



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ

## ИНСТРУКЦИЯ

по работе в государственной  
информационной системе мониторинга  
за оборотом товаров (ГИС МТ)

ТОВАРНАЯ ГРУППА:

ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА



## ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. Подписание договоров	стр. 2
2. Описание товаров	стр. 3
3. Выбор технического решения для внедрения маркировки, интегратора и типографии	стр. 4
4. Заказ кодов маркировки	стр. 5
5. Ввод в оборот	стр. 6
6. ЭДО	стр. 7

## ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ:

<b>ГИС МТ</b>	Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров
<b>КИ</b>	код идентификации без крипточасти, используемый в Личном кабинете системы маркировки
<b>КМ</b>	код маркировки
<b>ЛК</b>	личный кабинет
<b>НК</b>	Национальный каталог
<b>Оператор</b>	оператор информационной системы мониторинга
<b>ОСУ</b>	объемно-сортовой учет (указание кода товара (GTIN) и количества товара)
<b>СИ</b>	средство идентификации Data Matrix
<b>СУЗ</b>	станция управления заказами
<b>УКЭП</b>	усиленная квалифицированная электронная подпись
<b>УПД</b>	универсальный передаточный документ
<b>Участник</b>	участник оборота товаров
<b>ЭДО</b>	электронный документооборот



# 1 ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРОВ

## Для производителей/импортеров/оптовых и розничных участников

Все участники заключают с Оператором-ЦРПТ:

- договор о подключении к ГИС МТ;
- договор на оказание услуг по предоставлению кодов маркировки (заключается для каждой товарной группы, в которой участник осуществляет оборот товаров, подлежащих обязательной маркировке);
- договор, содержащий условия предоставления устройств регистрации эмиссии и их регламентного обслуживания.


Для участников с ролью «Розница и иное» и «Оптовая торговля» доступно подписание договоров с предоставлением доступа к СУЗ для возможности заказа кодов для перемаркировки продукции, формирования наборов и маркировки остатков.



### ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

до подписания договоров будет недоступна работа в ГИС МТ, как через ЛК, так и через программный интерфейс, после подписания договоров доступ будет восстановлен.

## Для заключения договоров необходимо:

-  1 Авторизоваться в личном кабинете ГИС МТ с использованием сертификата УКЭП.
-  2 Заполнить сведения об организации в разделе «Пользователь» → «Профиль», если Вы этого не сделали ранее, проверить полноту и достоверность всех данных, внести недостающие данные и сохранить.
-  3 Пакет документов формируется автоматически на основании информации из профиля участника. Подписание договоров осуществляется с помощью сертификата УКЭП: руководителя организации (лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица, указанного в ЕГРЮЛ) или индивидуального предпринимателя, указанного в ЕГРИП.

Подписать документы можно одним из способов:

- в «Главном окне» в разделе «Маркировка». На открывшейся странице нажать ссылку «Подпишите документы» (отображается, если договор о подключении к ГИС МТ не подписан) или «Есть документы на подпись» (отображается, если договор о подключении к ГИС МТ подписан, но какой-либо из остальных документов не подписан);
- в разделе «Документы от Оператора» в выпадающем списке в правом верхнем углу «Главного окна» под иконкой пользователя. Для подписания документа необходимо нажать на строку с документом в статусе «Требуется подпись» и на открывшейся странице нажать кнопку «Подписать».

Подробнее в Инструкции по работе с документами от Оператора-ЦРПТ (раздел «Просмотр и подписание документов с Оператором»).

-  4 После подписания всех договоров требуется пройти повторную авторизацию для активации всех функций в ЛК.

Для отслеживания статуса подписания договоров со стороны Оператора необходимо зайти в раздел «Пользователь» с помощью соответствующей вкладки в правом верхнем углу экрана, выбрать из выпадающего списка «Документы от оператора».

