



с 01.01.2026

наступает запрет реализации немаркированных остатков товаров легкой промышленности 3-й волны.

до 01.03.2026

включительно всем участникам необходимо будет описать, заказать, получить (распечатать), нанести и ввести в оборот коды маркировки на все товарные остатки

Внимание! До 1 марта 2026 г. необходимо заказать и ввести остатки в оборот. После этой даты ввод остатков в оборот в системе «Честный знак» станет недоступен.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ?

Если нет регистрации в системе маркировки «Честный знак», [пройдите регистрацию](#) с помощью УКЭП, выбрав товарную группу «Легкая промышленность». [Видеоинструкция](#) по регистрации

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ МАРКИРОВКИ ОСТАТКОВ

Опишите товары в Национальном каталоге маркированных товаров.

[Видеоинструкция](#) по описанию товаров

1



Если отсутствует активное членство в Ассоциации ГС1РУС и вы не являетесь производителем, то достаточно сформировать техническую карточку товара.

Внимание: после описания товара карточка товара может находиться на модерации до 3-х рабочих дней, в связи с чем рекомендуем заранее описать карточки. В случае, если модерация длится дольше 3-х дней, следует обратиться в службу технической поддержки «Честного Знака».

2



Пополните баланс лицевого счёта товарной группы. Стоимость 1 кода маркировки 50 копеек + НДС

3



Закажите и получите коды маркировки со способом выпуска товаров в оборот «Маркировка остатков».

[Видеоинструкция](#) по заказу кодов маркировки

4



Нанесите коды маркировки на товар

5



Подайте сведения о вводе в оборот с типом документа «Маркировка остатков» по тем кодам идентификации (КИ), для которых при заказе кодов маркировки в станции управления заказами был указан способ выпуска товаров в оборот «Маркировка остатков».



[Пошаговая инструкция по маркировке
Легкой промышленности](#)



Подробнее о маркировке на сайте [Честный знак](#)

По всем вопросам
маркировки:



8 (800) 222-15-23
support@crpt.ru

Изучить опыт других участников
и узнать подробности о маркировке
можно в [Честном Сообществе](#)

