

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра  
промышленности и торговли  
Российской Федерации

\_\_\_\_\_ Е.Г. Приезжева

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

по проведению эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно

### **I. Общие положения**

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2024 г. № 585 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно» (далее – эксперимент, Постановление).

2. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения товаров в потребительских упаковках в транспортную упаковку либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной единицы товара в потребительской упаковке с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом

идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением соответствующего кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой транспортной упаковки;

«валидация кода маркировки в машиночитаемой форме» – оценка качества преобразования кода маркировки в машиночитаемый вид и нанесения кода маркировки в машиночитаемом виде на федеральную специальную марку, используемую участниками оборота товаров при участии в эксперименте (далее – ФСМ);

«ввод товаров в оборот» – при производстве на территории Российской Федерации, включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – представление в информационную систему сведений о нанесении ФСМ производителем;

вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и представление в информационную систему сведений о нанесении ФСМ импортером;

вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации товаров в Российскую Федерацию и представление в информационную систему сведений о нанесении ФСМ импортером;

«вывод товаров из оборота»:

реализация (продажа) товаров или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товар (в том числе розничная продажа, включая розничную продажу при оказании услуг общественного питания);

реализация (продажа) товаров юридическим лицам в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата товаров;

реализация (продажа) товаров за пределы Российской Федерации;

использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (для собственных нужд, производственных целей, другое);

«государственная информационная система электронных перевозочных документов» – федеральная государственная информационная система, обеспечивающая получение электронных перевозочных документов и сведений, содержащихся в них, от операторов информационных систем электронных перевозочных документов, обработку, хранение таких документов и сведений, содержащихся в них, представление таких документов и сведений, содержащихся в них, органам государственной власти Российской Федерации, а также выполнение иных функций в соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2021 г. № 336-ФЗ;

«импортер» – участвующее в эксперименте юридическое лицо или филиал иностранного юридического лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющее ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской Федерации, и их реализацию (продажу);

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы;

«информационная система, используемая в целях проведения эксперимента по маркировке товаров ФСМ с нанесенными на них кодами маркировки в машиночитаемой форме на территории Российской Федерации (информационная

система)» – информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости товаров;

«исправленный универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров универсального корректировочного документа, содержащего ошибки;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«оператор информационной системы» (далее – Оператор) – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений в рамках проводимого эксперимента на основании Постановления;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки товаров;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая Оператором для целей идентификации товаров;

«код проверки» – последовательность символов, формируемая Оператором;

«код товара» – уникальный код, присваиваемый товару при его описании в информационной системе, обеспечивающей учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС);

«личный кабинет» – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на сайте Оператора информационный сервис, предоставляемый Оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый Оператором, участником оборота товаров или федеральным органом исполнительной власти;

«маркированные товары» – товары, на потребительскую упаковку которых нанесены ФСМ с размещенным на них кодом маркировки в машиночитаемой форме с соблюдением настоящих Методических рекомендаций, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них ФСМ с размещенным на них кодом маркировки в машиночитаемой форме) содержатся в информационной системе;

«маркировка товаров» – нанесение на потребительскую упаковку товаров ФСМ с нанесенными на них в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями кодами маркировки в машиночитаемой форме, и передача сведений о нанесении таких ФСМ в информационную систему;

«подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации» – подсистема информационной системы, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для первичной упаковки товаров, реализуемых потребителю;

«производитель» – юридическое лицо или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми

резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию (продажу) товаров и участвуют в эксперименте;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«статус кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки» – определяемое в информационной системе состояние кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 8 настоящих Методических рекомендаций;

«транспортная упаковка» – упаковка, объединяющая потребительские упаковки товаров, предназначенная для хранения и транспортировки товаров, с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой товаров первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками товаров последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«товар» – товары, включенные в Перечень отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно, в отношении которых проводится эксперимент по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно, утвержденный Постановлением;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных

имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (выполнении работ, об оказании услуг), передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«участники оборота товаров» – участвующие в эксперименте юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров;

«электронный перевозочный документ» - электронная транспортная накладная, электронный заказ-наряд, электронная сопроводительная ведомость, электронный договор фрахтования, электронный путевой лист, электронный заказ и электронная заявка.

### 3. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок размещения кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральных специальных марках для последующей маркировки товаров в ходе эксперимента;

порядок представления участниками эксперимента сведений о производстве и обороте товаров, подлежащих маркировке федеральными специальными марками с размещенными на них кодами маркировки в машиночитаемой форме, в информационную систему;

характеристики кодов маркировки в машиночитаемой форме, размещаемых на федеральные специальные марки для маркировки товаров;

порядок взаимодействия информационной системы с информационными системами участников оборота товаров;

порядок взаимодействия информационной системы с единой государственной автоматизированной информационной системой учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС).

4. В ходе проведения эксперимента настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны.

5. Участниками эксперимента являются:

- а) Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;
- б) Министерство финансов Российской Федерации;
- в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- г) Министерство транспорта Российской Федерации;
- д) Федеральная налоговая служба;
- е) Федеральная таможенная служба;
- ж) Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками;
- з) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- и) Федеральная служба безопасности Российской Федерации;
- к) участники оборота товаров;
- л) Оператор;
- м) операторы фискальных данных;
- н) операторы электронного документооборота;
- о) операторы информационных систем электронных перевозочных документов;
- п) акционерное общество «Гознак».

