производитель представляет в налоговый орган уведомление об МРЦ на производимую продукцию. Форма и формат уведомления об МРЦ утверждены Приказом ФНС России от 12 января 2022 г. N ЕД-7-3/7@.

Сведения о максимальных розничных ценах указываются по каждой марке (каждому наименованию) табачных изделий, планируемых к производству в следующем налоговом периоде.

По коду строки 010 уведомления об МРЦ указывается марка (наименование) табачного изделия. Наименование производимой продукции в уведомлении об МРЦ, подаваемом в налоговый органе, и в НК должны быть идентичными.

По коду строки 020 уведомления об МРЦ указывается код товара, присваиваемый группе товаров при их описании в подсистеме национального каталога маркированных

товаров Российской Федерации, согласно Правилам маркировки табачной продукции средствами идентификации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 N 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции».

### **3. Порядок заполнения данных в УПД (УПД(и), УКД)**

Подача сведений в ГИС МТ об обороте (отгрузке/приёмке) маркированных товаров между участниками оборота товаров осуществляется на основе уведомления о передаче (приёмке) товаров в формате универсального передаточного документа (УПД, УПД(и), УКД).

В электронных документах УПД, УПД(и), УКД при передаче маркированных товаров между участниками оборота товаров указываются КИ передаваемых товаров в потребительских, групповых и (или) транспортных упаковках.

Требования к составу КИ определяются правилами маркировки, утверждёнными Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции».

В одном документе могут указываться товары, подлежащие маркировке, и товары, не подлежащие маркировке средствами идентификации. ГИС МТ обрабатывает сведения только о маркированных товарах.

Описание правил указания сведений о передаваемых маркированных товарах и рекомендации по исправлению ошибок в УПД, УПД(и), УКД приведено в [«Методических рекомендациях по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции»](#).

При передаче маркированных товаров производителю необходимо в обязательном порядке в УПД (УПД (и), УКД) указывать в разрезе каждого кода идентификации сведения в соответствии с Приказом ФНС России от 19.12.2018 N ММВ-7-15/820@.

Сведения о табачной продукции указываются в Таблице 5.14 Приказа ФНС России ФНС России N ММВ-7-15/820@ в следующих элементах:

Таблица 5.14

**Сведения об отгруженных товарах (о выполненных работах, оказанных услугах), переданных имущественных**

**правах (СведТов)**

Наименование элемента	Сокращенное наименование (код) элемента	Признак типа элемента	Формат элемента	Признак обязательности элемента	Дополнительная информация
Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественных прав (в том числе графа 1 счета-фактуры)	НаимТов	А	T(1-1000)	Н	Обязателен при отсутствии ХарактерТов и АртикулТов и КодТов. При осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд приводится в соответствии с Каталогом товаров, работ, услуг (если есть в Каталоге)
Количество (объем) (графа 3 счета-фактуры)	КолТов	А	N(26.11)	Н	КолТов >= 0. Обязателен при Функция=СЧФДОП или Функция=ДОП При составлении документа с Функция=СЧФ или Функция=СЧФДОП при отсутствии данных указывается 0 (ноль) (визуализируется как прочерк). Для документа с Функция=СЧФ, выставляемом при получении оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав, указывается 0 (ноль) (визуализируется как прочерк)
В том числе сумма акциза (графа 6 счета-фактуры)	Акциз	С		О	Типовой элемент <СумАкцизТип>. Состав элемента представлен в таблице 5.45

"**НаимТов**" - наименование товара заполняется производителем табачной продукции.

"**КолТов**" - количество заполняется производителем табачной продукции самостоятельно исходя из единиц измерения и типа агрегации, в которых осуществляется передача продукции и учет продукции в информационной системе производителя табачной продукции.

При этом **количество, выраженное в базовой единице маркированной потребительской упаковки**, описанной производителем табачной продукции в Национальном каталоге маркированных товаров, указывается в обязательном порядке в поле "Информационное поле события (факта хозяйственной жизни) 2 ("ИнфПолФХЖ2)" таблицы 5.47 Приказа ФНС России N ММВ-7-15/820@, где "Идентиф" принимает значение "volmark", а "Значен" равен базовой единице маркированной потребительской упаковки. Обращается внимание, что количество "volmark" в информационном поле отражает количество потребительских упаковок для всей строки "КолТов", а не для одной упаковки.

Таблица 5.47

**Текстовая информация (ТекстИнфТип)**

Наименование элемента	Сокращенное наименование (код) элемента	Признак типа элемента	Формат элемента	Признак обязательности элемента	Дополнительная информация
Идентификатор	Идентиф	A	T(1-50)	O	
Значение	Значен	A	T(1-2000)	O	

**Сведения об МРЦ** указывается в УПД (УПД(и), УКД) в элементе "ИнфПолФХЖ2" таблицы 5.47 Приказа ФНС России N ММВ-7-15/820@, где "Идентиф"= "mrcmark", а "Значен"= соответствует уведомлению об МРЦ, поданного в налоговый орган. Значение МРЦ указывается в инфополе в виде копеек без использования разделителей. Сведения об МРЦ заполняются только в отношении сигарет (папирос). Для альтернативной табачной продукции и никотинсодержащей продукции сведения о МРЦ в универсальном передаточном документе не заполняются, инфополе с идентификатором "mrcmark" не заполняется.