## ОПИСАНИЕ ТОВАРОВ

### Для производителей/импортеров

Для заказа кодов маркировки требуется код GTIN (EAN 13). Производителям и импортерам требуется регистрация в информационной системе Ассоциации автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС» для получения кодов в российском диапазоне префиксов (460-469).

Если участник не зарегистрирован в ГС1 РУС, функционал создания карточек товаров в российском диапазоне префиксов (460-469) будет недоступен.

Регистрация в ГС1 РУС возможна через меню «Профиль» в личном кабинете Национальный каталог (НК). При регистрации через НК, участник получает 100 GTIN бесплатно (без оплаты взноса за вступление в ГС1 РУС).



#### ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Для того, чтобы создать карточку с импортным (глобальным) кодом товара, регистрация в ГС1 РУС не требуется.

Зарегистрировать товары и получить для них коды необходимо в НК в соответствии с [инструкцией по работе в «Национальном каталоге маркированных товаров»](#).

Переход в НК осуществляется из ЛК ГИС МТ <https://markirovka.crpt.ru/login-kep> через пункт меню «Национальный каталог»:



Маркировка

Управление заказами

Национальный каталог



Пошаговая инструкция по работе в НК размещена в [виртуальном обучающем пространстве](#).

### Для производителей/импортеров/розничных/оптовых участников ПРИ ПЕРЕМАРКИРОВКЕ

Описать товары в НК. Для создания карточки товара можно использовать следующие коды товаров:

- **оригинальный (российский)** — код товара (GTIN) в диапазоне 0460-0469. Участник может самостоятельно получить оригинальный код товара (для этого он должен быть зарегистрирован в ГС1 РУС: [Членство в Ассоциации ГС1 РУС](#)) или получить доступ к GTIN по механизму настройки субаккаунтов, в таком случае самостоятельно создавать карточку товара не требуется. Подробнее о субаккаунтах: [Субаккаунты](#);
- **технический** — с префиксом 029 (зарегистрированный в НК как «Техническая карточка»). Для создания технической карточки регистрация в ГС1 РУС не требуется. Внимание! Товарооборот с техническими кодами товаров возможен только на территории РФ;
- **глобальный** — с префиксом, отличным от 029 и 046. При работе с импортным (глобальным) GTIN регистрация в ассоциации ЮНИСКАН/ГС1 РУС не требуется. Также, участник, осуществляющий заказ кодов маркировки на глобальный код товара, может не являться его владельцем или не иметь к нему доступа по механизму настройки субаккаунтов (в таком случае должен быть указан «ИНН владельца карточки товара» при создании заказа).

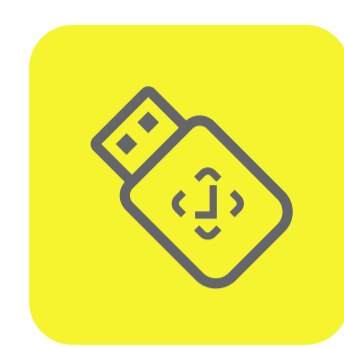


Пошаговая инструкция по работе в НК представлена в [виртуальном обучающем пространстве](#).

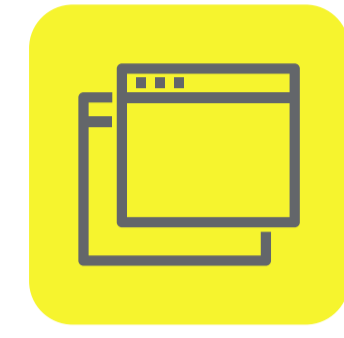
## ВЫБОР ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ МАРКИРОВКИ, ИНТЕГРАТОРА И ТИПОГРАФИИ

### Для производителей/импортеров/оптовых и розничных участников

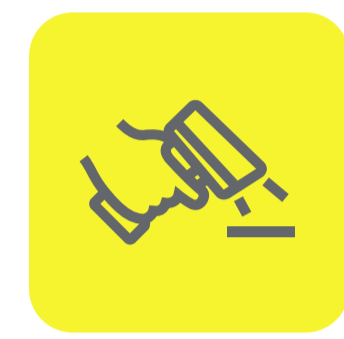
Для работы с маркировкой участникам оборота товаров потребуется:



сертификат УКЭП (для получения подписи руководителям - лицам, имеющим право действовать от имени организации без доверенности, указанным в ЕГРЮЛ, необходимо обратиться в Удостоверяющий центр [ФНС России](#));



программное обеспечение (ПО) для работы с УКЭП. Инструкция по установке: [Установка СКЗИ по работе с УКЭП](#);



2D-сканер штрихкода для считывания кода Data Matrix (участникам, осуществляющим розничную, в том числе комиссионную, торговлю);



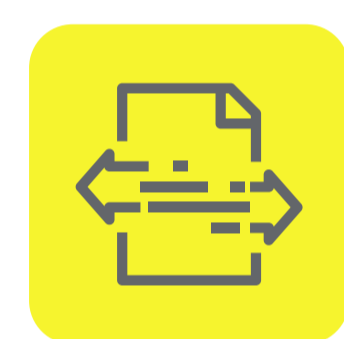
принтер для печати этикеток с кодами (оптовым и розничным участникам для перемаркировки);



онлайн-касса для розничных продаж (возможно, потребуется обновление прошивки);



заключить дополнительное соглашение с оператором фискальных данных (ОФД) на передачу сведений о реализации маркированных товаров (требования актуально для участников оборота, обязанных передавать сведения о реализации через ОФД);



настроить обмен документами при помощи систем ЭДО. Если нет договора с оператором ЭДО, можно воспользоваться бесплатным ЭДО Lite от оператора системы в ЛК ГИС МТ;



при работе в товароучетной программе участник может провести ее интеграцию с ЛК ГИС МТ самостоятельно или с помощью интегратора.

Чтобы узнать, какое оборудование и программное обеспечение (ПО) Вам может понадобиться для маркировки, можно воспользоваться калькулятором решений: [Подбор технических решений с помощью калькулятора](#). При выборе технического решения можно руководствоваться перечнем, приведенном в разделе [«Технологические партнеры и интеграторы»](#). Перечень носит справочный характер, участники могут выбрать любое оборудование на свое усмотрение, вне зависимости от того, входит оно в перечень или нет.

### Видеоинструкции:



[Технические решения для маркировки на производстве](#)



[Технические решения для маркировки в оптовом звене](#)

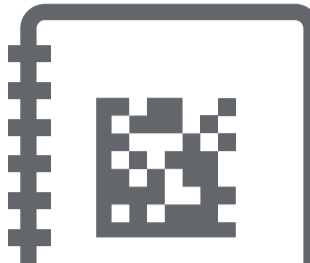


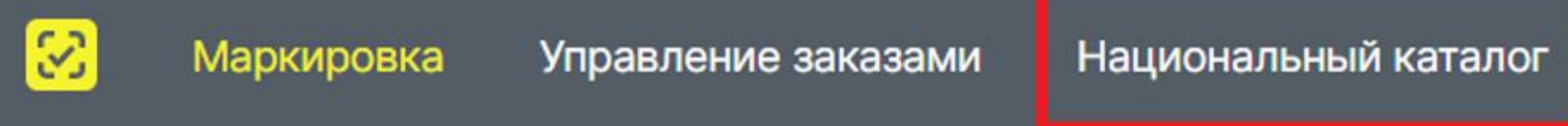
[Технические решения для маркировки в розничном магазине](#)


## ЗАКАЗ КОДОВ МАРКИРОВКИ

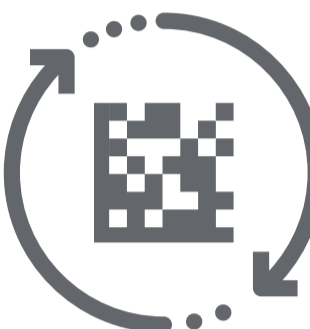
Для производителей/импортеров/оптовых и розничных участников