6. Участие в эксперименте участников оборота товаров, операторов фискальных данных, операторов электронного документооборота, операторов информационных систем электронных перевозочных документов является добровольным. В ходе эксперимента обеспечивается тестирование прослеживаемости товаров по всей товаропроводящей цепи посредством

использования универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов и контрольно-кассовой техники. В целях участия в эксперименте участники оборота товаров направляют Оператору заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящим Методическим рекомендациям на адрес электронной почты: alcohol@crpt.ru.

7. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на: товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза, от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

образцы товаров, в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств – членов Евразийского экономического союза в области стандартизации.

8. В информационной системе возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки:

а) для кода идентификации:

«эмитирован» – код идентификации в составе кода маркировки сформирован в целях последующего предоставления Оператором участнику оборота товаров для маркировки товаров федеральными специальными марками с нанесенными на них кодами маркировки в машиночитаемой форме, соответствующий товар не введен в оборот;

«в обороте» – код идентификации в составе кода маркировки использован для маркировки товара, товар введен в оборот и находится в обороте на территории Российской Федерации;

«выбыл» – код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки:

«сформирован» – присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота товаров с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки;

«расформирован» – присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки.

9. Маркировка товаров федеральными специальными марками с нанесенными на них кодами маркировки в машиночитаемой форме осуществляется с учетом требований по безопасности товаров.

## **II. Оснащение, необходимое для участия в эксперименте**

10. Участнику оборота товаров необходимо:

а) владеть квалифицированным сертификатом ключа электронной подписи, соответствующим ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписи электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой, в том числе посредством личного кабинета;

в) иметь заключенный с оператором электронного документооборота договор.

11. Участник оборота товаров, осуществляющий торговлю товарами с применением контрольно-кассовой техники, должен соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 10 настоящих Методических рекомендаций, а также иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания кодов маркировки в машиночитаемой форме, нанесенные на федеральные специальные марки;

б) заключенный с оператором фискальных данных договор на обработку и передачу от имени участника оборота товаров в информационную систему сведений об обороте или о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице товаров (за исключением передачи сведений о маркированных товарах в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

12. В целях обеспечения валидации кодов маркировки в машиночитаемой форме, наносимых на ФСМ, акционерное общество «Гознак» использует комплекс оборудования, обеспечивающий валидацию кода маркировки в машиночитаемой форме на соответствие требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г.

### **III. Об информационном обмене участников оборота товаров с информационной системой**

13. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных Оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется Оператором и размещается на официальном сайте Оператора в сети «Интернет».

14. Представление в информационную систему информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров самостоятельно или посредством оператора

электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача обеими сторонами сделки подписанных ими универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) Оператора, указанных в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему считается дата получения универсального передаточного документа, исправленного универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа Оператором;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

15. Электронные документы, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота товаров, за исключением случаев передачи сведений о выводе товаров из оборота, передаваемых участниками оборота товаров в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

16. Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота товаров в информационную систему в порядке, предусмотренном пунктом 15 настоящих Методических рекомендаций (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров, заявки на тестирование информационного взаимодействия), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота товаров, который осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

17. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех маркированных товарах и транспортных упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке на основании данных информационной системы. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров и (или) транспортных упаковок в транспортную упаковку и представляет сведения в информационную систему о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование маркированных товаров и (или) транспортных упаковок в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

18. Представление участником оборота товаров сведений о включении в транспортную упаковку маркированных товаров или транспортных упаковок, которые по данным информационной системы ранее были включены в другую транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе факта расформирования ранее созданных транспортных упаковок, включавших данные упаковки.

19. Все документы и сведения, направляемые участниками эксперимента Оператору, соответствующие настоящим Методическим рекомендациям, подлежат отражению в информационной системе.

20. Оператор отказывает в приеме электронных документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат не полные и (или) недостоверные сведения, предусмотренные настоящими Методическими рекомендациями;

б) документ не подписан усиленной электронной подписью участника оборота товаров, за исключением случаев, указанных в пункте 15 настоящих Методических рекомендаций, или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота товаров согласно пункту 30 настоящих Методических рекомендаций, на подписание документа от имени участника оборота товаров либо права подписания этого типа документов;

в) наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота товаров о прекращении деятельности юридического лица либо в Государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица;

г) в государственном сводном реестре выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции отсутствуют сведения о наличии у участника оборота, зарегистрированного в информационной системе, действующей лицензии на соответствующую деятельность, подлежащую лицензированию в области производства и оборота товаров, либо имеются сведения о приостановлении действия такой лицензии. Указанное основание не применяется при представлении участником оборота в информационную систему документов (сведений), необходимых для регистрации данного участника оборота в информационной системе;

д) наличие в информационной системе сведений, полученных из ЕГАИС, о блокировании сведений об обороте товаров;

е) наличие в информационной системе сведений о блокировке в ЕГАИС деятельности участника оборота товаров;

ж) наличие в информационной системе сведений, полученных из ЕГАИС, об отсутствии подключения участника оборота товаров к ЕГАИС.

21. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов и внесении сведений в информационную систему либо об отказе в принятии электронных документов или во внесении сведений в информационную систему, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации, коды идентификации транспортных упаковок и их статус (изменение статуса) в информационной системе (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения об операциях, совершаемых с товарами);

д) уведомление о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему либо о причинах отказа в их внесении.

22. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций, направляются участнику оборота товаров через его личный кабинет или с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или сведений в информационную систему. Указанные уведомления (квитанции) могут быть направлены участнику оборота товаров через оператора электронного документооборота или оператора фискальных данных с использованием интерфейсов электронного взаимодействия или по электронной почте. Факт представления участником оборота товаров

электронных документов (сведений) в информационную систему подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему.

23. Датой представления электронного документа в информационную систему признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа (получении сведений) в информационную систему.

24. Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью Оператора с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе.

25. Оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе в течение 1 календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

#### **IV. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе**

26. Для осуществления регистрации в информационной системе участники оборота товаров направляют в информационную систему заявление о регистрации, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица содержащее следующие сведения (далее – заявление о регистрации участника):

- а) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) участника оборота товаров;
- б) наименование участника оборота товаров;

в) фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

г) адрес электронной почты участника оборота товаров, по которому будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы.

27. Юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации могут быть зарегистрированы в информационной системе как участники оборота товаров только в том случае, если они подключены к ЕГАИС в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.

28. Заявителю отказывается в регистрации в информационной системе по следующим основаниям:

а) заявление о регистрации не подписано или подписано лицом, не имеющим полномочий на его подписание от имени участника оборота товаров;

б) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика в заявлении о регистрации;

в) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление о регистрации, не соответствуют фамилии, имени или отчеству, указанным в заявлении о регистрации;

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц, Государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц или в указанных реестрах имеется запись о прекращении его деятельности;

д) заявление о регистрации подготовлено с нарушением установленного Оператором формата, содержит некорректные сведения или не содержит обязательных сведений, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями;

е) заявитель не подключен к ЕГАИС;

ж) сведения заявителя об обороте товаров и (или) деятельности заявителя заблокированы в ЕГАИС;

з) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе.

29. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации Оператор осуществляет регистрацию участника оборота товаров в информационной системе, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет на адрес электронной почты, указанный в заявлении о регистрации, уведомление о регистрации, подписанное усиленной электронной подписью Оператора. Использование одного и того же адреса электронной почты для регистрации различных участников оборота товаров не допускается.

30. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров (далее – уполномоченное лицо), и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота товаров.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему участником оборота товаров, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

г) наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

д) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

В случае прекращения полномочий уполномоченного лица, в том числе досрочного, лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, вносит в информационную систему сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

31. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице, в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций, отказывается также в следующих случаях:

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота товаров;

б) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

32. Участник оборота товаров или уполномоченное им лицо авторизуются в личном кабинете информационной системы с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

## **V.Регистрация товаров в информационной системе**

33. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о регистрации товаров (далее – заявление):

а) при производстве товаров на территории Российской Федерации – производителем;

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером.

34. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемом товаре:

- а) категория товара;
- б) код товара (при наличии);
- в) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- г) характеристика упаковки;
- д) материал упаковки;
- е) тип продукта;

- ж) метод газирования;
- з) массовая концентрация сахаров;
- и) состав;
- к) код товара в ЕГАИС;
- л) код вида алкогольной продукции
- м) полное наименование товара;
- н) тип упаковки;
- о) номинальный объем продукции в единице упаковки;
- п) объемная доля этилового спирта;

р) вид, номер и дата документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (сертификат соответствия, декларация о соответствии) (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

с) товарный знак (при наличии) и (или) обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии).

35. Заявителю отказывается в регистрации товаров в информационной системе, помимо оснований для отказа, предусмотренных абзацами вторым – четвертым пункта 20 настоящих Методических рекомендаций, если:

код товара по данным информационной системы не принадлежит заявителю;

из ЕГАИС получены сведения о том, что товары не зарегистрированы заявителем в ЕГАИС или заблокированы в ЕГАИС.

В случае отказа в регистрации, указанного в абзаце первом настоящего пункта, Оператор информационной системы направляет заявителю соответствующее уведомление с указанием причин отказа в регистрации в порядке, которые установлены пунктом 21 настоящих Методических рекомендаций.

36. В случае положительного результата проверки заявления Оператор не позднее 5 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию товаров в информационной системе и направляет заявителю в порядке, предусмотренном пунктом 21 настоящих Методических рекомендаций, уведомление о регистрации товаров в информационной системе.

## **VI. Об информационном обмене информационной системы и единой государственной автоматизированной информационной системой учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции**

37. После получения заявления о регистрации участника Оператор направляет в ЕГАИС идентификационный номер налогоплательщика такого участника оборота товаров.