**Код товара (GTIN)** указывается в элементе ИнфПолФХЖ2 с "Идентиф"= "gtinmark", а "Значен" = соответствует коду товара (gtin) базовой единицы маркированной потребительской упаковки, указанной в НК. Код товара заполняется в обязательном порядке при передаче маркированного товара.

**"Акциз"** - указанный элемент заполняется согласно таблице 5.45 Приказа ФНС России ФНС России N ММВ-7-15/820@, где "СумАкциз" является элементом, обязательным для заполнения в случае передачи маркированной табачной, альтернативной табачной и никотинсодержащей продукции.

Таблица 5.45

**Сумма акциза (СумАкцизТип)**

Наименование элемента	Сокращенное наименование (код) элемента	Признак типа элемента	Формат элемента	Признак обязательности элемента	Дополнительная информация
Сумма акциза	СумАкциз	П	N(19.2)	O	Для документа с Функция=СЧФ, выставляемом при получении оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав, указывается 0 (ноль) (визуализируется как прочерк)

Ниже приведён пример заполнения информационных полей универсальных передаточных документов.

- Пример заполнения для УПД:

```
<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="gtinmark" Значен="gtin базовой потребительской упаковки"/>
```

```
<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="mrcmark" Значен="15000"/>
```

```
<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="volmark" Значен="500"/>
```

- Пример заполнения для УКД:

```
<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="gtinmark" Значен="gtin базовой потребительской упаковки"/>
```

```
<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="mrcmark" Значен="15000"/>
```

```
<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="volmark_до" Значен="500"/>
```

```
<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="volmark_после" Значен="490"/>
```

Пояснение по заполнению полей в универсальном передаточном документе приведено также в приложении 1 к настоящему методическим рекомендациям.

Участнику оборота товаров требуется периодически отслеживать статус обработки документов и при необходимости исправлять ошибки. Кроме того, необходимо осуществлять проверку регистрации в ГИС МТ контрагента при переходе права собственности на товары.

Обращается внимание, что в случае необходимости отмены (аннулирования или исправления) ранее поданных в ГИС МТ электронных документов (УПД или УКД), производитель табачной продукции должен исправить некорректно поданные сведения посредством формирования и направления оператору системы маркировки УПД(и) или УКД. При этом аннулирование документов производителем не принимается во внимание при расчете акциза.

## Приложение 1. Пояснение по заполнению полей в универсальном передаточном документе

Наименование элемента	Сокращенное наименование идентификатора (элемента)	Порядок заполнения	Пример заполнения в информационном поле
Код товара (GTIN)	gtinmark	Указывается в информационном поле, содержит 14 символов. Если указанный элемент имеет длину менее 14 символов, то он дополняется слева лидирующими нулями. Значение атрибута «gtinmark» соответствует коду товара базовой единице маркированной потребительской упаковки	<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="gtinmark" Значен="00000012345678"/>
Сведения о максимальной розничной цене	mrcmark	Сумма в копейках без использования разделителей. Указывается в информационном поле. Для АТП и НСП инфополе с таким идентификатором не заполняется	<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="mrcmark" Значен="15000"/>  Комментарий: Максимальная розничная цена равна 150 рублей 00 копеек
Сведения о количестве потребительских упаковок	volmark	Указывается в информационном поле. Значение атрибута «volmark» соответствует количеству потребительской упаковки, указанной в Национальном каталоге маркированных товаров. Содержит сведения о количестве потребительских упаковок для всей строки "КолТов" (количество (объем) в табличной части универсального передаточного документа), а не для одной упаковки.	<ИнфПолФХЖ2 Идентиф="volmark" Значен="500"/>  Комментарий: отгружено 50 блоков по 10 пачек (всего 500 пачек)  Пример заполнения для УКД:  <ИнфПолФХЖ2 Идентиф="volmark_до" Значен="500"/>  <ИнфПолФХЖ2 Идентиф="volmark_после" Значен="490"/>  Комментарий: отгружено 50 блоков по 10 пачек (всего 500 пачек), возвращен 1 блок (10 пачек). В результате отгружено 49 блоков (490 пачек)
Количество (объем)	КолТов	Количество продукции заполняется производителем самостоятельно исходя из единиц измерения и типа агрегации, в которых осуществляется передача продукции и учет продукции в информационной системе производителя	Комментарий: указывается в Таблице 5.14 Приказа ФНС России ФНС России N ММВ-7-15/820@
Сведения о сумме акциза	СумАкциз	Является элементом, обязательным для заполнения в случае передачи маркированной подакцизной продукции.	Комментарий: заполняется согласно таблице 5.45 Приказа ФНС России ФНС России N ММВ-7-15/820@
Сведения о наименовании товара	НаимТов	Заполняется производителем продукции самостоятельно.	Комментарий: указывается в Таблице 5.14 Приказа ФНС России ФНС России N ММВ-7-15/820@