Для заказа КМ и/или СИ необходимо:

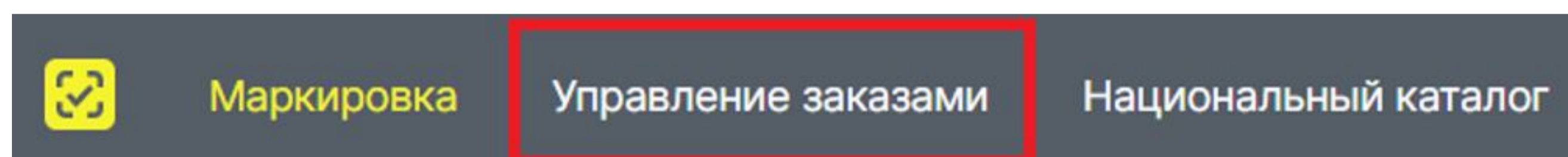
- 1  Зарегистрировать товары в НК и получить для них коды товаров в соответствии с [Инструкцией по работе в «Национальном каталоге маркированных товаров»](#).



- 2  Пополнить баланс лицевого счета (ЛС) товарной группы на необходимую сумму для осуществления предоплаты за оказание услуги по предоставлению КМ. Плата за оказание услуг по предоставлению КМ, составляет 60 копеек за один КМ с учетом НДС (20%).  
Инструкция: [Работа с документами от Оператора. Оплата кодов маркировки](#).

- 3  Из ЛК Маркировки перейти в «Управление заказами», выбрав соответствующий пункт меню в левой верхней части экрана, чтобы **оформить заказ на получение КМ/СИ** одним из следующих способов:

- подача сведений через СУЗ [в ручном режиме](#);
- [загрузка файлов формата XML](#) через СУЗ.



### ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

Создание заказа при помощи загрузки файла в формате xml **не является массовым заказом КМ**. При заказе КМ **в ручном режиме** через СУЗ и **при помощи загрузки файла в формате xml** действуют следующие ограничения:

- максимальное количество товарных позиций (кодов товара) в файле заказа – 10;
- максимальный размер заявки на предоставление КМ для одной товарной номенклатуры при использовании API версии 2.0 – 150 000 (при использовании API версии 3.0 – 2 000 000, если в одной заявке на предоставление кодов маркировки указывается только один код товара).



Подробная инструкция, описывающая пошаговые действия для получения файлов с КМ из СУЗ [Получение кодов для маркировки](#), размещена на сайте [честныйзнак.рф](http://честныйзнак.рф) и в разделе «Помощь» личного кабинета ГИС МТ.

## 5 ВВОД В ОБОРОТ

### Для производителей/импортеров/оптовых и розничных участников

После получения или изготовления СИ необходимо осуществить маркировку товаров и предоставить сведения в ГИС МТ, для этого необходимо:

1. **Убедиться в наличии достаточного количества СИ с КМ** и в случае необходимости заказать новые. Подробнее в инструкции: [Получение кодов для маркировки](#).
2. **Выполнить проверку достоверности КМ** перед нанесением СИ с КМ на товар, а именно убедиться в том, что: КМ идентифицирован, достоверен.
3. **Убедиться, что статус кодов «Нанесен»**. Статус КИ отображается в разделе «Коды маркировки» ЛК ГИС МТ.
4. **Маркировать товары** – нанести СИ с КМ согласно утвержденным Правилам маркировки.
5. **Сформировать сведения о вводе маркированных товаров в оборот** и подать в систему маркировки одним из следующих способов:
  - в ручном режиме (с возможностью ручного добавления кодов в документ из списка или с помощью загрузки товаров в файле в формате \*.xls или \*.xlsx);
  - путём загрузки файлов в формате \*.xml (доступно для вида документа «Производство РФ» / «Контрактное производство РФ» / «Импорт с ФТС» / «Полученных от физических лиц»);
  - путём загрузки файлов в формате \*.csv (доступно для вида документа «Производство РФ»);
  - через API (с документацией можно ознакомиться в разделе «Помощь» ЛК ГИС МТ ([промышленный контур](#))).