Оператор единой государственной автоматизированной информационной системой учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – Оператор ЕГАИС) передает в информационную систему следующие сведения в отношении участника оборота товаров, идентификационный номер налогоплательщика которого передан Оператором в соответствии с абзацем первым настоящего пункта:

- а) информация о подключении участника оборота товаров в ЕГАИС;
- б) код причины постановки на учет по месту осуществления деятельности участника оборота товаров;
- в) глобальный уникальный идентификатор адресных объектов в федеральной информационной адресной системе (далее – идентификатор ФИАС) адреса регистрации по месту осуществления деятельности участника оборота товаров (при наличии);
- г) полное наименование участника оборота товаров;
- д) признак участника оборота товаров в качестве производителя в ЕГАИС (при наличии);
- е) код причины блокировки в ЕГАИС сведений об обороте товаров или код причины разблокировки в ЕГАИС сведений об обороте товаров (при наличии);
- ж) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- з) номер и дата окончания действия лицензии участника оборота товаров, вид лицензируемой деятельности, статус действия лицензии (при наличии).

38. До 1 апреля 2025 г. при регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационная система направляет в ЕГАИС запрос, в котором содержатся следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) код товара в ЕГАИС;
- в) код товара;
- г) номинальный объем продукции в единице упаковки.

ЕГАИС осуществляет проверку запроса на регистрацию товара и направляет в информационную систему сведения о результатах проверки такого запроса.

38.1 После 1 апреля 2025 г. при регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационная система направляет в ЕГАИС запрос, в котором содержатся следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) код товара в ЕГАИС;
- в) код товара;
- г) номинальный объем продукции в единице упаковки.

ЕГАИС осуществляет проверку запроса на регистрацию товара и направляет в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) код (коды) товара в ЕГАИС;
- в) код (коды) причины постановки на учет по месту нахождения юридического лица или аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации (их обособленных подразделений), осуществляющего производство или ввоз отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно;
- г) полное наименование товара;
- д) тип упаковки;
- е) номинальный объем продукции в единице упаковки;
- ж) объемная доля этилового спирта;
- з) страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- и) срок годности продукции;

к) вид, номер и дата документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям;

л) товарный знак (при наличии) и (или) обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии);

м) номер государственной регистрации товарного знака и (или) номер международной регистрации товарного знака (при наличии);

н) код Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности.

39. По каждому месту осуществления деятельности зарегистрированного в информационной системе участника оборота товаров, осуществляющего розничную реализацию товаров, ЕГАИС направляет и при необходимости актуализирует следующую информацию:

а) дата и время введения и завершения ограничения розничной продажи товаров;

б) адрес в формате идентификатора ФИАС места введения ограничения розничной продажи товаров (при наличии);

в) код причины постановки на учет места осуществления деятельности участника оборота товаров, в отношении которого введены ограничения розничной продажи товаров.

40. В рамках информационного обмена информационной системы и единой государственной автоматизированной информационной системой учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется сопоставление полученных от участников эксперимента следующих сведений:

о объемах производства или импорта;

об обороте товаров, маркированных ФСМ, содержащими код маркировки в машиночитаемой форме;

о выбытии товаров, маркированных ФСМ, содержащими код маркировки в машиночитаемой форме.

## **VII. Характеристики кода маркировки в машиночитаемой форме, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки**

41. Код маркировки в машиночитаемой форме наносится на федеральную специальную марку при ее изготовлении в виде двухмерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix», утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008) с применением символики ECC 200.

К преобразованию и качеству нанесения средства идентификации предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в машиночитаемую форму должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) качество печати кода маркировки в машиночитаемой форме должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012, а также качеству класса А, В (4-2,5) в соответствии с указанным национальным стандартом;

в) рекомендуемый диапазон размеров элементов Data Matrix, составляющих двумерный штриховой код, – от 0,255 до 0,680 миллиметра. Размер кода маркировки в машиночитаемой форме должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

42. Код маркировки в машиночитаемой форме, размещенный на ФСМ, включает в себя 7 групп данных, из которых первые 5 группы образуют код идентификации:

первая группа данных состоит из 3 цифр и содержит тип федеральной специальной марки;

вторая группа данных состоит из 3 цифр и содержит серию федеральной специальной марки;

третья группа данных состоит из 8 цифр и содержит номер федеральной специальной марки;

четвертая группа данных состоит из 4 цифр и содержит дату формирования этой группы данных (месяц и год);

пятая группа данных состоит из 3 цифр и содержит версию механизма генерации кода маркировки (константа);

шестая группа данных состоит из 26 символов (цифр и прописных букв латинского алфавита) и содержит техническую информацию Оператора в кодировке Base32 (IETF RFC 4648);

седьмая группа данных состоит из 103 символов (цифр и прописных букв латинского алфавита) в кодировке Base32 (IETF RFC 4648).

43. Код идентификации транспортной упаковки формируется в виде одномерного штрихового кода, состоящего из 18 цифр, содержащего идентификатор организации и порядковый номер, соответствующего межгосударственному стандарту ГОСТ ISO/IEC 15417-2013. «Межгосударственный стандарт. Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода Code 128», утвержденному и введенному в действие приказом Росстандарта от 28 октября 2013 г. № 1226-ст.

### **VIII. Формирование кода маркировки товаров в машиночитаемой форме**

44. В целях проведения эксперимента производитель или импортер не чаще, чем один раз в календарный месяц, и не ранее чем за 45 календарных дней до получения ФСМ, направляет Оператору на адрес электронной почты alcohol@srpt.ru предварительный запрос по форме, указанной в приложении № 2 к настоящим методическим рекомендациям (далее — предварительный запрос). Количество ФСМ, указанное в предварительном запросе, не должно превышать количество продукции, определенное участниками оборота товаров для использования в ходе эксперимента.

45. На основании полученных предварительных запросов Оператор ЕГАИС определяет тип, серии и номера ФСМ и сообщает коды идентификации Оператору способом, определяемым Оператором по согласованию с Оператором ЕГАИС.

46. На основании сведений, полученных в порядке, указанном в пункте 45 настоящих Методических рекомендаций, информационная система формирует коды маркировки, а Оператор передает коды маркировки Оператору ЕГАИС способом, определяемым по согласованию Оператором с Оператором ЕГАИС.

47. Полученные Оператором ЕГАИС в соответствии с пунктом 46 настоящих Методических рекомендаций коды маркировки передаются Оператором ЕГАИС акционерному обществу «Гознак» для преобразования в машиночитаемую форму и нанесения на ФСМ, предназначенные для использования участниками оборота товаров в ходе эксперимента. Акционерное общество «Гознак» осуществляет валидацию кодов маркировки в машиночитаемой форме и направляет отчет о валидации кодов маркировки в машиночитаемой форме в информационную систему. При этом качество печати нанесенных символов кодов маркировки должно быть не ниже 1,5 (С) на финальной стадии технического процесса валидации кода маркировки в машиночитаемой форме в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы».

48. Оператор ЕГАИС не позднее одного календарного дня со дня передачи ФСМ с нанесенными на них кодами маркировки в машиночитаемой форме участвующему в эксперименте участнику оборота товаров сообщает Оператору способом, определяемым Оператором по согласованию с Оператором ЕГАИС, следующие сведения:

- а) индивидуальный номер налогоплательщика;
- б) код причины постановки на учет места осуществления деятельности участника оборота товаров, которому передана ФСМ;
- в) коды идентификации, соответствующие переданным ФСМ.

## **IX. Нанесение кодов маркировки в машиночитаемой форме на товары**

49. Товары маркируются ФСМ с нанесенными кодами маркировки в машиночитаемой форме:

а) в случае производства товаров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – производителями в местах производства товаров;

б) в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, – импортерами до перемещения через государственную границу Российской Федерации;

в) в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию с территорий государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли – импортерами до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

50. Способ нанесения кода маркировки в машиночитаемой форме на ФСМ должен обеспечивать сохранность (устойчивость) кода маркировки в течение всего срока годности товаров при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

51. Участники оборота товаров в течении 1 календарного дня со дня нанесения ФСМ, содержащей код маркировки в машиночитаемой форме, направляют в информационную систему отчет о нанесении ФСМ с кодами маркировки в машиночитаемой форме на товар (далее – отчет о нанесении ФСМ), содержащий следующие сведения:

а) индивидуальный номер налогоплательщика;

б) код причины постановки на учет по месту нахождения юридического лица или аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации (их обособленных подразделений), осуществившего маркировку товаров;

в) способ ввода товара в оборот (произведен в Российской Федерации, ввезен в Российскую Федерацию);

г) код товара;

д) код маркировки, преобразованный в машиночитаемую форму для нанесения на ФСМ;

е) дата производства товара;

ж) дата истечения срока годности товара;

з) номер и дата первичного учетного документа, подтверждающего факт производства.

52. Оператор отказывает в регистрации отчета о нанесении ФСМ (помимо оснований для отказа, предусмотренных пунктом 20 настоящих Методических рекомендаций) в следующих случаях:

а) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении ФСМ, отсутствуют в информационной системе;

б) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении ФСМ, ранее уже были нанесены;

в) в информационной системе отсутствуют сведения о принадлежности кодов идентификации, указанных в отчете о нанесении ФСМ, участнику оборота товаров (с учетом кода причины постановки на учет места осуществления деятельности участника оборота товаров);

г) в информационной системе отсутствуют сведения о валидации кода маркировки в машиночитаемой форме;

д) не указаны обязательные сведения.

53. Уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе отчета о нанесении ФСМ направляется в порядке, предусмотренном пунктом 22 настоящих Методических рекомендаций.

## **Х. Представление участниками оборота товаров Оператору сведений о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров**

54. Участники оборота товаров, осуществляющие агрегирование товаров в потребительских упаковках в транспортные упаковки, представляют в информационную систему:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку товаров в транспортную упаковку первого уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации входящих в него потребительских упаковок;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации, в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок, объединенных в указанную группу.

55. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих расформированию. При этом в информационной системе производится расформирование кодов идентификации транспортной упаковки, изъятие упаковок более низкого уровня вложенности, при расформировании транспортной упаковки

первого уровня – изъятие товаров, содержащихся в ней, при этом коды идентификации товаров остаются в обороте.

В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему сведений об обороте или выводе из оборота части потребительских упаковок товаров, находившихся, по данным информационной системы, в транспортной упаковке, в информационной системе автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятые из указанной упаковки товары.

56. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке потребительских упаковок товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня и (или) транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих трансформации.

Расформирование кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней отражается в информационной системе в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской упаковки в транспортной упаковке первого уровня.