Подробная инструкция:  
[Ввод товара в оборот](#)



Видеоинструкции:

[Ввод в оборот товаров Собственного производства и при Контрактном производстве](#)

[Ввод в оборот: Импортер](#)



## Для производителей/импортеров/оптовых и розничных участников

С 1 января 2022 года использование сервиса электронного документооборота (ЭДО) является обязательным.

Для передачи маркированного товара участники направляют в ГИС МТ сведения о передаче/приемке данного товара. Подать сведения можно как с использованием коммерческого оператора ЭДО, так и с использованием бесплатного сервиса ЭДО Лайт от Оператора-ЦРПТ:

- **УПД через стороннего оператора ЭДО.** В этом случае документ отгрузки в ЛК ГИС МТ не появляется. Отправитель формирует УПД в кабинете Оператора ЭДО, как и принимающая сторона осуществляет приемку УПД в кабинете ЭДО. Оператор ЭДО отправляет в ГИС МТ УПД, подписанный двумя сторонами. Документы УПД, сформированные через стороннего оператора ЭДО, отобразятся в разделе «Документы» у отправителя с типом документа «Исходящий», у получателя с типом документа «Входящий». Инструкция: [«Формирование УПД и УКД через стороннего Оператора ЭДО»](#).
- **УПД через оператора ЭДО Лайт в ЛК ГИС МТ.** Это возможность формирования отправителем УПД на отгрузку непосредственно в ЛК ГИС МТ. Документы, сформированные посредством ЭДО Лайт, равносильны документам, сформированным в любом другом коммерческом ЭДО. В разделе «ЭДО Лайт» на вкладке «Исходящие» отображаются документы от отправителя в форме УПД через оператора ЭДО Лайт. На вкладке «Входящие» отображаются документы в форме УПД, полученные через оператора ЭДО Лайт. Также на вкладке «ЭДО Лайт» как у отправителя в исходящих документах, так и у получателя во входящих документах со статусом загрузки «Обработан» и способом получения «ЭДО», отображаются успешно подписанные электронные документы, сформированные через ЭДО Лайт. Получателю для осуществления приемки товаров необходимо просмотреть документ со статусом "Требуется подпись" и подписать входящее УПД.



Инструкция:  
[«Формирование УПД на отгрузку/приёмку через Оператора ЭДО «Лайт» в ЛК ГИС МТ»](#).



### ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

При передаче маркированных товаров посредством УПД с выводом из оборота в обязательном порядке используется только поэкземплярный учет.

Также допускаются следующие варианты передачи маркированного товара:

- **по чеку через ККТ.** При осуществлении расчетов между организациями и (или) ИП необходимо, чтобы в кассовом чеке был заполнен реквизит «ИНН покупателя (клиента)», в таком случае вывод товаров из оборота не осуществляется, и продукция переходит в собственность покупателя для дальнейшей реализации данной продукции. При этом если оптовая продажа осуществляется посредством ККТ, то формирование УПД необязательно.
- **через создание документа «Вывод из оборота».** Данный способ передачи используется только в том случае, если продукция передается с выводом из оборота покупателю, который приобретает её для собственных нужд (покупатель сам является конечным потребителем). При выводе из оборота в поле «Причина вывода из оборота» указывается «Использование для собственных нужд» а в поле «ИНН покупателя» указывается ИНН организации, приобретающей продукцию. При выводе из оборота допускается только поэкземплярный учет. Инструкция: [Вывод из оборота](#).



### ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

допускается использовать только один из способов подачи информации.



Все инструкции по работе в системе размещены на сайте [честныйзнак.рф](http://честныйзнак.рф) и в разделе «Помощь» личного кабинета ГИС МТ.



Видеоинструкция:  
[Рекомендации по работе с электронными документами \(УПД,УКД,УПДи\)](#)