57. В случае перекладки товаров в другую транспортную упаковку указывается перечень соответствующих кодов идентификации перекладываемых единиц потребительских упаковок товаров, а также код идентификации транспортной упаковки, в которую совершена перекладка.

58. Оператор отказывает в приеме сведений об изъятии, перекладке потребительских упаковок товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня и (или) транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки

последующего уровня, если согласно данным, содержащимся в информационной системе указанные в этих сведениях упаковки не находятся в месте осуществления деятельности, где выполнены указанные операции.

59. До отгрузки товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности, участник оборота товаров направляет универсальный передаточный документ в электронном виде, подписанный им усиленной электронной подписью на проверку в информационную систему самостоятельно или через оператора электронного документооборота.

Универсальный передаточный документ, предусмотренный абзацем первым настоящего пункта, должен содержать следующие обязательные сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика продавца;
- б) код причины постановки на учет по месту нахождения юридического лица или аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации (их обособленных подразделений) – продавца;
- в) идентификационный номер налогоплательщика покупателя;
- г) код причины постановки на учет по месту нахождения юридического лица или аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации (их обособленных подразделений) – покупателя;
- д) единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии Общероссийским классификатором единиц измерения) (при наличии);
- е) количество поставляемых (отгруженных) товаров;
- ж) цена за единицу измерения без учета налога на добавленную стоимость, а в случае применения государственных регулируемых цен (тарифов), включающих в себя налог на добавленную стоимость, – с учетом суммы налога;
- з) общая стоимость поставляемых (отгруженных) товаров без налога на добавленную стоимость;
- и) налоговая ставка;
- к) общая стоимость поставляемых (отгруженных) товаров с учетом суммы налога на добавленную стоимость;

л) сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая покупателю товаров;

м) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки;

н) уникальный идентификатор электронного перевозочного документа, присвоенный государственной информационной системой электронных перевозочных документов или реквизиты перевозочного документа на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства.

Отгрузка товаров осуществляется только при получении от информационной системы положительного ответа о результатах проверки универсального передаточного документа.

60. Универсальный передаточный документ, подписанный продавцом и прошедший положительную проверку в информационной системе, направляется покупателю товаров через оператора электронного документооборота.

После получения универсального передаточного документа покупатель подписывает данный документ усиленной электронной подписью и не позднее одного рабочего дня после дня приемки продукции направляет его через оператора электронного документа в информационную систему.

В случае положительного результата проверки поступившего универсального передаточного документа, Оператор отражает в информационной системе факт приемки-передачи товаров между участниками оборота товаров.

Участники оборота товаров, приобретающие товары, вправе осуществлять их дальнейший оборот и вывод из оборота только после отражения в информационной системе факта приемки-передачи товаров.

61. До начала перемещения товаров между структурными или обособленными подразделениями участники оборота товаров формируют универсальный передаточный документ в электронном виде и после подписания указанного универсального передаточного документа усиленной электронной подписью направляют его на проверку в информационную систему самостоятельно или через оператора электронного документооборота.

Универсальный передаточный документ, предусмотренный абзацем первым настоящего пункта, должен содержать следующие обязательные сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код причины постановки на учет по месту нахождения юридического лица аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации (их обособленных подразделений) подразделения – отправителя и подразделения – получателя;
- в) единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии Общероссийским классификатором единиц измерения) (при наличии);
- г) количество поставляемых (отгруженных) товаров по каждому коду товара;
- д) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки;
- е) уникальный идентификатор электронного перевозочного документа, присвоенный государственной информационной системой электронных перевозочных документов, или реквизиты перевозочного документа на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства;
- ж) дата отгрузки (указывается подразделением - отправителем);

Отгрузка товаров осуществляется только при получении положительного ответа от информационной системы о прохождении проверки направленного универсального передаточного документа. Запрос на проверку универсального передаточного документа направляется участником оборота товаров самостоятельно или через оператора электронного документооборота.

62. После получения универсального передаточного документа подразделение - получатель подписывает его и не позднее одного рабочего дня после дня приемки товаров, направляет его самостоятельно либо через оператора электронного документа в информационную систему.

63. В случае положительного результата проверки, поступившего универсального передаточного документа Оператор отражает в информационной системе факт перемещения товаров между структурными или обособленными подразделениями участника оборота товаров.

Участники оборота товаров, перемещающие товары между структурными или обособленными подразделениями, вправе осуществлять дальнейший оборот товаров и их вывод из оборота только после отражения в информационной системе факта перемещения таких товаров.

64. Кроме оснований, предусмотренных пунктом 20 настоящих Методических рекомендаций, Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему в следующих случаях:

если в универсальном передаточном документе в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности, не указаны обязательные сведения;

если участник оборота товаров не является владельцем кода идентификации или кода идентификации транспортной упаковки товаров по данным информационной системы.

65. Участники оборота - отправители товаров до приемки товаров участником оборота - получателем, в том числе при отказе участником оборота – получателем товаров от приемки товаров, вправе отозвать универсальный передаточный документ.

66. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему информацию о выводе из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о цене товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, о выводе из оборота маркированных товаров посредством контрольно-кассовой техники направляют в информационную систему информацию о корректировке вывода из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники.

67. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает

программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, коды маркировки в машиночитаемой форме, нанесенные на федеральные специальные марки.

68. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары или принятие возвращаемых товаров с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой единице маркированного товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя, возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код маркировки;

ж) данные о каждой единице товара (статус товара (при наличии), цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

69. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи в налоговые органы и в информационную систему фискальных документов в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота товаров подпадает под действие положений пункта 3 статьи 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участники оборота товаров самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров направляют в информационную систему следующие сведения об обороте товаров, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, о выводе из оборота товаров или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) код причины постановки на учет по месту нахождения юридического лица или аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации (их обособленных подразделений), осуществляющего вывод товаров из оборота;

в) причина вывода товаров из оборота (розничная реализация);

г) наименование, дата и номер первичного учетного документа о выбытии товара;

д) коды идентификации, выводимые из оборота;

е) стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

70. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи информации в информационную систему или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу информации о выводе из оборота маркированных товаров обязанность по передаче сведений, предусмотренных пунктом 68 настоящих Методических рекомендаций, о выводе из оборота товаров с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы.

71. При выводе товаров из оборота по причине помещения товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, не позднее одного рабочего дня со дня помещения маркированных товаров под таможенную процедуру экспорта представляет Оператору уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
- б) код причины постановки на учет по месту нахождения юридического лица или аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации (их обособленных подразделений), осуществляющего вывод из оборота;
- в) коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки;
- г) дата регистрации декларации на товары;
- д) регистрационный номер декларации на товары.

72. При выводе товаров из оборота путем их вывоза в государства-члены Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, не позднее одного рабочего дня со дня отгрузки

(передачи или приемки) товаров представляет Оператору уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод из оборота товаров;

б) код причины постановки на учет по месту нахождения юридического лица или аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации (их обособленных подразделений), осуществляющего вывод из оборота;

в) коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки.

73. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 71 и 72 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота товаров, не позднее трех календарных дней после дня формирования первичного учетного документа, подтверждающего факт вывода из оборота товаров по основаниям, не являющимся продажей в розницу, представляет в информационную систему следующие сведения о выводе товаров из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) код причины постановки на учет по месту нахождения юридического лица или аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации (их обособленных подразделений), осуществляющего вывод товаров из оборота;

в) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, использование для собственных нужд, использование в производственных целях и другое);

г) наименование, дата и номер первичного документа о выводе товаров из оборота;

д) коды идентификации товаров, выводимых из оборота.

## **XI. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе**

74. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами IV, VIII и IX настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

75. Если до передачи в информационную систему сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует универсальный корректировочный документ, исправленный универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации транспортной упаковки об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанный усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, и направляет его в информационную систему через оператора электронного документооборота;

б) Оператор, после получения подписанного усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров электронный документ об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров отражает в информационной системе факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

76. Если после приемки товаров и передачи сведений о ней в информационную систему участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации транспортной упаковки об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанный усиленной электронной подписью обоими

участниками оборота товаров, и направляет его в информационную систему через оператора электронного документооборота;

б) Оператор, после получения электронного документа об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанного усиленной электронной подписью обоими участниками оборота, отражает в информационной системе факт передачи товаров от одного участника другому с учетом сведений, содержащихся в этом документе.

77. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему сведений о выводе товаров из оборота, за исключением случаев передачи сведений посредством контрольно-кассовой техники, участник оборота товаров направляет в информационную систему уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление.

## **ХII. Определение возможности розничной продажи товаров**

78. Участник оборота товаров, осуществляющий розничную продажу товаров, непосредственно перед такой продажей выполняет проверку кода маркировки в машиночитаемой форме, нанесенного на ФСМ продаваемого товара, посредством программных и (или) технических средств идентифицирует и распознает код маркировки продаваемого товара и направляет электронный запрос в информационную систему о наличии в отношении продаваемого товара:

а) сведений о маркировке товара ФСМ с нанесенной на неё кодом маркировки в машиночитаемой форме;

б) сведений о том, что код идентификации имеет статус «выбыл»;

в) сведений о том, что код идентификации запрещен или приостановлен для реализации по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий;

г) сведений о вводе в оборот кода идентификации в информационной системе;

д) сведений о дате истечения срока годности маркированного товара;

е) сведений о характеристиках кода маркировки, которые соответствуют или не соответствуют разделу VII настоящих Методических рекомендаций;

ж) сведений об установленном времени продажи.

79. При выводе товара из оборота участник оборота товаров фиксирует в отраслевом реквизите предмета расчета фискального документа уведомление о реализации маркированного товара, формируемого на контрольно-кассовой технике, факт и время проверки кода маркировки.

### **ХIII. Доступ к информации, размещенной в информационной системе**

80. Оператор обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе, путем размещения указанной информации на официальном сайте Оператора в сети «Интернет».

81. Информация, содержащаяся в информационной системе, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

исполнительным органам субъектов Российской Федерации, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, в соответствии с соглашениями об информационном взаимодействии, заключенными Оператором с исполнительными органами субъектов Российской Федерации, уполномоченными на осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции через личный кабинет;

участникам оборота товаров, в обязательном порядке представляющим информацию для внесения в информационную систему, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.

Приложение № 1  
к Методическим рекомендациям по  
проведению эксперимента по размещению  
кодов маркировки в машиночитаемой  
форме на федеральные специальные марки  
для маркировки отдельных видов  
алкогольной продукции с содержанием  
этилового спирта (крепостью) в готовой  
продукции до 9 процентов включительно

Форма

**Заявление на регистрацию в эксперименте по размещению кодов маркировки в  
машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных  
видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой  
продукции до 9 процентов включительно и включению в состав участников рабочей группы  
на площадке ООО «Оператор-ЦРПТ»**

Дата \_\_\_\_\_.

**Генеральному директору  
ООО «Оператор-ЦРПТ»  
Д. М. Алхазову**

Прошу включить компанию (полное наименование юридического лица с указанием формы собственности) в состав участников эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно.

**1. Формат участия (выбрать один из вариантов) (обязательно к заполнению).**

- 1.1. Проведение тестирования процессов работы с маркированной продукцией на предприятии и участие в обсуждении бизнес-процессов, которые могут быть заложены в работу информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента по маркировке товаров федеральными специальными марками с нанесенными на них кодами маркировки в машиночитаемой форме на территории Российской Федерации (*возможно для организаций – производителей, импортеров, оптовой и розничной торговли*).
- 1.2. Только участие в рабочих группах в целях обсуждения бизнес-процессов, которые могут быть заложены в работу информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента по маркировке товаров федеральными специальными марками с нанесенными на них кодами маркировки в машиночитаемой форме на территории Российской Федерации (*возможно для организаций – импортеров, оптовой, розничной торговли*).

**2. Сведения о предприятии (обязательно к заполнению).**

ИНН \_\_\_\_\_

Наименование юридического лица \_\_\_\_\_

**Внимание!**

1. Заявление заполняется на бланке организации.
2. Заявление не принимается в случае, если один из пунктов, обязательных к заполнению, не заполнен.
3. Скан-копия заполненного заявления с подписью лица, имеющего право подписи от имени организации, и печатью (при наличии) направляется участником эксперимента на электронную почту: [alcohol@crpt.ru](mailto:alcohol@crpt.ru)

Общее количество  
производственных  
площадок

Субъекты Российской Федерации, в которых расположены  
производственные площадки

Адрес производственной площадки, на которой планируется проведение тестирования (заполняется  
в случае выбора варианта 1.1)

**Роль компании:**

(отметить все подходящие роли  
применительно к алкогольной продукции,  
входящей в эксперимент):

Производитель Импортёр Организация Организация  
Оптовой розничной  
торговли торговли

**3. Сведения о производственных мощностях предприятия по типам производимой продукции, входящей в эксперимент, кроме импортируемой продукции (обязательно к заполнению организациями-производителями)**

Продукт	Общее количество производственных линий	Максимальная скорость самой производительной линии, <u>потребительских упаковок в час</u>
Слабоалкогольные напитки с содержанием этилового спирта до 9% вкл.		

**4. Сведения о продукции и производственных линиях, на которых планируется проведение тестирования маркировки алкогольной продукции ФСМ с размещенными на них средствами идентификации (обязательно к заполнению организациями-производителями и импортёрами; колонки 4 и 5 могут не заполняться в отношении импортируемой продукции)**

№	Тип продукта	Форм-фактор (тип и объем) потреб. упаковки, в который фасуется продукт (алюм. банка 0.33; стекл. бутылка 0.5, ...)	Скорость производственной линии, <u>потребительских упаковок в час</u>	Тип линии (автоматическая; полуавтоматическая; ручная)
1	2	3	4	5
1				
2				

Не более 2 производственных линий на участника эксперимента при условии тестирования различных форм-факторов потребительской упаковки.

**5. Контактные данные представителей участника эксперимента (обязательно к заполнению).**

ФИО	Должность	Моб. телефон	E-mail	Роль в проекте
1	2	3	4	5
				Куратор проекта
				Ответственный за производство (для организаций-производителей)
				Ответственный за вопросы в части ИТ
				Ответственный за маркетинг и PR

Должность

Подпись, М.П.

ФИО

**Внимание!**

1. Заявление заполняется на бланке организации.
2. Заявление не принимается в случае, если один из пунктов, обязательных к заполнению, не заполнен.
3. Скан-копия заполненного заявления с подписью лица, имеющего право подписи от имени организации, и печатью (при наличии) направляется участником эксперимента на электронную почту: [alcohol@crpt.ru](mailto:alcohol@crpt.ru)

## Приложение № 2

к Методическим рекомендациям по проведению эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно

**Предварительный запрос на предоставление федеральных специальных марках с кодом маркировки в машиночитаемой форме**

**Форма**

Генеральному директору  
ООО «Оператор-ЦРПТ»  
Д.М. Алхазову

Сообщаю потребность компании-участника эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно (*указать полное наименование юридического лица/ полное наименование аккредитованного на территории Российской Федерации филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющегося налоговым резидентом Российской Федерации, включая наименование иностранного юридического лица*) в федеральных специальных марках с размещенными кодами маркировки в машиночитаемой форме:

ИНН:

КПП:

Количество:

Подтверждаю, что указанные федеральные специальные марки с размещенными кодами маркировки в машиночитаемой форме будут полностью использованы для маркировки продукции в целях проведения эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно.

---

*Должность*

*Подпись, М.П.*

*ФИО*